



**Humane
World for
Animals™**

Formerly called the
Humane Society of the United States
and Humane Society International

คู่มือดำเนินการ การเลี้ยงแบบไม่ ขังกรงหรือชอง

คู่มือสำหรับบริษัทขนาดกลาง-ขนาดใหญ่



สารบัญ

บทนำ	5
การเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) แบบไม่ขัดแย้งและของ	7
1. ค้นหาและสื่อสารคำว่า “ทำไม” ในบริษัทของคุณ เพื่อปรับปรุงสวัสดิภาพสัตว์	8
2. จัดตั้งทีมภายใน	11
3. เสริมสร้างความเชี่ยวชาญของคุณ	13
4. ประเมินห่วงโซ่อุปทานปัจจุบันในบริษัทของคุณ	17
5. สื่อสารผู้ผลิตและซัพพลายเออร์	18
6. ประกาศพันธสัญญาให้ทราบทั่วทั้งบริษัทของคุณและต่อสาธารณะ	20
7. สร้างแผนงานเพื่อนำไปปฏิบัติ	23
8. เผยแพร่ความคืบหน้า	24
ข้อกังวลทั่วไป	27
บทสรุป	29
ภาคผนวก	31
เอกสารอ้างอิง	35



บทนำ

Humane World for Animals หรือเดิมที่เรียกว่า Humane Society International และ Humane Society of the United States เป็นองค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGO) ที่ร่วมมือกับบริษัทและผู้ผลิตทั่วโลกเพื่อจัดการกับสวัสดิภาพของสัตว์เลี้ยงในฟาร์มโดยเป็นส่วนหนึ่งของความคิดริเริ่มการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยความช่วยเหลือจากเรา จึงมีบริษัทและผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดบางแห่งได้แสดงพันธสัญญา และดำเนินการภายในเวลาที่กำหนดเพื่อเปลี่ยนแปลงการจัดการและผลิตวัตถุดิบ

เราให้การสนับสนุนด้านเทคนิคหลากหลายแก่ผู้ผลิต อำนวยความสะดวกในการมีส่วนร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานเพื่อการรับรองสวัสดิภาพของสัตว์ และร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพความเป็นอยู่ที่ไม่ดีสำหรับสัตว์ พร้อมทั้งสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้เกิดมีการปฏิบัติด้านสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ เรายังสนับสนุนโครงการและทรัพยากร เป็นต้นว่า การประชุมแบบตัวต่อตัว คำแนะนำด้านเทคนิคและการประชุมเชิงปฏิบัติการ การเรียนรู้จากกลุ่มเพื่อนฝูงด้วยกัน และการอัปเดตต่อเนื่องถึงทิศทางของโลกที่ให้มีการผลิตไข่และเนื้อสุกรด้วยวิธีเลี้ยงแบบไม่ขังกรงและข่อง (ดูภาคผนวก 1)

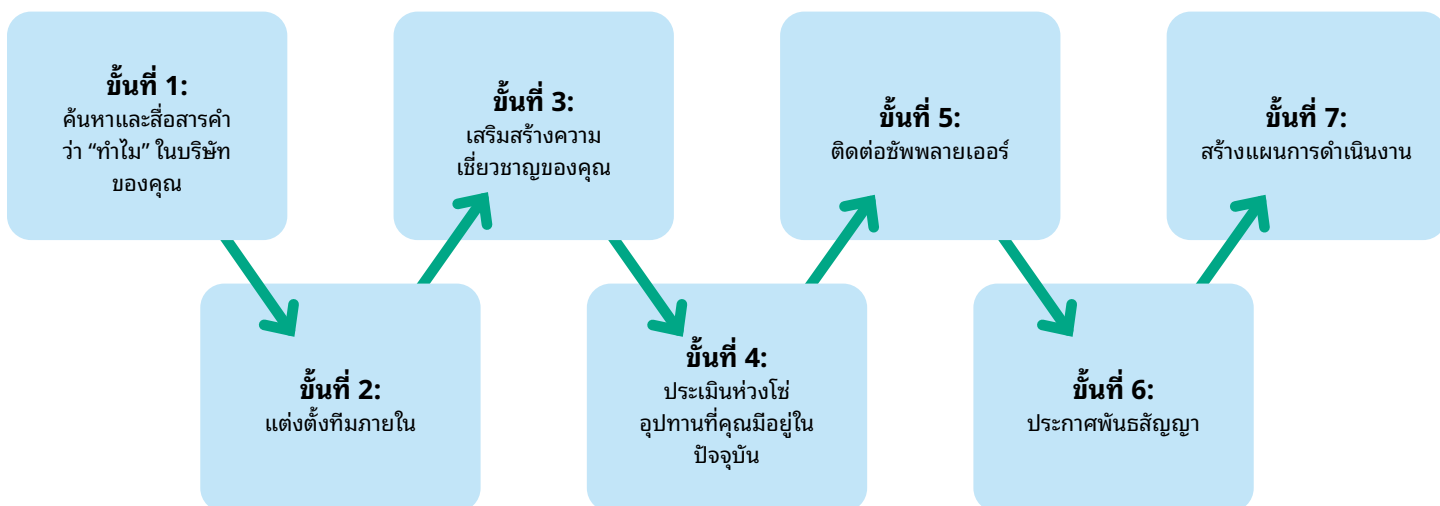


การเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) แบบไม่ขังกรงและช่อง

คู่มือนี้แสดงขั้นตอนความช่วยเหลือเพื่อปรับปรุงสวัสดิภาพสัตว์ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทอย่างมีความรับผิดชอบทำให้บริษัทต่างๆ สร้างความสมดุลเหมาะสมระหว่างความสำคัญเร่งด่วนที่แข่งขันในหลายๆ ประการ ทั้งนี้การใส่ใจกับสวัสดิภาพของสัตว์เลี้ยงในฟาร์มจะช่วยสร้างชื่อเสียงด้านบวกให้กับแบรนด์ บรรเทาความเสี่ยงทางธุรกิจ และลดการทารุณกรรมในไก่และสุกรอย่างเห็นได้ชัด และทีมงาน Farm Animal Welfare and Protection ในองค์กร Humane World for Animals มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการให้ความช่วยเหลือบริษัทต่างๆ ในการเปลี่ยนแปลงนี้ตั้งแต่ต้นจนจบ

หากบริษัทของคุณได้แสดงพันธสัญญาแล้ว
กรุณาข้ามไปยังหมวดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทคุณมากที่สุดโดยให้สอดคล้องกับงานที่คุณได้ทำจนถึงขณะนี้

ขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทานแบบไม่ขังกรงหรือช่อง



1. ค้นหาและสื่อสารคำว่า “ทำไม” ในบริษัทของคุณ เพื่อปรับปรุง สวัสดิภาพสัตว์

สวัสดิภาพสัตว์เป็นสิ่งสำคัญต่อโครงการ Environmental, Social, and Governance (ESG) เช่นเดียวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR), เครื่องหมายวัฒนธรรมของธุรกิจสมัยใหม่ บริษัททุกประเภทกำลังโอบอุ้มโอกาสนี้ให้เป็นพลังผลักดันสู่สิ่งที่ดีที่เปลี่ยนแปลงโลกด้วย ประเด็นอันท้าทายที่หลากหลาย นับตั้งแต่การปกป้องสภาพแวดล้อมไปจนถึงการสร้างสภาพการทำงานอันเท่าเทียม และการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม หลายบริษัทมีอิทธิพลต่อเงื่อนไขการผลิตสินค้าที่พวกเขาจัดหารวมไปจนถึงเงื่อนไขในการจัดหาวัตถุดิบหรือสินค้า เพาะพันธุ์ ดูแล และฆ่าสัตว์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์จากสัตว์

ในขณะที่แนวทางการปฏิบัติในฟาร์มหลายอย่างเป็นที่น่ากังวล แต่ก็ควรให้ความใส่ใจเป็นพิเศษต่อการกักขังอย่างแออัดและเป็นระยะเวลายาวนาน โดยทั่วไปแม่ไก่ที่เลี้ยงไว้ผลิตไข่จะถูกขังอยู่ในกรงตบเกือบสองปีก่อนที่จะถูกส่งไปฆ่า กรงลดขนาดเล็กลงทำให้สัตว์ปีกแต่ละตัวมีพื้นที่น้อยกว่าแผ่นกระดาษขนาดจดหมายเสียอีก สัตว์ที่มีความกระตือรือร้น อายากรู้อยากเห็น และมีความซับซ้อนถูกปิดกั้นการแสดงพฤติกรรมพื้นฐาน อย่างเช่น การทำรัง การเกาะคอน การคลุกฝุ่น และการหาอาหาร เมื่อไม่สามารถเดิน วิ่ง กางปีกได้เต็มที่ ไก่ในกรงจึงมักต้องทนทุกข์ทรมานเพราะกระดูกเสื่อมจากการขาดการเคลื่อนไหว¹ และชนเสื่อสภาพจากการเสียดสีกับซี่กรง

สวัสดิภาพของสุกรก็ไม่ได้ดีไปกว่ากัน แม่สุกร (สุกรสาวที่เลี้ยงเพื่อการขยายพันธุ์) ถูกกักขังอยู่ในกรงเหล็กแคบทำให้ไม่สามารถหมุนตัวได้โดยรอบหรือเดินหน้าถอยหลังได้มากกว่าหนึ่งก้าว ตลอดระยะเวลาการตั้งครรภ์เป็นเวลาเกือบสี่เดือน (114 วัน) เมื่อไม่มีโอกาสขุดคุ้ยเหย้าหาอาหาร สัตว์ที่มีสติ

ปัญญามุ่งพฤติกรรมของตนไปที่ซี่กรงแทน การกัดแทะซี่กรง ที่ซี่กรงเหล็กเป็นสัญญาณของความเครียด² เช่นเดียวกับแม่ไก่ การถูกขังตลอดเวลาไม่มีผลต่อร่างกายแม่สุกร ทำให้อ่อนแรงจากการสูญเสียกล้ามเนื้อและมวลกระดูก³ แม่สุกรจะได้รับการผสมพันธุ์และ “ขังกรง” อย่างต่อเนื่องจนกว่าจะถูกส่งไปฆ่าเมื่ออายุได้ 4 หรือ 5 ปี

การกักขังอย่างแออัดเกิดจากความต้องการไม่มีที่สิ้นสุดเพื่อให้ได้เนื้อสัตว์และไข่ราคาถูก บริษัทและผู้ผลิตมุ่งเน้นปริมาณและประสิทธิภาพโดยกักกันสัตว์ไว้ในพื้นที่ที่เล็กลงเรื่อยๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต บริษัทที่มีความรับผิดชอบมากขึ้นกำลังทบทวนการตัดสินใจจัดซื้อและเปลี่ยนรูปแบบห่วงโซ่อุปทานของตนเพื่อสนับสนุนเกษตรกรที่กำลังเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การปรับปรุงระบบการเลี้ยงแบบไม่บังคับและของเพื่อให้สัตว์มีอิสระในการเคลื่อนไหวมากขึ้น

นี่คือหลายกรณีที่ประสบผลสำเร็จในทุกภูมิภาคของโลกซึ่งส่วนใหญ่มาจาก การผลักดันของผู้ซื้อไข่และเนื้อสุกรในระดับพาณิชย์ที่ใช้ประโยชน์จากการจัดซื้อของตนมาเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมการผลิตสัตว์ การประกาศใช้และปฏิบัติตามพันธสัญญาในการซื้อสินค้าที่ผลิตแบบไม่บังคับหรือของเป็นหนึ่งในขั้นตอนสำคัญที่สุดที่บริษัทสามารถดำเนินการได้เพื่อปรับปรุงสวัสดิภาพสัตว์ในฟาร์ม

หากผลิตภัณฑ์จากสัตว์เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานของบริษัทจึงจำเป็นต้องมีนโยบายสวัสดิภาพสัตว์ที่ชัดเจน การแสดงพันธสัญญาต่อสาธารณะที่จะเปลี่ยนแปลง การแจ้งนโยบายที่จะจัดซื้อจัดหาภายในให้ทราบกันทั่วทั้งบริษัท และการวางแผนการดำเนินงานและการจัดการแนวทางปฏิบัติเพื่อสวัสดิภาพที่ดีขึ้นดังกล่าว







สิ่งแรกที่ต้องทำ - พันธสัญญาและนโยบาย

พันธสัญญาที่มีความหมายจะมีลักษณะสำคัญสามประการ นั่นคือ มีความเฉพาะเจาะจง กำหนดเวลา และสามารถวัดผลได้ การเขียนพันธสัญญาให้พิจารณาคำถามดังต่อไปนี้:

ความเฉพาะเจาะจง:

- ประเภท รูปแบบ และปริมาณใดสำหรับไข่หรือเนื้อสุกรที่รวมอยู่ในพันธสัญญานี้
- ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใด
 - พันธสัญญาควรครอบคลุมถึงไข่ฟอง รวมทั้งไข่เหลว ไข่ผง และส่วนผสมที่มีไข่ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ร้านค้าปลีกที่มีแบรนด์ส่วนตัวอาจเปลี่ยนสิ่งเหล่านี้เป็นขั้นตอนเริ่มต้น ในขณะที่บรรจุก้นท์ของแบรนด์สินค้าที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายที่ต้องเปลี่ยนแปลงอาจเลือกใช้ไข่จากแม่ไก่ซึ่งเลี้ยงแบบไม่บังคับในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์เฉพาะก่อน (ดูกรณีศึกษา 1)
- อยู่ในพื้นที่หรือร้านค้าใดบ้าง

มีกำหนดเวลา:

- บริษัทจะบรรลุผลสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงภายในวันใด หมายเหตุ: กำหนดเวลาของการเลี้ยงแบบไม่บังคับและของอยู่ที่หนึ่งถึงสี่ปี ขึ้นอยู่กับขนาดธุรกิจและภูมิภาค
- ระยะเวลาเท่าไร มีจุดตรวจสอบระหว่างทาง หรือจุดสำคัญอยู่ที่ใด

สามารถวัดผลได้:

- บริษัทจะติดตามตรวจสอบและรายงานความคืบหน้าแก่สาธารณะอย่างไร สำหรับการเปลี่ยนไข่ และ/หรือ เนื้อเนื้อสุกรแบบไข่ และ/หรือ เนื้อของ

พันธสัญญาและนโยบายการจัดซื้อจัดหาควรครอบคลุมถึงไข่หรือเนื้อสุกรที่จัดหาแบบ 100% และมีผลบังคับใช้ในทุกพื้นที่ของบริษัท ในกรณีที่บริษัทค่อยๆ ทำการเปลี่ยนแปลงตามสายผลิตภัณฑ์หรือภูมิภาค บริษัทควรระบุระยะเวลาการเปลี่ยนแปลงเต็มรูปแบบไว้ในนโยบายและพันธสัญญาที่มีต่อสาธารณะ

ตัวอย่างเช่น:

“บริษัท X ได้แสดงพันธสัญญาในการจัดหาวัตถุดิบ หรือสินค้า และใช้เฉพาะไข่ไม่บังคับเท่านั้น ได้แก่ ไข่ฟองและไข่แปรรูป (ไข่เหลวและผง) และผลิตภัณฑ์ที่มีไข่เป็นส่วนประกอบภายใน [วันที่] โดยนโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับทุกพื้นที่ที่จะอยู่ในความครอบครอง การดูแลจัดการ การมีแฟรนไชส์ต่อไปในอนาคต ทั้งนี้จะมีการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานในทุกปี”

“บริษัท X มุ่งมั่นจัดหาและใช้เฉพาะเนื้อสุกรไม่บังคับเท่านั้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยเนื้อสุกรภายใน [วันที่] โดยนโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับทุกพื้นที่ที่จะอยู่ในความครอบครอง การดูแลจัดการ การเป็นแฟรนไชส์ต่อไปในอนาคต ทั้งนี้จะมีการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานในทุกปี”

กล่องข้อความ 1

Mondelēz International

เพื่อบรรลุพันธสัญญาในการจัดหาไข่ที่ได้จากการเลี้ยงไก่แบบไม่บังคับ 100% Mondelēz International ในเวียดนามเลือกทำการเปลี่ยนแปลงกับหนึ่งสายผลิตภัณฑ์ก่อน ซึ่งเป็นไข่สำหรับแบรนด์ระดับพรีเมียม Solite Nature Fresh Brand ของบริษัท บรรจุก้นท์นี้ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม แสดงส่วนผสมของไข่ที่ได้จากการเลี้ยงแบบไม่บังคับ ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ Mondelēz ได้เน้นย้ำถึงการเคลื่อนไหวอันกล้าหาญในการเป็นบริษัทอุตสาหกรรมอาหารแห่งแรกในเวียดนามที่จะใช้ตรารับรอง Certified Humane ซึ่งออกให้โดย Humane Farm Animal Care ซึ่งเป็นผู้รับรองสวัสดิภาพสัตว์ระดับโลก



กรณีศึกษา 1

2. จัดตั้งทีมภายใน

ประชุมเป็นการภายในร่วมกับที่ปรึกษาภายนอกอื่นๆ เช่น องค์กรไม่แสวงผลกำไรด้านสวัสดิภาพสัตว์เพื่อสร้างแผนและกำหนดระยะเวลาอย่างจริงจังซึ่งสามารถบรรลุผลได้เพื่อปรับปรุงสวัสดิภาพสัตว์ บริษัทต่างๆ มักจะมีพนักงานรับผิดชอบดูแลด้านความยั่งยืนหรือความรับผิดชอบต่อองค์กร แต่มีเพียงไม่กี่แห่งที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในด้านสวัสดิภาพสัตว์และอาจไม่คุ้นเคยกับปัญหาและความพร้อมจากการสนับสนุนเพื่อนำนโยบายไม่เชิงกรงหรือของมาใช้ การร่วมมือทำงานตั้งแต่แรกเริ่มจากองค์กรไม่แสวงผลกำไรที่มีประสบการณ์ การดำเนินนโยบายสวัสดิภาพสัตว์จะสามารถช่วยให้ระบุขั้นตอนในกระบวนการตลอดจนการดำเนินการที่จำเป็นเพื่อนำมาตรการเหล่านี้ไปใช้ โครงการสวัสดิภาพและการคุ้มครองสัตว์ในฟาร์มที่ Humane World for Animals พร้อมให้ความช่วยเหลือเป็นที่ปรึกษาในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน

การนำนโยบายใหม่ในการจัดซื้อจัดหา การนำข้อกำหนดในกรอบงาน ESG มาใช้หรือดำเนินการเพื่อปรับปรุงสวัสดิภาพสัตว์ให้ประสบความสำเร็จมักขึ้นอยู่กับความเชี่ยวชาญภายในและความร่วมมือจากทั้งบริษัท โดยจะยิ่งเป็นไปได้มากขึ้นเมื่อผู้บริหารระดับสูงกำหนดแนวทางและให้คำอธิบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับความสำคัญของสวัสดิภาพสัตว์ที่มีผลต่อความสำเร็จของบริษัท ทั้งนี้ อาจต้องใช้ความเป็นผู้นำ ทักษะและความชำนาญจากทีมต่างๆ ข้ามสายงานเพื่อเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทานและรวมสวัสดิภาพสัตว์เข้าไว้ในนโยบายของบริษัท ผู้นำระดับสูงจะช่วยดูแลให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อจัดหาสินค้าที่ผลิตโดยไม่เชิงกรงหรือของ และทีมงานข้ามสายงานจะช่วยให้มั่นใจได้ว่ามีที่ไม้ขัดกับขั้นตอนและแนวทางปฏิบัติที่มีอยู่

การเปลี่ยนแปลงการจัดซื้อจัดหาอาจมีความซับซ้อน และพนักงานอาจมีความจำเป็นในเรื่องอื่นๆ อีกหลายอย่างที่ต้องจัดการ ดังนั้น การระบุถึงเหตุผลในการจัดการสวัสดิภาพสัตว์จึงเป็นสิ่งสำคัญซึ่งรวมถึง:

- การจัดการและลดความทุกข์ทรมานของสัตว์
- การปรับแนวทางให้สอดคล้องกับนโยบาย CSR หรือ ESG อื่นๆ
- การปกป้องชื่อเสียงของแบรนด์
- การเสริมสร้างความจงรักภักดีของผู้บริโภค
- การสร้างความพร้อมสำหรับห่วงโซ่อุปทานในอนาคต
- การสนับสนุนระบบการทำฟาร์มอย่างมีความรับผิดชอบต่อมากขึ้น
- การเพิ่มมูลค่าของแบรนด์
- การบรรลุข้อได้เปรียบในการแข่งขัน
- การสร้างจุดแตกต่างอย่างชัดเจนจากบริษัทอื่น
- การจัดการรับมือกับข้อกังวลของนักลงทุน
- การดึงดูดผู้บริโภคที่มีจิตสำนึก
- การผลักดันให้เกิดนวัตกรรมด้านเกษตรกรรมปลอดสัตว์
- การสร้างความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดหาอย่างมีจริยธรรมและความยั่งยืน

ขึ้นอยู่กับขนาด โครงสร้าง ค่านิยม และวัฒนธรรมของบริษัทของคุณ แผนกต่อไปนี้อาจจำเป็นต้องรวมอยู่ในกระบวนการ

- **ผู้บริหารระดับสูง:** ผู้นำระดับบริหารและคณะกรรมการบริหารสามารถสร้างวัฒนธรรมทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับปัญหาสังคมและสนับสนุนสวัสดิภาพสัตว์ ผู้บริหารระดับสูงสามารถริเริ่ม สนับสนุน และอนุมัติในนโยบาย แผนงาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพสัตว์ที่น่าเสนอ

- **การสื่อสาร:** พนักงานประชาสัมพันธ์อาจเป็นจุดติดต่อเบื้องต้นของบุคคลภายนอกและแผนกสื่อสารอาจต้องรับผิดชอบในการตีความนโยบายใดๆ ให้เป็นภาษาธุรกิจสำหรับการสื่อสารภายใน
- **ความรับผิดชอบต่อองค์กร:** ทีมงานความยั่งยืนมักเป็นผู้นำเกี่ยวกับปัญหาด้านสวัสดิภาพสัตว์และอาจได้รับมอบหมายให้ติดตามและรายงานพันธสัญญาของบริษัทในวงกว้างขึ้นต่อสาธารณะควบคู่ไปกับแผนกสื่อสารองค์กร กลุ่มนี้อาจมีส่วนสนับสนุนการปรับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมต่อองค์กรและความยั่งยืนให้มีความสอดคล้องกัน และความเชี่ยวชาญด้านสวัสดิภาพสัตว์ และ/หรือ ความสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
- **การกำกับดูแลกิจการ:** บุคลากรฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะเป็นกุญแจสำคัญในการรวบรวมและให้ข้อเสนอแนะด้านความเสี่ยงทางการเงินจากการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์ที่มีการปฏิบัติด้านสวัสดิภาพไม่ดี กิจกรรมการกำกับดูแลอื่นๆ อาจรวมถึงการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์นโยบายต่างๆ ที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบของบริษัทไปสู่การจัดหาสินค้าที่มีความรับผิดชอบมากขึ้น
- **การปฏิบัติตาม:** แผนกกฎหมายหรือที่ปรึกษาทั่วไปอาจมีบทบาทหน้าที่ทบทวนนโยบายที่เสนอและทีมตรวจสอบสามารถยืนยันได้ว่ามีการปฏิบัติตามในทันทีที่ใช้นโยบายดังกล่าวเพื่อให้แน่ใจว่าคำกล่าวอ้างต่อสาธารณะได้รับการพิสูจน์เพียงพอ
- **การดำเนินงาน:** ผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหาและการขนส่งจะต้องระบุและกำกับดูแลการเปลี่ยนแปลงในการจัดหาสินค้า หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อจึงมีบทบาทสำคัญต่อการจัดซื้อจากซัพพลายเออร์ที่เลี้ยงสัตว์แบบไม่เชิงกรงหรือของ
- **การจัดการแบรนด์:** ทีมการตลาดจะรับผิดชอบการส่งเสริมนโยบายการไม่เชิงกรงหรือของของแบรนด์ หรือผลิตภัณฑ์ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ และในร้านค้าของบริษัท
- **การรับรองคุณภาพ:** ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะรับผิดชอบการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่และรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายรวมถึงส่วนผสมที่มาจากซัพพลายเออร์ใหม่ที่ไม่เชิงกรงหรือของ หรือการทดแทนส่วนผสมจากไข่หรือเนื้อสุกรมาเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ได้จากพืช

จุดที่มุ่งเน้น

หลายบริษัทได้เริ่มให้ความสำคัญกับไข่และยกเลิกการยังกรงแม่ไก่ ส่วนบริษัทอื่นๆ ได้มองหาวิธีเพื่อหยุดกักขังแม่สุกรเป็นเวลานานแรมเดือนในอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อสุกรหรือได้เลือกปรับปรุงสภาพการเลี้ยงไก่เพื่อบริโภคเนื้อ (หรือที่เรียกว่า “ไก่เนื้อ”) Humane World for Animals สามารถช่วยระบุหรือสร้างอุปทานและให้การสนับสนุนทางเทคนิคแก่ผู้ผลิตสัตว์เลี้ยงในฟาร์มแต่ละชนิดเหล่านี้



การกำหนดแนวทาง จากผู้บริหารสูงสุด

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทคุณสามารถส่งสัญญาณถึงพันธสัญญาของบริษัทเพื่อจัดหาวัตถุดิบแบบไม่บังคับและของได้หลายทาง เช่น:

- ประกาศพันธสัญญาอย่างเป็นทางการภายในบริษัทก่อน จากนั้นค่อยประกาศต่อสาธารณะ
- ออกแถลงการณ์ต่อสาธารณะเพื่ออธิบายถึงพันธสัญญาและความเกี่ยวข้องกับค่านิยมของบริษัท
- ระบุประเด็นที่มีความชัดเจนเมื่อสื่อสารอย่างเป็นทางการ เช่น การรายงานต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นรายไตรมาสและรายปี
- การรับรองการกำกับดูแลระดับคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ: มอบความรับผิดชอบในประเด็นนี้ให้กับสมาชิกคณะกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคน และ/หรือ แต่งตั้งผู้รับผิดชอบที่เป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อประสานงานกับทีมผู้บริหารระดับสูง
- จัดสรรหน้าที่ความรับผิดชอบหลักในผู้บริหารระดับสูงและระดับปฏิบัติการ และให้แน่ใจว่าพนักงานมีความรู้และทรัพยากรพร้อมที่จะผลักดันพันธสัญญาไปสู่การดำเนินการขั้นสุดท้าย

เช่นเดียวกับโครงการอื่นๆ เมื่อตัดสินใจที่จะเดินหน้าต่อไป สิ่งสำคัญคือต้องจัดตั้งทีมงานและมอบหมายบทบาทหน้าที่ต่างๆ ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้จัดการโครงการรวมถึงกำหนดงานและระยะเวลาอย่างชัดเจน

ทีมของคุณควรตรวจสอบพันธสัญญาของบริษัทที่มีต่อสาธารณะด้านการไม่บังคับหรือของเทียบกับนโยบายความยั่งยืนและความรับผิดชอบขององค์กรใน “ภาพรวม” ที่มีอยู่ ทีมงานควรมีวิสัยทัศน์ร่วมกันว่าพันธสัญญามีเป้าหมายสำคัญทางสังคมที่ช่วยให้ก้าวไปสู่เป้าหมายที่ยิ่งใหญ่กว่านั้น อย่างไรก็ตาม พันธสัญญาดังกล่าวควรอยู่ในเอกสารนโยบายระยะยาวอื่นๆ ที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ เช่น รายงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) หรือรายงานคณะกรรมการประจำปี หรือเอกสารนโยบายการอื่นๆ ที่จะอยู่รอดได้แม้ต้องเผชิญการเปลี่ยนแปลงหรือย้ายลำดับความสำคัญ มันควรมีการแปลแนวทางหรือคุณสมบัติของซัพพลายเออร์และเชื่อมโยงกับมาตรฐานประสิทธิภาพงานคุณภาพหรือความปลอดภัยซึ่งอาจสอดคล้องกับมาตรฐานการรับรองภายนอก

บริษัทของคุณอาจเลือกกำหนดให้ผู้ผลิตต้องได้รับการรับรองสวัสดิภาพสัตว์ในหลายประเทศที่ไม่มีมาตรฐานทางกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพของสัตว์ในระบบอาหาร หรือหากมีคำแนะนำบางประการที่ตึงตัวก็อาจไม่ชัดเจนหรือไม่มีการบังคับใช้ทำให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อและผู้บริโภคเกิดความสับสน

โปรแกรมการรับรองสวัสดิภาพสัตว์ที่มีสัญลักษณ์เป็นเครื่องหมายยืนยันว่าฟาร์มนั้นไม่มีการบังคับหรือของและช่วยให้แน่ใจว่าสัตว์จะได้รับสวัสดิภาพที่ดีขึ้น (ดูภาคผนวก 2) โปรแกรมการรับรองที่ครอบคลุมนั้น ประกอบด้วยหลักเกณฑ์การบริหารจัดการ (เช่น การจัดการ การตรวจสอบรายวัน การฝึกอบรม ฯลฯ) สภาพแวดล้อม (แสง คุณภาพอากาศ พื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งาน ฯลฯ) และสัตว์บาลพื้นฐาน (โภชนาการ การดูแลโดยสัตวแพทย์ ฯลฯ) นอกเหนือจากการบังคับให้เลี้ยงแบบไม่บังคับหรือของของ Humane World ขอแนะนำให้บริษัทที่ต้องการใบรับรองสวัสดิภาพสัตว์เลือกบริษัทที่ดำเนินการตรวจสอบมาตรฐานประจำปีเป็นอย่างน้อย

3. เสริมสร้างความเชี่ยวชาญ ของคุณ

ด้านล่างนี้เป็นคำศัพท์สำคัญที่สุดบางส่วนเพื่อนำทางไปสู่พันธสัญญาในการเลี้ยงสัตว์แบบไม่บังคับและของ

คำศัพท์สำคัญ

แม่ไก่

ระบบกรงตับ (Battery cage)

ไก่ไข่ส่วนใหญ่ถูกขังเรียงกันอยู่ในกรงตับขนาดเล็กแคบ กรงเหล่านี้จุไข่ได้ 5 ไปจนถึง 10 ตัว โดยทั่วไป อุตสาหกรรมฟาร์มไก่ไข่จะมีกรงหลายพันกรงเรียงกันเป็นหลายแถว ซ้อนกันสามถึงห้าชั้น แนวทางปฏิบัติของอุตสาหกรรมกำหนดว่าไก่แต่ละตัวในกรงอาจใช้พื้นที่ขนาด 432.3 ตร.ซม. (67 ตร.นิ้ว) ต่อตัว⁴ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เล็กกว่ากระดาษขนาดจดหมายหนึ่งแผ่น พันธสัญญาในการเลี้ยงไก่ไม่บังคับจะพุ่งเป้าไปที่การใช้ระบบกักขังแบบโหดร้ายเหล่านี้

ระบบผสมผสาน

ระบบผสมผสานสำหรับไก่ไข่ หรือที่เรียกว่า กรงผสม ซึ่งเป็นระบบการเลี้ยงที่ปรับเปลี่ยนได้เป็นระบบการผลิตประเภทหนึ่งสำหรับไก่ไข่สามารถใช้งานได้ทั้งแบบในกรงหรือแบบไม่บังคับกรง ระบบเหล่านี้มีลักษณะคล้ายกับระบบหลายชั้นแบบไม่บังคับกรงในโรงเรือน แต่มีประตูที่ปิดได้เพื่อขังไก่ไว้เป็นชั้นๆ ขั้วคราวหรือถาวร เมื่อใช้งานโดยปิดประตูระบบเหล่านี้จะมีผลกระทบเชิงลบต่อสวัสดิภาพของไก่คล้ายกับระบบการผลิตแบบบังคับกรง ทั้งนี้ พันธสัญญาการเลี้ยงไก่แบบไม่บังคับจะไม่ครอบคลุมถึงการใช้แบบระบบผสมผสาน



แม่ไก่ในกรงตับ

กรงตับหรือกรงแบบผสม

กรงแบบตับหรือกรงแบบผสมเป็นกรงที่มีขนาดใหญ่ขึ้นมาน้อย โดยปกติจะรวมถึงพื้นที่รังวางไข่และคอนและมีพื้นที่มากกว่ากรงตับ เนื่องจากพื้นที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ไม่มีคอนสูง และมีปัญหาเกี่ยวกับวัสดุรองพื้นในกรง ระบบเหล่านี้จึงไม่ได้รับปรับปรุงสวัสดิภาพสัตว์ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กรงตับหรือกรงแบบผสมจึงไม่ใช่การไม่บังคับกรง

ระบบไม่บังคับกรง

ระบบการเลี้ยงแบบไม่บังคับกรงมีสามประเภทหลัก ได้แก่ ระบบโรงนาหรือระบบเลี้ยงบนพื้น โรงเรือนแบบเลี้ยงหลายชั้น และการปล่อยอิสระ ระบบไม่บังคับกรงทั้งหมดเพิ่มพื้นที่ให้กับไก่รวมทั้ง คอนเกาะ รังวางไข่ และวัสดุรองพื้น นอกจากนี้ บางระบบอาจใช้ในโรงเรือนสำหรับฤดูหนาว หรือแบบออร์แกนิก



แม่ไก่ในกรงตับ

ระบบโรงเรือนเลี้ยงแบบชั้นเดียว รองพื้นหนา หรือเลี้ยงบนพื้น

ไก่จะถูกเลี้ยงชั้นเดียวในโรงเรือน มีวัสดุรองพื้น หรือเป็นพื้นระแนงบางส่วน หรือทั้งหมด การเก็บไข่สามารถทำได้โดยอาจใช้วิธีธรรมชาติ (เก็บด้วยมือทุกวันจากกล่องรังวางไข่) หรือแบบอัตโนมัติซึ่งไข่กลิ้งจากด้านหลังรังวางไข่ที่เอียงไปยังสายพานลำเลียงขึ้นอยู่กับขนาดของโรงเรือนและจำนวนไก่ การให้อาหารและน้ำสามารถใช้วิธีธรรมชาติ หรือระบบให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ

ระบบโรงเรือนแบบเลี้ยงหลายชั้นหรือระบบ Aviary

ระบบโรงเรือนแบบเลี้ยงหลายชั้น (สูงสุดสี่ระดับ) เพื่อเพิ่มพื้นที่ใช้งาน ไก่สามารถเดินไปมาได้อย่างอิสระทั้งในแนวราบและแนวตั้งภายในโรงเรือน สายพานอัตโนมัติเป็นหลักยึดจากกล่องรังวางไข่ และเคลื่อนย้ายไปยังโรงเรือนเพื่อคัดแยกและดำเนินการต่อไป นอกจากนี้ยังมีสายพานอัตโนมัติชั้นแต่ละระดับเพื่อเก็บและกำจัดมูลไก่

ระบบปล่อยอิสระ

ไก่จะถูกเลี้ยงในโรงเรือนแบบหลายชั้นหรือระบบ Aviary ที่ซึ่งไก่จะกินอาหารวางไข่ และเกาะคอนนอนในเวลากลางวัน นอกจากนั้น ไก่สามารถออกไปข้างนอกได้ทุกวันเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับทุ่งหญ้าหรือพื้นที่ทุ่งหญ้าที่มีพืชพรรณและชายคาปกคลุมเพื่อให้ร่มเงาและปกป้อง

โรงเรือนฤดูหนาว

ไก่สามารถเข้าถึงพื้นที่กึ่งปิดได้หลังคาข้างโรงเรือนแบบเลี้ยงชั้นเดียวหรือหลายชั้น ระบบเหล่านี้มีประโยชน์อย่างยิ่งโดยเฉพาะในสภาพอากาศที่หนาวเย็น

ระบบออร์แกนิก

ระบบเหล่านี้ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดการรับรองผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ซึ่งโดยทั่วไปจะมีมาตรฐานเข้มงวดสำหรับการให้อาหารและการดูแลจากสัตว์แพทย์ ข้อกำหนดในแต่ละประเทศและฉลากอาจแตกต่างกันไป มาตรฐานออร์แกนิกบางอย่างมีการรวมข้อกำหนดเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์เอาไว้แต่ไม่ใช้ทั้งหมด



แม่ไก่ในระบบโรงเรือนเลี้ยงแบบชั้นเดียว รองพื้นหนา หรือเลี้ยงบนพื้น



แม่ไก่ในระบบโรงเรือนแบบเลี้ยงหลายชั้นหรือระบบ Aviary



ไก่ในระบบปล่อยอิสระ



แม่หมู หรือที่รู้จักกันในชื่อแม่สุกร อยู่ในระบบคอกสำหรับตั้งท้อง

สุกร

กรงสำหรับตั้งครรรภ์ (Gestation crate)

กรงสำหรับตั้งครรรภ์เป็นของโลหะแคบๆ ใช้เลี้ยงสุกรแม่พันธุ์ (แม่สุกร) ในระบบการผลิตนี้ แม่สุกรจะถูกขังไว้ในช่องตลอดระยะเวลาการตั้งครรรภ์ซึ่งนานประมาณ 114 วัน อย่างน้อยสองครั้งต่อปี โดยปกติของขังเหล่านี้มีความกว้างเพียง 0.6 เมตร (ราว 2 ฟุต) และยาว 2.1 เมตร (ราว 6.9 ฟุต) ซึ่งใหญ่กว่าขนาดลำตัวสุกรเพียงเล็กน้อย ระบบการเลี้ยงทั่วไปสำหรับแม่สุกรนี้มีการใช้เท้าโลกและจำเป็นต้องได้รับการพิจารณาอย่างเข้มงวด โดยทั่วไปพันธสัญญาการไม่ใช้กรงจะมุ่งเน้นที่การจำกัดการใช้กรงในขณะการตั้งครรรภ์ก่อนเกิดการฝังตัวอ่อนแบบรวมกลุ่ม (Preimplantation group) แล้วในหลายประเทศ รวมถึงในสหราชอาณาจักร สวีเดน เนเธอร์แลนด์ และนิวซีแลนด์ ในเยอรมนีได้ทยอยการเลิกใช้กรงสำหรับตั้งครรรภ์ภายในปี พ.ศ. 2572 และในเดนมาร์ก ภายในปี พ.ศ. 2578 ในสหรัฐอเมริกา มี 11 รัฐที่ห้ามหรือจำกัดการใช้กรงระหว่างตั้งครรรภ์

นอกจากนี้ ในการเป็นพยานถึงการเปลี่ยนแปลงระดับโลกไปสู่การเลี้ยงสุกรแบบไม่บังคับ อุตสาหกรรมการผลิตสุกรของออสเตรเลียได้ให้คำมั่นสัญญาโดยสมัครใจที่จะยุติการใช้กรงสำหรับตั้งครรรภ์หรือเรียกอีกอย่างว่า คอกแบบของสำหรับแม่สุกรหลังผ่านการผสมพันธุ์ห้าวัน ในปี พ.ศ. 2560

กรงสำหรับคลอด (Farrowing crate)

กรงสำหรับคลอดนั้นแตกต่างจากกรงสำหรับตั้งครรรภ์ กรงสำหรับคลอดใช้ขังแม่สุกรเมื่อใกล้คลอด หรือ “ขณะคลอด” และขังไว้จนกว่าลูกสุกรแรกเกิดจะหย่านม เนื่องจากการทำฟาร์มแบบอุตสาหกรรมจะพยายามเพิ่มจำนวนลูกสุกรในครอกให้มีลูกสุกรมากขึ้นเท่าที่จะทำได้ในพื้นที่ที่เล็กลงเท่าที่จะเป็นไปได้ กรงสำหรับคลอดจึงเป็นทางเลือกแทนการขังแม่สุกรกับลูกสุกรในพื้นที่คับแคบซึ่งอาจทำให้แม่สุกรพลิกตัวกับลูกสุกรตัวเล็กได้ อย่างไรก็ตาม ยังมีทางเลือก

อื่นนอกเหนือจากการขังในกรงที่ช่วยปกป้องแม่ และลูกสุกร เป็นต้นว่ากรงสำหรับคลอดที่แม่สุกรจะสามารถเคลื่อนไหว สร้างที่อยู่และติดต่อสัมผัสกับลูกสุกรได้ดียิ่งขึ้น การจัดพื้นที่ที่เพียงพอให้แม่สุกรและลูกสุกรสามารถเคลื่อนที่ได้ นั่นถือเป็นสิ่งสำคัญ ระบบเหล่านี้เช่นเดียวกับระบบอื่นๆ มีความเหมาะสมสำหรับสัตว์มากกว่าและต้องมีบุคลากรด้านบริหารจัดการที่มีทักษะมากกว่าในฟาร์ม ปัจจุบัน พันธสัญญาเรื่องการ “ไม่บังคับกรง” ไม่ครอบคลุมถึงกรงประเภทนี้ อย่างไรก็ตาม ระบบการคลอดลูกสุกรแบบปล่อยอิสระซึ่งออกแบบและผลิตในสหราชอาณาจักรกำลังถูกนำมาใช้ในสหราชอาณาจักรเอง รวมทั้งสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ก่อนหน้านี้กรงสำหรับคลอดได้ถูกห้ามหรือจำกัดอย่างเข้มงวดแล้วในสวีเดน เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ สวีเดน ออสเตรีย และเยอรมนี



แม่สุกรในกรงสำหรับคลอดเพื่อป้องกันลูกสุกร

การเลี้ยงแบบกลุ่ม (Group housing)

การเลี้ยงแบบกลุ่มหมายถึงการที่สัตว์ไม่ถูกขังเดี่ยวในกรงโดยถือเป็นมาตรฐานสำหรับสุกรหย่านม สุกรรุ่น และสุกรขุนและเป็นทางเลือกแทนการเลี้ยงกลุ่มแม่พันธุ์สุกรในกรงสำหรับตั้งครรภ์ สำหรับการเลี้ยงแบบกลุ่ม จำนวนสัตว์ในแต่ละคอกจะแตกต่างกันไปตามระบบการจัดการที่มีอยู่โดยคอกสามารถเลี้ยงแม่สุกรได้ตั้งแต่ 3 ตัวไปจนถึง 300 ตัวหรือมากกว่านั้นต่อคอก การเลี้ยงแบบกลุ่มสำหรับสุกรตั้งครรภ์สามารถให้ผลผลิตดีกว่าหรือเท่ากับการเลี้ยงในกรงในช่วงการตั้งครรภ์

ประเภทของการเลี้ยงแบบกลุ่มสำหรับสุกรตั้งครรภ์

แม้ว่าการเลี้ยงแบบกลุ่มจะเป็นทางเลือกแทนกรงสำหรับตั้งครรภ์ แต่ก็ยังมีหลายวิธีในการจัดการระบบนี้โดยแต่ละวิธีจะให้สวัสดิภาพที่แตกต่างกัน แม่สุกรจะถูกจำกัดไว้ในกรงในกระบวนการผสมพันธุ์ จากนั้นจึงย้ายเข้าไปอยู่ในการเลี้ยงแบบกลุ่มแต่ผู้ผลิตบางรายอาจรอถึง 28, 35 หรือแม้กระทั่ง 42 วันหลังจากการผสมพันธุ์หรือการยืนยันการตั้งครรภ์ ก่อนที่จะเปลี่ยนเป็นการเลี้ยงแบบกลุ่ม ดังนั้นแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดทั้งสำหรับแม่สุกรและผู้ผลิตคือ การใช้ระบบการจัดการแบบ “ทำหน้าที่และปล่อยอิสระ (Serve and let loose)” หรือ “ก่อนการฝังตัว (Preimplantation)” ซึ่งแม่สุกรจะถูกจัดกลุ่มทันทีหลังการผสมพันธุ์ การขังแม่สุกรต่อไปเป็นเวลา 28 วันนั้นจึงไม่เป็นไปตามความมุ่งหวังเพื่อสวัสดิภาพสัตว์ และที่สำคัญคือต้องแน่ใจว่าผู้ผลิตไม่ได้ใช้การเลี้ยงแบบกลุ่มประเภทนี้ คำศัพท์อื่นๆ ที่กล่าวถึงระบบ “ทำหน้าที่และปล่อยอิสระ” รวมถึง “ก่อนการฝังตัว” และ “การผสมพันธุ์ในระยะแรก” สามารถใช้คำว่า “ไม่ขังกรง” เป็นคำย่อสำหรับระบบขังแม่สุกรไว้เพื่อผสมพันธุ์สูงสุดเจ็ดวัน นี่คือการใช้ศัพท์ดังกล่าวตลอดเอกสารฉบับนี้

เกษตรกรรมการเลี้ยงสัตว์เป็นสาขาเฉพาะทางขั้นสูงซึ่งมีความซับซ้อนจากระบบการเลี้ยงและแนวทางการจัดการที่แตกต่างกันหลายอย่าง สำหรับไก่และสุกร Humane World มีเอกสารและข้อมูลอื่นๆ ที่ช่วยเสริมสร้างความรู้ (ดูภาคผนวก 1 และ 3) และสามารถจัดอบรมสัมมนาผ่านเว็บและการประชุมเชิงปฏิบัติ

การเฉพาะบุคคลสำหรับทีมของคุณได้ สิ่งนี้อาจเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการสร้างความสอดคล้องภายในเกี่ยวกับหัวข้อนี้ในทิศทางเดียวกัน และสร้างการยอมรับจากแผนกต่างๆ นอกจากนี้ ทัวร์ชมฟาร์มยังเป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้เพิ่มเติม และ Humane World ได้ช่วยบริษัทหลายแห่งในการจัดเตรียมการเข้าเยี่ยมชมสถานที่ อีกด้วย

เครื่องมือสำหรับทีม

- คู่มือการชักฟอกความมีมนุษยธรรม (Guide to Humane Washing) – สิ่งนี้สามารถช่วยทีมการตลาดและพนักงานของคุณเขียนนโยบายสวัสดิภาพสัตว์ของบริษัทเพื่อป้องกันการใช้ภาษาที่บิดเบือนโดยไม่ตั้งใจ
- กรณีศึกษาทางธุรกิจสำหรับระบบการเลี้ยงแบบกลุ่มก่อนเริ่มการฝังตัวอ่อน (The Business case for preimplantation group housing systems) – สิ่งนี้สามารถช่วยนำเสนอต่อคณะกรรมการและผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อจัดหาได้ว่าการเลี้ยงแบบไม่ขังกรงนั้นไม่เพียงแต่มีความสำคัญต่อสวัสดิภาพสัตว์ แต่ยังส่งผลดีต่อกำไรของบริษัทคุณอีกด้วย
- แบบสำรวจทางเศรษฐศาสตร์ของผู้ผลิต: แนวทางสำหรับบริษัทที่แสวงหาไม่จากการเลี้ยงแบบไม่ขังกรง (Producer Economic Survey: Guidance for companies seeking cage-free eggs) – เป็นแบบสำรวจผู้ผลิตที่เลี้ยงสัตว์แบบไม่ขังกรงในเอเชียและลาตินอเมริกาที่จะช่วยให้ทีมจัดซื้อจัดหาและห่วงโซ่อุปทานของคุณเข้าใจในเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับไข่ที่ได้จากการเลี้ยงแบบไม่ขังกรงและเหตุใดจึงมีราคาแพงกว่า

กล่องข้อความ 4



แม่สุกรหรือสุกรสาวในระบบเลี้ยงแบบกลุ่ม



4. ประเมินห่วงโซ่อุปทานในปัจจุบัน ของบริษัทคุณ

ในการดำเนินการตามพันธสัญญาสวัสดิภาพสัตว์ ให้เริ่มต้นด้วยการประเมินห่วงโซ่อุปทานปัจจุบันของคุณเพื่อทำความเข้าใจว่าจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง บริษัทบางแห่งอาจจัดหาไข่หรือเนื้อสุกรที่ได้จากการเลี้ยงแบบไม่บังคับกรงในบางภูมิภาคอยู่แล้วเพื่อให้สามารถประเมิน และครอบคลุมได้อย่างละเอียด ทีมจัดซื้อจัดหาและทีม Supply Chain ควรรวบรวมข้อมูลต่อไปนี้:

- **ปริมาณ:** กำหนดปริมาณไข่และเนื้อสุกรที่ซื้อในแต่ละประเทศ ภูมิภาค หรือรัฐ
- **รูปแบบ:** ระบูปรูปแบบไข่ที่ต้องการ (ไข่ฟอง ไข่เหลว ไข่ผง) และประเภทผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรที่ใช้ (เบคอน เนื้อที่ยังไม่หั่นย่อย ไส้กรอก) สังเกตความแตกต่างในแต่ละภูมิภาค
- **การจัดหาในปัจจุบัน:** ตรวจสอบว่าปัจจุบันคุณกำลังจัดหาไข่หรือเนื้อสุกรที่มาจากวิธีเลี้ยงแบบไม่บังคับกรงหรือของหรือไม่
- **แหล่งที่มา:** ระบุนำเข้าปัจจุบันผลิตภัณฑ์ไข่และเนื้อสุกรจัดหาจากที่ใดและจากใคร มาจากผู้ผลิตโดยตรงหรือไม่ หรือผ่านซัพพลายเออร์ หรือผู้จัดจำหน่ายรายอื่นอีก
- **ส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์:** ระบุนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของไข่หรือเนื้อสุกรในแต่ละสถานที่
- **ปริมาณ:** กำหนดปริมาณที่ต้องการในแต่ละพื้นที่ ภูมิภาค หรือประเทศ
- **สายผลิตภัณฑ์:** ระบุนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไข่หรือเนื้อสุกรมากที่สุด

บริษัทอาหารสัตว์ Special Dog

เมื่อคุณเริ่มติดต่อพูดคุยกับซัพพลายเออร์ คุณจะไม่มีทางรู้เลยว่าจะพบกับอะไร! ตัวอย่างเช่น เมื่อบริษัทอาหารสัตว์เลี้ยงรายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของบราซิลอย่าง Special Dog ติดต่อซัพพลายเออร์เพื่อขอเปลี่ยนมาใช้ไข่แบบไม่บังคับกรงจึงพบว่าบริษัทมีการซื้อผลิตภัณฑ์แบบไม่บังคับกรงอยู่แล้วถึง 40% นั่นทำให้การดำเนินการตามพันธสัญญานั้นง่ายกว่ามาก และบริษัทสามารถเปลี่ยนการใช้ไข่ที่เหลือให้เป็นแบบไม่บังคับกรงได้ภายในเวลาเพียง 10 เดือน

Joaõ Paulo Figueira ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนของ Special Dog เล่าถึงแรงบันดาลใจที่บริษัทเลือกใช้มาตรฐานที่สูงขึ้นเพื่อนำมาเป็นวิธีปฏิบัติในการจัดซื้อจัดหา: “การให้คุณค่ากับสวัสดิภาพสัตว์เป็นสิ่งสำคัญต่องานของเราเพราะเรารับประกันคุณภาพชีวิตและการมีอายุยืนของสุนัขและแมวที่เราให้อาหารมากกว่า 3 ล้านตัวต่อวัน เราทราบว่าการดูแลเอาใจใส่นี้ควรรวมอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของเราด้วยเช่นกัน จากพันธสัญญาหลายประการ เราจึงสามารถเปลี่ยนแปลงอย่างจริงจังในเวลาไม่ถึงหนึ่งปี”

5. สื่อสารกับผู้ผลิตและซัพพลายเออร์

เมื่อจัดตั้งทีมภายในแล้ว พันธสัญญาถูกสร้างขึ้นและนำนโยบายไปปฏิบัติ และประเมินการจัดซื้อในปัจจุบันแล้ว ถึงเวลาที่จะเริ่มทำงานร่วมกับ ซัพพลายเออร์ (รวมถึงผู้จำหน่าย นายหน้า และผู้ดำเนินการ) เพื่อพัฒนาแผนโครงการที่สมจริงที่จะทำให้การเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างราบรื่น ผู้ผลิตควรรับฟังการตัดสินใจจากบริษัทโดยตรงและควรมีส่วนร่วมแต่เนิ่นๆ ในระหว่างกระบวนการ

บริษัทหลายแห่งประสงค์ที่จะซื้อสินค้าจากซัพพลายเออร์ที่ตนมีอยู่แล้วหรือจากผู้ผลิตหลักด้วยความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีมาเพื่อรักษาความไว้วางใจและความสม่ำเสมอ แม้ว่าบริษัทจะสามารถเลือกเปลี่ยนตัวผู้ผลิตหรือร่วมมือกับซัพพลายเออร์รายใหม่ได้ แต่การโน้มน้าวผู้ผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เปลี่ยนแปลงจากระบบขัดกรงเป็นแบบไม่ขัดกรงจะส่งผลกระทบต่อตัวได้มากกว่าขั้นตอนแรก ซึ่งก็คือการประเมินความสามารถในการตอบสนองความต้องการด้านสวัสดิภาพสัตว์ตามข้อกำหนดของบริษัท

ในสถานการณ์ที่ง่ายที่สุด ซัพพลายเออร์/ผู้ผลิตปัจจุบันของคุณเสนอผลิตภัณฑ์แบบไม่ขัดกรงหรือของแล้ว และสามารถตอบสนองความต้องการด้านปริมาณที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ผู้ผลิตอาจต้องเพิ่มการผลิต และ/หรือ เพิ่มโรงเรือนใหม่ที่เลี้ยงแบบไม่ขัดกรง การดำเนินการนี้ต้องใช้เวลาและต้องมีแผนประสานงานร่วมกัน นายหน้าหรือตัวกลาง เช่น ซัพพลายเออร์หรือผู้ดำเนินการอาจต้องพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่กับผู้ผลิตหลักเพื่อจัดหาไข่หรือเนื้อสุกรจากการเลี้ยงแบบไม่ขัดกรงเพิ่มเติมหรืออาจทำงานร่วมกับผู้ผลิตที่มีอยู่แล้วเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิต

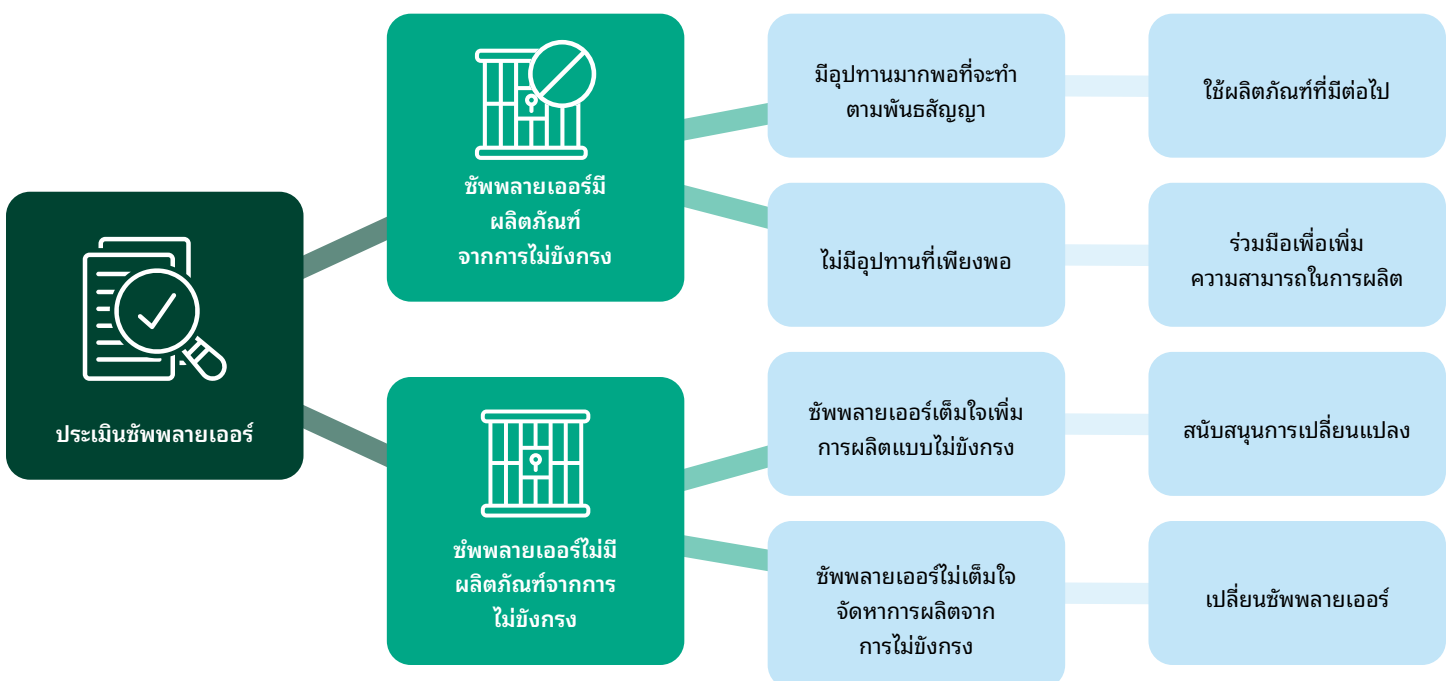
หากผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์หลักที่มีอยู่ยังไม่มีหรือไม่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์จากการเลี้ยงแบบไม่ขัดกรง บริษัทอาจต้องสนับสนุนเกษตรกรอย่างจริงจังให้เปลี่ยนไปใช้ระบบการเลี้ยงแบบไม่ขัดกรง ผู้ผลิตอาจต้องสร้างโรงเรือนใหม่หรือดัดแปลงปรับปรุงโรงเรือนเก่าซึ่งอาจต้องใช้เวลาดำเนินการหลายปี ขึ้นอยู่กับ

ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ต้องการและขนาดของโรงเรือน (รวมถึงจำนวนสัตว์ที่เลี้ยงในโรงเรือนนั้น) ผู้ผลิตจะดัดแปลงหรือสร้างโรงเรือนใหม่ที่ละโรงตามที่ตกลงกันตามระยะเวลาของการเปลี่ยนแปลง บริษัทจะสามารถทยอยการผลิตแบบไม่ขัดกรงหรือของได้จนครบ 100% ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม จำเป็นต้องมีแผนการดำเนินงาน หากผู้ผลิตและซัพพลายเออร์ที่คุณมีอยู่ไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีสวัสดิภาพสัตว์ดีขึ้นได้ในขั้นต้น (ดูขั้นตอนที่ 7)

ในบางกรณี การเปลี่ยนไปใช้ผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์ที่ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายสวัสดิภาพสัตว์ของบริษัทอยู่แล้วอาจเป็นทางเลือกที่ดีกว่าการทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์หรือผู้ผลิตเดิมที่ต้องทำการเปลี่ยนแปลง บริษัทต่างๆ อาจมองหาผู้ผลิตที่มีแนวคิดเดียวกันเพื่อสนับสนุนสวัสดิภาพสัตว์และมุ่งเน้นปรับปรุงแนวทางปฏิบัติที่ดีขึ้น บ่อยครั้งที่ Humane World สามารถช่วยหาผู้ผลิตเหล่านี้ได้ ในบางกรณีการเปลี่ยนผู้ผลิตใหม่เพื่อเริ่มการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มาจากเลี้ยงแบบไม่ขัดกรงแม้ในปริมาณเล็กน้อยก็สามารถกระตุ้นให้ผู้ผลิตเดิมเริ่มเปลี่ยนระบบการผลิตของตนได้เช่นกัน

ในตอนแรกผู้ผลิตบางรายอาจลังเลที่จะเปลี่ยนแปลงจากระบบขัดกรงซึ่งไม่ใช่เรื่องแปลก การจัดการเรื่องกรงและของนั้นง่ายกว่าแต่การเปลี่ยนระบบการผลิตต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ ต้นทุนการผลิตจะสูงขึ้นและจำเป็นต้องมีการลงทุน สิ่งที่มีอยู่ในโรงเรือนเดิมอาจไม่ได้เลื่อมค่าจนหมดสิ้น ผู้ผลิตจึงลังเลต่อการลงทุนผลิตแบบไม่ขัดกรงหากไม่มีการรับประกันการซื้อ

ทางออกในเรื่องนี้ คือต้องมีการรับประกันว่าผู้ผลิตจะมีตลาดที่มั่นคงรองรับในระยะยาว บริษัทของคุณสามารถช่วยลดความกังวลนี้ได้ด้วยการลงนามในสัญญาระยะยาว สนับสนุนผู้ผลิตด้วยการลงทุนด้านการเงิน หรือร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อจัดหาเงินกู้ตามที่ผู้ผลิตของคุณต้องการเพื่อเปลี่ยนแปลงสู่การสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีขึ้น บริษัทต่างๆ ยังต้องพร้อมที่จะจ่ายในราคายุติธรรมตามค่าใช้จ่ายจากการลงทุน การผลิต และการมีใบรับรอง



แม้การสร้างหรือปรับปรุงโรงเรียนและเรียนรู้ทักษะการจัดการใหม่ๆ จะไม่ใช่งานเล็กๆ แต่ Humane World ได้ทำงานในหลายประเทศเพื่อให้การสนับสนุนบริษัทและผู้ผลิตตลอดกระบวนการนี้ สิ่งนี้จะสำเร็จได้เมื่อบริษัทต่างๆ ใช้ประโยชน์จากอำนาจการซื้อและสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีอยู่เพื่อทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์ในเชิงรุกเพื่อกำหนดอุปทานที่พวกเขาต้องการ Humane World พร้อมให้ข้อมูลและคำแนะนำทางเทคนิคสำหรับผู้ผลิตที่สนใจการเปลี่ยนแปลง (ดูภาคผนวก 1)

ด้านล่างนี้ คือประเด็นสำคัญบางประการที่ควรหารือกับซัพพลายเออร์และผู้ผลิตโดยตรง:

- ความกังวลในเรื่องสวัสดิภาพสัตว์และเหตุผลเพิ่มเติมของการเปลี่ยนแปลงนโยบาย
- โอกาสทางธุรกิจ
- กรอบเวลาโดยรวมของบริษัทและความต้องการในการจัดหาวัตถุดิบหรือสินค้า
- ความสนใจของบริษัทและความเต็มใจที่จะสนับสนุนผู้ผลิตตลอดระยะเวลาการเปลี่ยนแปลงนี้ รวมถึงเงื่อนไขตามสัญญาและสิ่งจูงใจที่ส่งเสริมสภาพแก่ผู้ผลิตและผลตอบแทนการลงทุนที่เป็นธรรมสำหรับการปรับปรุงหรือการก่อสร้างใหม่

เพื่อให้ผู้ผลิตมั่นใจในการเปลี่ยนจากระบบจำกัดพื้นที่ ผู้ซื้อต้องสื่อสารถึงเป้าหมายของการเลี้ยงแบบไม่บังคับ การสื่อสารที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ เช่น รายงานหรือนโยบายความยั่งยืนบนเว็บไซต์มีความสำคัญอย่างยิ่งซึ่งแสดงให้เห็นให้ผู้ผลิตและซัพพลายเออร์เห็นถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้น การนำเสนอข่าวในสื่อและสิ่งพิมพ์จะยังมีประสิทธิภาพมากขึ้นไปอีก

ยังมีบริษัทที่เน้นเจตจำนงการซื้อไข่และเนื้อสุกรที่ได้จากการไม่บังคับ ผู้ผลิตก็ยังมั่นใจกับการลงทุนเลี้ยงสัตว์แบบใหม่มากขึ้นเท่านั้น เมื่อการแข่งขันสูงขึ้นราคาสินค้าที่เพิ่มในตอนแรกจะลดลงในไม่ช้า เช่นเดียวกับความปลอดภัยของอาหาร สวัสดิภาพสัตว์เป็นเรื่องของความร่วมมือก่อนการแข่งขันและมีหลายบริษัทที่แสวงหาการปรับปรุงสวัสดิภาพสัตว์ไปพร้อมกับการที่สามารถเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมได้ตลอดไป

กลยุทธ์หนึ่งที่พิสูจน์แล้วในการทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์และผู้ผลิต คือ การนำพวกเขามารวมกันและนำเสนอแนวทางใหม่ในการทำงานอย่างเป็นทางการซึ่งอาจอธิบายและรวมการแสดงความมุ่งมั่นที่จะงดการบังคับจากห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเอาไว้ในความคิดที่เริ่มที่จะรับผิดชอบต่อสังคมให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ในการแสดงความคิดเห็นประเภทนี้ มีความแน่วแน่และความเชื่อมั่นในการดำเนินนโยบายไม่ใช้การบังคับมาปฏิบัติ ขณะเดียวกันก็ยังแสดงการสนับสนุนและการทำความเข้าใจในผู้ผลิตที่รับผิดชอบการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดูตัวอย่างวาระการประชุมได้ในภาคผนวก 4

การทำงานร่วมกับผู้ผลิตเพื่อเริ่มการผลิตแบบไม่บังคับ

หากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์มีเพียงเรื่องราคาเพียงอย่างเดียวแทนที่จะเป็นหลายๆ ด้านประกอบกันก็จะทำให้การร่วมมือกับผู้ผลิตเกิดผลทำได้ยากยิ่งขึ้น อีกทั้งไม่สามารถเข้าถึงลักษณะการจัดซื้อจัดหาและโอกาสทางธุรกิจในปัจจุบันได้มากพอ ซัพพลายเออร์และผู้ผลิตหลักจะต้องการการยืนยันว่าบริษัทเข้าใจและเตรียมพร้อมที่จะปรับแนวทางการจัดซื้อของตนโดยครอบคลุมต้นทุนการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยเตรียมความพร้อมให้การหารือกับผู้ผลิตและซัพพลายเออร์ โปรดพิจารณาดำเนินการดังต่อไปนี้:

- ก่อนการประชุม ศึกษาความแตกต่างระหว่างระบบการเลี้ยงสัตว์ในแบบต่างๆ เป็นต้นว่า การเลี้ยงแบบปล่อยอิสระ แบบผสมแบบโรงเรือน แบบซ้อนกันหลายชั้น แบบกลุ่ม แบบระบบก่อนการฝังตัวอ่อน ฯลฯ ซึ่งมีคำอธิบายในขั้นตอนที่ 3
- ระบุนโยบายของคุณที่จะทำงานร่วมกันและถามถึงสิ่งที่พวกเขาต้องการเพื่อช่วยในการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นถึง ประโยชน์ร่วมกันจากการทำธุรกิจและความจำเป็นของบริษัทที่เปลี่ยนแปลงไปตามความคาดหวังของผู้บริโภค
- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกระแสการเลี้ยงสัตว์แบบไม่บังคับและของในประเทศของคุณ และการเตรียมความพร้อมของธุรกิจในอนาคต เนื่องจากบริษัทต่างๆ ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ได้มาด้วยสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีขึ้นและรัฐบาลสั่งห้าม หรือจำกัดการกักขังสัตว์ในฟาร์ม
- เสนอสัญญาระยะยาวหรือข้อตกลงการซื้อในปริมาณที่คาดการณ์ไว้เพื่อช่วยให้ผู้ผลิตรู้สึกปลอดภัยในการลงทุน
- สร้างช่องทางการสื่อสารความร่วมมือก่อนการแข่งขันกับธุรกิจอื่นๆ ที่มีความสนใจระดับสวัสดิภาพสัตว์ การรวมกลุ่มความต้องการสามารถทำให้ตลาดใหญ่ขึ้น ช่วยให้ผู้ผลิตมั่นใจมากขึ้นกับการลงทุนโรงเรือนแบบใหม่หรือปรับปรุงรูปแบบที่มีอยู่เดิม
- เสนอแรงจูงใจให้กับซัพพลายเออร์และผู้ผลิตหลักที่สามารถทำได้ตามข้อกำหนดในพันธสัญญาสวัสดิภาพสัตว์ของคุณ

Humane World มอบการสนับสนุนและช่องทางการติดต่อกับผู้ซื้อเพิ่มเติมให้กับซัพพลายเออร์โดยไม่ค่าใช้จ่าย เรายังสามารถให้ข้อมูล หรืออำนวยความสะดวกในด้านความรู้จากผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลกเพื่อช่วยให้ผู้ผลิตเปลี่ยนผ่านจากการบังคับและของ



6. ประกาศพันธสัญญาให้ทราบทั่วทั้งบริษัทของคุณและต่อสาธารณะ

เริ่มสื่อสารเกี่ยวกับพันธสัญญาทั้งภายในและต่อสาธารณะเพื่อการสื่อสารภายในองค์กรและบางกรณีกับนอกองค์กรให้พิจารณาสิ่งข้อความ “เหตุผลของบริษัทคุณ” (ดูขั้นตอนที่ 1)

การสื่อสารภายใน

การสื่อสารถึงพันธสัญญาด้านสวัสดิภาพสัตว์ให้ทราบทั่วทั้งบริษัท ตั้งแต่พนักงานรับสายโทรศัพท์ไปจนถึงประธานผู้บริหารนั้นเป็นสิ่งสำคัญ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพนักงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่สำนักงานใหญ่ไปจนถึงพนักงานในร้านค้าได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนี้เป็นอย่างดีเนื่องจากพวกเขาเป็นตัวแทนที่ดีของบริษัท นี่เป็นการตัดสินใจสำคัญสำหรับบริษัทของคุณ เช่นเดียวกับการลำดับความสำคัญอื่นๆ ที่มุ่งเน้นการมองไปข้างหน้า ความใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ควรเป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมหลักของบริษัท

บริษัทข้ามชาติควรเผยแพร่พันธสัญญาในทุกภาษาของประเทศที่ตนประกอบธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่าได้เผยแพร่การแสดงความมุ่งมั่นนั้นให้ทราบกันทั่วทั้งบริษัท หากไม่ทำก็อาจไม่ชัดเจนว่านโยบายดังกล่าวเป็นสากลและมีผลกับการดำเนินงานทั้งหมดนอกสำนักงานใหญ่หรือไม่ บริษัทบางแห่งได้ให้รางวัล

ธุรกิจแฟรนไชส์และธุรกิจที่ได้รับอนุญาต

แบรนด์แฟรนไชส์ที่ใหญ่ที่สุดบางแบรนด์ เช่น Subway, Yum! และ Marriott International มีนโยบายเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์แบบไม่ขังกรง วิธีที่ดีที่สุดในการเผยแพร่นโยบายเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ให้ผู้ซื้อแฟรนไชส์และผู้ได้รับอนุญาตคือ การปรับปรุงมาตรฐานสำหรับแบรนด์ มาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ถือเป็นข้อกำหนดในลักษณะเดียวกันกับสี เครื่องแบบ รูปแบบร้านอาหาร และการตั้งราคา

และสิ่งจูงใจแก่ทีมงานในระดับประเทศและระดับภูมิภาคที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดจากการนำนโยบายแบบไม่ขังกรงของบริษัทไปปฏิบัติ สิ่งนี้สามารถเร่งปฏิบัติงานให้เร็วขึ้นและสร้างแรงผลักดันให้กับทีมงานที่กระจายตัวอยู่กันอย่างกว้างขวาง

กำหนดเกณฑ์ที่ชัดเจนเพื่อระบุว่าต้องเลี้ยงสัตว์แบบไม่ขังกรงหรือของควบคู่ไปกับข้อกำหนดสำหรับทีมจัดซื้อ แนวทางควรมีความเฉพาะเจาะจงและอ้างอิงข้อกำหนดของการรับรองใดๆ ทั้งนี้ Humane World สามารถให้รายชื่อซัพพลายเออร์ที่เลี้ยงแบบไม่ขังกรงในแต่ละประเทศและช่วยอำนวยความสะดวกในการติดต่อเพื่อตอบสนองปริมาณความต้องการได้

การสื่อสารกับสาธารณะ

บริษัทต่างๆ สามารถมีส่วนร่วมกับลูกค้าได้ด้วยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีสวัสดิภาพสัตว์ที่สูงกว่า การสำรวจทั่วโลกชี้ชัดเจนว่าผู้บริโภคต้องการให้มีการปฏิบัติที่ดียิ่งขึ้นต่อสัตว์ในฟาร์ม (ดูกล่อง 7)

การนำเสนอและส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฟาร์มที่เลี้ยงสัตว์แบบไม่ขังกรงหรือของโดยเฉพาะจากแบรนด์ที่น่าเชื่อถือจะช่วยเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ในฟาร์มพร้อมทั้งสนับสนุนยอดขาย ในทางกลับกัน พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอาจช่วยผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในฟาร์มอื่นๆ ได้เช่นกัน

แม้ว่าโดยทั่วไปแล้ว ผู้คนส่วนใหญ่ให้ความใส่ใจเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ ผู้ซื้อในร้านค้าปลีกที่ยุ่งวุ่นวายกับสิ่งต่างๆ มากมายกำลังรักษาสมดุล และลำดับความสำคัญระหว่างสิ่งต่างๆ เช่น ความสะดวก ราคา และรสชาติ ย้ำเตือนพวกเขาให้ใส่ใจโดยตรงที่จุดขายบนบรรจุภัณฑ์ ป้ายบนชั้นวางของ ป้ายโฆษณาส่งเสริมการขาย และวิธีการอื่นๆ

ลูกค้าอาจไม่คุ้นเคยสักเท่าไรกับนโยบายเลี้ยงสัตว์แบบไม่ขังกรงหรือของว่าเกี่ยวข้องอย่างไรกับพันธกิจและค่านิยมของบริษัทในภาพที่กว้างขึ้น การสื่อสารเรื่องนี้ให้แพร่หลายสามารถช่วยให้ความเข้าใจถึงการสนับสนุนลูกค้าและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมในวงกว้างขึ้น



ผู้คนทั่วโลกใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์

การศึกษารายงานในปี 2022 สอบถามผู้บริโภคเกี่ยวกับกรงและสวัสดิภาพสัตว์ในฟาร์ม ด้านล่างนี้ คือคำตอบสำหรับข้อความบางส่วน

“สำหรับฉัน เป็นเรื่องสำคัญที่การผลิตไข่ต้องไม่สร้างความทุกข์ทรมาน”

	% ผู้บริโภค
ออสเตรเลีย	93.2
บังกลาเทศ	45.5
บราซิล	96.3
ชิลี	96.7
จีน	72.3
อินเดีย	71.9
มาเลเซีย	73.3
ไนจีเรีย	77.9
ปากีสถาน	93.6
ฟิลิปปินส์	77.1
ซูดาน	73.4
ไทย	77.7
สหราชอาณาจักร	88.2
สหรัฐอเมริกา	73.8

“ฉันจะเลือกซื้อไข่จากไก่ที่ไม่ถูกขังในกรง”

	% ผู้บริโภค
ออสเตรเลีย	93.6
บังกลาเทศ	46.2
บราซิล	92.1
ชิลี	94.1
จีน	65.5
อินเดีย	64.0
มาเลเซีย	69.31
ไนจีเรีย	31.6
ปากีสถาน	89.9
ฟิลิปปินส์	71.9
ซูดาน	58.4
ไทย	68.6
สหราชอาณาจักร	90.2
สหรัฐอเมริกา	77.3

แนวคิดทางการตลาดแบบ "Rule of 7" ระบุว่าลูกค้าที่มีศักยภาพในการซื้อต้องเห็นหรือได้ยินข้อความทางการตลาดอย่างน้อยเจ็ดครั้งก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ เช่น การซื้อ การทำซ้ำจะสร้างความคุ้นเคยและความไว้วางใจ ซึ่งเป็นเหตุผลว่าทำไมการโฆษณาถึงพันธสัญญาของบริษัทของคุณเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ที่เพิ่มขึ้นจึงเป็นสิ่งสำคัญ พิจารณาวិธีการต่อไปนี้เพื่อสื่อสารการเปลี่ยนแปลงของคุณ:

- การออกแบบและติดตามบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ร่วมกับเกษตรกร การใช้โลโก้ ใบรับรอง หรือภาพถ่ายฟาร์มที่แสดงสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ของสัตว์ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ
- การทำการตลาดในร้านค้า เช่น การจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย พื้นที่วางสินค้าเฉพาะ การเล่าเรื่องราวของเกษตรกรดีเด่น การสาธิตวิธีการทำแบบสดๆ และวิดีโอ และพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและตอบคำถามของลูกค้า
- ป้ายอาหารที่จัดไว้บนโต๊ะบูฟเฟต์ บนเมนู หรือในตู้แสดงสินค้า แผ่นพับ เอกสารแจก แบนเนอร์ และป้ายอื่นๆ ในร้านอาหาร โรงแรม และไน้บริการอาหาร
- การส่งเสริมการขาย การโฆษณา และการตลาดอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่
- ช่องทางเฉพาะสำหรับรับความคิดเห็นจากผู้บริโภคหรือแบบสำรวจเพื่ออย่างต่อเนื่องและเป็นพื้นฐานของการสนทนาอย่างต่อเนื่อง

- ช่องทางของบริษัทที่จัดทำขึ้น เช่น เว็บไซต์ การแถลงและปรากฏตัวต่อสาธารณะของประธานบริหาร ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการ การรายงานประจำปี/การรายงาน/ESG/ความยั่งยืน เอกสารข่าว จดหมายข่าว โทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรม/รางวัล/กิจกรรมพิเศษขององค์กร
- การประสานงานส่งข้อความ กลยุทธ์ต่างๆ และกิจกรรมการเข้าถึงเกษตรกรที่เลี้ยงสัตว์แบบไม่บังคับ/ของ
- การมีส่วนร่วมทางโซเชียลมีเดียโดยเริ่มจากการเผยแพร่พันธสัญญาและสื่อสารถึงค่านิยมของบริษัทและความใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์

การสื่อสารเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านสวัสดิภาพสัตว์ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง คุณจะได้รับการมองว่าเป็นผู้นำได้ด้วยการแสดงความภาคภูมิใจ และความแตกต่างที่บริษัทของคุณมีเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

การสำรวจผู้บริโภคและการวิจัยตลาดจะช่วยกำหนดระดับการรับรู้ที่มีอยู่ รวมถึงประเภทข้อความและแนวทางที่จะให้ผลสูงสุด ความกังวลเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์นั้นมีอยู่ทั่วไป แต่อาจแสดงออกและเป็นที่เข้าใจแตกต่างกันออกไปในแต่ละตลาด โดยสะท้อนถึงความแตกต่างในด้านอายุ สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม การศึกษา วัฒนธรรม วิถีชีวิตในเมืองหรือชนบท เป็นต้น ในทำนองเดียวกัน ให้ตีความวิทยาศาสตร์เบื้องหลังการผลิตแบบไม่บังคับหรือของด้วยคำพูดที่ผู้บริโภคเป้าหมายทุกกลุ่มสามารถเข้าใจได้



7. สร้างแผนงานเพื่อนำไปปฏิบัติ

การดำเนินการตามนโยบายสวัสดิภาพสัตว์สามารถทำได้ก่อน หลัง หรือควบคู่ไปกับการประกาศต่อสาธารณะ ประสิทธิภาพและอุปสรรคของแต่ละบริษัทนั้นแตกต่างกัน แต่ขั้นตอนสำคัญมีความคล้ายคลึงกัน

1. สร้างแผนงานให้สอดคล้องกับระยะเวลาตามที่กำหนดในนโยบาย
2. ตัดสินใจว่าจะกำหนดให้ต้องมีใบรับรองสวัสดิภาพสัตว์ในนโยบายการจัดซื้อจัดหาหรือไม่
3. รายงานความคืบหน้าทุกปีจนกว่าจะทำได้สำเร็จตามพันธสัญญา

แผนงานหรือจุดวัดผลช่วยให้บริษัทวางแผนการเปลี่ยนแปลงและความคืบหน้าสู่เป้าหมายได้ แผนงานของคุณสามารถเรียบง่ายหรือซับซ้อนขึ้นอยู่กับห่วงโซ่อุปทานประกอบกับลักษณะการทำงานในบริษัท อย่างไรก็ตาม มีขั้นตอนสำคัญสองสามประการที่คุณต้องการรวมเข้าไป

- กำหนดระยะเวลา: ร่วมงานโดยตรงกับทีมภายในองค์กร ชัพพลายเออร์ และผู้ผลิตต่างๆ เพื่อกำหนดเวลาอย่างจริงจังแต่สมเหตุสมผลสำหรับห่วงโซ่อุปทานอันปราศจากการบังคับ 100%

- กำหนดจุดสำคัญในโครงการ: ผู้ผลิตต้องใช้เวลาในการเปลี่ยนแปลงและในแผนงานควรมีขั้นตอนสำคัญที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง เช่น เมื่อโรงงานหรืออุปกรณ์จะถูกติดตั้งในตอใหม่ หรือไก่จะเริ่มวางไข่เมื่อไหร่
- การดำเนินการตามภูมิศาสตร์: ตัดสินใจว่าภูมิภาคใดจะเป็นจุดแรกที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์หนึ่ง คือเริ่มดำเนินการในเรื่องที่ต้องใช้การจัดซื้อจัดหามากที่สุดเนื่องจากต้องใช้ระยะเวลานานที่สุดเพื่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อีกวิธีหนึ่ง คืองานในจุดที่ง่ายที่สุดเพื่อแสดงความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและสร้างแรงผลักดัน
- การวางแผนโครงการต่อพื้นที่: ทำงานกับผู้คนในพื้นที่จัดทำแผนโครงการในแต่ละแห่งเนื่องจากคนในพื้นที่ที่มีอยู่ในจุดที่ดีที่สุดที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสหรือความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในภูมิภาคของตน โดยในเวลาต่อมาอาจให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีประโยชน์เกี่ยวกับพนักงานผู้โดดเด่นซึ่งสามารถเป็นผู้นำโครงการต่างๆ ได้

ด้านล่างนี้เป็นตัวอย่างแผนงานสำหรับการเปลี่ยนแปลง:

ผลิตภัณฑ์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ไข่เหลว/แปรรูป	5%	15%	65%	80%	100%
ไข่ทั้งเปลือก	25%	50%	80%	100%	100%
เนื้อสัตว์ที่ยังไม่หั่นย่อย (เนื้อสุก)	15%	30%	45%	70%	100%
เนื้อสัตว์แปรรูป (เบคอน ไส้กรอก ฯลฯ)	5%	20%	60%	80%	100%

แผนการดำเนินงาน

บริษัท ABC ได้แสดงพันธสัญญาในการจัดหาไข่ที่ได้จากการเลี้ยงแบบไม่บังคับ 100% ในประเทศ/ทั่วโลก ภายในปี 2025 จากการตระหนักถึงความสำคัญของสวัสดิภาพของแม่ไก่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวนี้ เราได้ใช้ตารางเวลาต่อไปนี้



เราจะรายงานความคืบหน้าพันธสัญญาของเราในรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัท เช่นเดียวกับบนหน้าเว็บที่จัดทำโดยเฉพาะ

8. เผยแพร่ความคืบหน้า

ทำไมรายงาน

เมื่อกำหนดแผนงานแล้ว ทีมงานภายในเริ่มเข้าประจำที่และมีการระบุผู้ผลิตและซัพพลายเออร์ คุณสามารถเริ่มดำเนินการและรายงานความคืบหน้าของคุณต่อสาธารณะได้ ขั้นตอนนี้มีกฎเกณฑ์แต่ในกระบวนการมีขั้นตอนสำคัญซึ่งเป็นประโยชน์มากมายโดยรวมถึง:

- การสร้างแรงจูงใจให้ทีมงานของคุณปฏิบัติตามกำหนดเวลาและให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงจากการใช้กรงขังหรือของ เนื่องจากแรงกดดันจากสาธารณะเพื่อแสดงความคืบหน้าชัดเจน
- การขยายตลาดผู้ผลิตที่ใช้ระบบการผลิตแบบไม่บังคับและของโดยแสดงให้เห็นความต้องการตลาด

- การกำหนดกรอบเวลาให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผู้ผลิตได้เห็นกันอย่างชัดเจน การเปลี่ยนแปลงอาจต้องใช้เวลา และการกำหนดเส้นตายในอนาคตด้วยระยะเวลาสามปีหรือมากกว่านั้นมักจะเลื่อนออกเป็นปกติ
- เพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุนโดยแสดงให้เห็นว่าบริษัทของคุณมุ่งมั่นไปที่อนาคตและตระหนักถึงทิศทางของสาธารณะ มาตรฐานสากล และกฎหมายที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงไป กล่าวโดยย่อคือการทำให้ธุรกิจของคุณพร้อมสำหรับอนาคต
- แสดงให้ลูกค้าเห็นว่าการแสดงพันธสัญญาของบริษัทคุณไม่ได้เป็นแค่คำขี้อ้างสำหรับอนาคตเท่านั้น แต่เป็นสิ่งที่คุณกำลังดำเนินการอยู่

การวางแผนเวลาเพื่อการเปลี่ยนแปลงของผู้ผลิต

โดยปกติเกษตรกรต้องใช้เวลาน้อยกว่าหกเดือนในการเปลี่ยนแปลงจากระบบบังคับไปเป็นระบบโรงเรือน และการลงทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างเช่น การเลี้ยงแบบหลายชั้นในโรงเรือนสามารถใช้เวลานานกว่านั้น เมื่อการจัดกรงสำหรับตั้งครุฑ บริษัทต้องเลือกวิธีให้อาหารแบบใหม่และอบรมพนักงานเกี่ยวกับการจัดการสัตว์เลี้ยงอย่างเหมาะสม ยิ่งทราบได้เร็วเท่าไรว่าคุณเอาจริงกับการเปลี่ยนแปลง ผู้ผลิตก็จะยิ่งเริ่มวางแผนการเปลี่ยนแปลง ติดต่อธนาคารเพื่อขอสินเชื่อและเริ่มต้นวางแผนได้เร็วขึ้นเท่านั้น

รายงานอะไร

คุณอาจมีข้อมูลที่ชัดเจนแน่นอนหนาและรายงานนี้เป็นสิ่งที่คุณจะต้องรวมเพิ่มไว้ในแผนดำเนินงานเบื้องต้นโดยขึ้นอยู่กับขนาดของบริษัทและขั้นตอนการจัดซื้อจัดหา หากคุณมาที่ขั้นตอนกระบวนการภายหลัง ให้ดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำที่สุด หากจำเป็น ให้รวมขั้นตอนที่คุณดำเนินการเพื่อพัฒนาระบบติดตามใหม่ที่ถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้นไว้ในการรายงานของคุณ

มีสิ่งสำคัญสามประการที่ควรรวมไว้ในรายงานต่อสาธารณะ

- เปอร์เซนต์ความคืบหน้าการดำเนินการในปัจจุบัน
- จุดวัดผลที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทของคุณวางแผนอย่างไรให้บรรลุเป้าหมาย 100% นี่อาจเป็นเวอร์ชันที่เรียบง่ายของแผนการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมมากขึ้นซึ่งคุณได้จัดทำภายในองค์กรแล้ว
- เรื่องราวความคืบหน้าของบริษัทและสาเหตุที่สวัสดิภาพสัตว์เป็นสิ่งสำคัญ บริษัทบางแห่งรวมข้อมูลจำนวนไก่ที่ไม่ได้อยู่ในกรงอีกต่อไปเพื่อให้ผู้คนตระหนักถึงผลกระทบที่แท้จริงของเปอร์เซนต์การดำเนินงาน

สำหรับบริษัทต่างๆ ในประเทศ:

หากบริษัทของคุณเป็นบริษัทในประเทศก็เป็นที่คาดหวังว่าคุณจะรายงานความคืบหน้าโดยรวมสำหรับแบรนด์ของคุณ หากคุณพบความท้าทายในภูมิภาคใดของประเทศนั้น นี่อาจเป็นโอกาสที่จะบอกออกไปว่าผู้ผลิตแบบไม่บังคับหรือของเป็นที่ต้องการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

สำหรับบริษัทข้ามชาติ:

ความคาดหวังคือการรายงานต่อสาธารณะที่จะรวมถึงสิ่งต่อไปนี้:

• ความคืบหน้าทั่วโลก

นี่คือจำนวนรวมของไข่หรือเนื้อสุกรทั้งหมดจากการเลี้ยงแบบไม่บังคับกรงที่บริษัทจัดซื้อจัดหาในปีที่ผ่านมา ควรใช้ปริมาณจริงแทนจำนวนเงินที่จ่ายไป เนื่องจากผลิตภัณฑ์จากการเลี้ยงแบบไม่บังคับหรือของมีราคาแพงกว่า และสามารถทำให้ผู้บริโภคกลับสนได้ การรายงานตามค่าใช้จ่ายอาจถูกมองว่าเป็นการหลอกลวงผู้คุ้นเคยกับอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี เช่น นักลงทุน หน่วยงานจัดอันดับ ESG และองค์กรพัฒนาเอกชนเพื่อการคุ้มครองสัตว์

ตัวเลขนี้มีประโยชน์ต่อการทำความเข้าใจกับภาพรวมทั้งหมดแต่ไม่ได้บอกเล่าเรื่องราวอันสมบูรณ์ หากบริษัททำได้ 100% ในยุโรปและ 0% ในแอฟริกา ทางเทคนิคแสดงว่าบริษัทนั้นได้ดำเนินการแล้ว 50% หากไม่มีบริบทเพิ่มเติมก็ยากที่ผู้มีส่วนได้เสียจะเข้าใจได้ว่าบริษัทประสบความสำเร็จจุดใดและต้องดำเนินการเพิ่มอีกที่ไหน

• **ความคืบหน้าในระดับภูมิภาค**

บริษัทข้ามชาติส่วนใหญ่ได้แบ่งบริษัทของตนตามภูมิภาคและติดตามข้อมูลตามภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ แอฟริกา เอเชียแปซิฟิก ยุโรป (รวมถึงสหราชอาณาจักร) ลาตินอเมริกา ตะวันออกกลาง อเมริกาเหนือ (ปกติไม่รวมเม็กซิโก) และโอเชียเนีย การรายงานตามภูมิภาคทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมองเห็นภาพที่ชัดเจนยิ่งขึ้นว่ามีความคืบหน้าจุดใด และยังต้องการความคืบหน้าใด

• **ความคืบหน้าในประเทศ**

การเผยแพร่ข้อมูลในระดับประเทศ การรายงานในระดับประเทศเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้ร่วมงานและพันธมิตรที่มีศักยภาพของบริษัท คุณ การเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้สามารถกระตุ้นการทำงานกับผู้ผลิตรายใหม่ ผู้จัดจำหน่าย ที่ปรึกษาด้านสวัสดิภาพสัตว์ และอื่นๆ เมื่อผู้คนมองเห็นว่า บริษัทของคุณดำเนินไปได้ดีในระดับใดและกำลังประสบปัญหาในระดับใด นั่นจะเป็นการเปิดโอกาสรับการสนับสนุนจากภายนอก

สำหรับบริษัทแม่หรือกลุ่มธุรกิจ:

เช่นเดียวกับบริษัทข้ามชาติ เป็นที่คาดว่าบริษัทแม่หรือกลุ่มธุรกิจต่างๆ จะรายงานเกี่ยวกับแบรนด์ต่างๆ ในทุกระดับที่เกี่ยวข้อง (ข้างต้น) โดยพิจารณาจากขนาดและจำนวนประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

รายงานอย่างไร

การรายงานในรายงานประจำปีโดยทั่วไปจะสอดคล้องกับกำหนดเวลา และสามารถอิงตามปีงบประมาณหรือปีปฏิทินก็ได้ มันสอดคล้องกับรายงานอื่นๆ ด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) ที่บริษัทอาจกำลังเตรียมการอยู่แล้ว ในขณะที่บริษัทส่วนใหญ่เลือกที่จะรายงานเป็นรายปี แต่บางบริษัทก็เผยแพร่รายงานปีละสองครั้ง และอาจใช้โซเชี่ยลมีเดียประกาศความสำเร็จควบคู่ไปกับการรายงานอย่างเป็นทางการอีกด้วย

Humane World พร้อมตรวจสอบรายงานใดๆ ล่วงหน้าก่อนการเผยแพร่เพื่อให้แน่ใจว่ามีการรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับความคาดหวังการรายงานอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในการปกป้องสัตว์ การร่วมมือกับทีมสื่อสารภายในองค์กรเพื่อเน้นย้ำถึงความคืบหน้าของบริษัทในการเผยแพร่รายงาน ESG เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

บริษัทต่างๆ เลือกที่จะรายงานในรูปแบบต่างๆ ซึ่งรวมถึง:

- การโพสต์เอกสารหรืออัปเดตเปอร์เซ็นต์ต่างๆ ในหน้าสวัสดิภาพสัตว์ของเว็บไซต์บริษัท
- รวมการดำเนินการในรูปแบบเปอร์เซ็นต์ไว้ในรายงานความยั่งยืนหรือ ESG ซึ่งใช้ติดตามความสำคัญของบริษัท
- เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเน้นย้ำถึงความคืบหน้าของบริษัทเพื่อการบรรลุเป้าหมาย สิ่งนี้มีความเหมาะสมที่จะนำเสนอเป็นข่าวมากขึ้นเมื่อบริษัทบรรลุเป้าหมายสำคัญ เปิดตัวสายผลิตภัณฑ์ หรือดำเนินการในระดับประเทศหรือภูมิภาคจนเสร็จสิ้น

กล่องข้อความ 7

จะเกิดอะไรขึ้นหากบริษัทของคุณไม่มีความคืบหน้าสำคัญใดๆ

ความซื่อสัตย์ในการรายงานของคุณและนำเสนอแผนงานว่าจะทำอะไรให้การดำเนินงานกลับมาอยู่ในแนวทางที่กำหนด สามารถรวมถึงการใส่ตัวอย่างงานเฉพาะบุคคลมากขึ้นเพื่อช่วยให้สาธารณชนเข้าใจความท้าทายต่างๆ ขณะเดียวกันก็ให้กรอบเวลาที่สมจริงด้วย ตัวอย่างเช่น บริษัทต่างๆ อาจเน้นย้ำถึงงานที่ทำร่วมกับผู้ผลิตสัตว์ที่เลี้ยงแบบไม่บังคับหรือของ วิธีที่พวกเขารวบรวมอุปสงค์ความต้องการจากบริษัทอื่นๆ หรือการลงทุนของพวกเขาเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ เมื่อบริษัทไม่รายงานอะไรเลยจะทำให้ผู้คนคิดไปในทางที่แย่ที่สุด: นั่นคือสวัสดิภาพสัตว์แต่สิ่งสำคัญสำหรับบริษัทของคุณ



กล่องข้อความ 9



ข้อกังวลทั่วไป

ต้นทุน

เพื่อให้บรรลุผลตามพันธสัญญาสวัสดิภาพสัตว์ บริษัทต่างๆ ควรวางแผนเพิ่มงบประมาณสำหรับแผนจัดซื้อเพื่อรองรับการเริ่มทยอยใช้ไข่ หรือเนื้อสุกรจากสัตว์ที่เลี้ยงแบบไม่ขังกรงหรือของ ต้นทุนจะสูงขึ้นเล็กน้อย โดยเฉพาะในช่วงเริ่มต้นการนำไปปฏิบัติจากการเพิ่มเงินลงทุน และจากการเพิ่มพื้นที่ให้สัตว์มากขึ้นอาจทำให้ผลผลิตสัตว์ได้น้อยลงในภาพรวม เพื่อชดเชยในเรื่องนี้ บริษัทได้ใช้กลยุทธ์ต่างๆ มากมาย

แบบสำรวจแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ใส่ใจสวัสดิภาพสัตว์และเต็มใจที่จะจ่ายเงินมากขึ้นสำหรับไข่ที่ได้จากการเลี้ยงแบบไม่ขังกรง (ดูกล่องที่ 6) ดังนั้นบางบริษัทได้สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงนี้โดยขึ้นราคากับลูกค้าตามต้นทุนที่สูงขึ้นและได้ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดซึ่งเน้นให้ผู้บริโภคใส่ใจสังคม ปกติการเพิ่มราคาเป็นสัดส่วนน้อยในสินค้าประเภทหนึ่งหรืออาหารหนึ่งมื้อ แต่ก็ควรควบคุมราคาขายปลีกให้ต่ำสุด โดยเฉพาะกับผู้ค้าปลีก

บริษัทบางแห่งเลือกที่จะจำหน่ายไข่แบบไม่ขังกรงในราคาเดียวกับไข่จากไก่ที่เลี้ยงในกรงในตอนแรก โดยให้ความรู้แก่ลูกค้าเกี่ยวกับความแตกต่างนี้และเพิ่มการรับรู้แบรนด์ให้มากขึ้น ร้านค้าปลีกบางแห่งมองว่าสวัสดิภาพสัตว์เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมและยังคงตั้งราคาผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการมีสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีขึ้นไว้เท่าเดิมในขณะที่เพิ่มต้นทุนการขายปลีกในสินค้าฟุ่มเฟือยแทน อย่างไรก็ตาม ยังมีอีกหลายแห่งที่ค้นพบวิธีอื่นสร้างสรรค์เพื่อชดเชยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นชั่วคราวนี้ไปกับการสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพอากาศและความยั่งยืนด้วยการเปลี่ยนสูตรอาหารให้ใช้ไข่ และ/หรือ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรน้อยลง หรือใช้ส่วนผสมที่มาจากพืชแทน

การสนองความต้องการด้านอุปทาน

บริษัทขนาดใหญ่โดยเฉพาะบริษัทข้ามชาติที่ซื้อไข่ทั้งเปลือกหลายล้านฟองหรือไข่แปรรูปต่อปีจำเป็นต้องเน้นการค้นหาวัตถุดิบที่เพียงพอ เพื่อตอบสนองพันธสัญญาการเลี้ยงสัตว์แบบไม่ขังกรง ข่าวดี คือบริษัทขนาดใหญ่มีอิทธิพลสำคัญต่อผู้ผลิตของตนซึ่งมีผลประโยชน์ต่อเนื่องจากการหาวัตถุดิบให้กับบริษัทต่อไป ผู้ซื้อรายใหญ่สามารถช่วยโน้มน้าวให้มีการทำงานร่วมกัน และสนับสนุนผู้ผลิตให้ยกเลิกการขังกรง และเริ่มการผลิตเพื่อสวัสดิภาพที่เพิ่มมากขึ้น แม้ว่าจะต้องเพิ่มเวลาและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง มันสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือเพิ่มมากขึ้น และทั้งสองฝ่ายสามารถกำหนดระยะเวลาดำเนินการที่เหมาะสมสำหรับไข่ที่ได้จากการไม่ขังกรงและเนื้อสุกรที่ได้จากการไม่ขังในของ (ดูกล่องที่ 4)

ในทางกลับกัน บริษัทขนาดเล็กอาจรู้สึกว่าการไม่มีอิทธิพลพอที่จะโน้มน้าวให้ผู้ผลิตเปลี่ยนใจหรือขอให้ซัพพลายเออร์เสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการเลี้ยงแบบไม่ขังกรงหรือของได้ ในกรณีเหล่านี้การเปลี่ยนซัพพลายเออร์อาจได้ผลมากกว่า Humane World สามารถช่วยระบุผู้ผลิตหลักที่ตอบสนองความต้องการด้านปริมาณได้ดีกว่าหรือสามารถเติบโตเพื่อตอบสนองความต้องการได้ (ดูภาคผนวก 1) Humane World ยังอำนวยความสะดวกในการร่วมมือกับบริษัทต่างๆ มากมายเพื่อรวบรวมความต้องการเข้าด้วยกันทำให้สามารถใช้ผู้ผลิตหลักรายเดียวตอบสนองความต้องการทั้งหมดได้ วิธีนี้ยังใช้ได้กับเนื้อสุกรแบบไม่ขังของเช่นเดียวกัน



บทสรุป

สวัสดิภาพสัตว์ไม่เคยเป็นปัญหาสำคัญต่อภาคธุรกิจมากเท่านี้มาก่อน เมื่อผู้บริโภคตระหนักรู้มากขึ้น ความต้องการของผู้บริโภคก็เพิ่มตามไปด้วย บริษัทผลิอาหารรายใหญ่กว่า 2,000 แห่งรวมถึง McDonald's, Marriott International, Conagra, Compass Group และ Aramark ได้แสดงความตั้งใจที่จะเลิกใช้ไข่ และ/หรือ เนื้อสุกรที่ได้จากการกักขังกรงออกจากห่วงโซ่อุปทานของตน ในปี 2023 แนวทางปฏิบัติขององค์กรเพื่อความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและการพัฒนาเรียกร้องให้บริษัทต่างๆ เคารพมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์

นอกจากนี้ นโยบายสาธารณะกำลังไล่ตามเจตจำนงทางสาธารณะเพื่อปรับปรุงสวัสดิภาพสัตว์เลี้ยงในฟาร์ม

สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย ภูฏาน นอร์เวย์ และสวีเดน รวมถึง 11 รัฐของสหรัฐอเมริกาได้สั่งห้ามหรือกำลังยุติการใช้กรงตับทั่วโลกกำลังมีความพยายามที่จะยุติการใช้กรงตับแบบผสม (Enriched cage) เช่นกัน ซึ่งเป็นครึ่งทางของการมองแบบต้นเป็น แนวทางการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดบางแห่งทั่วโลกกำลังมีกระแสแนวทางการปฏิบัติเพื่อยุติเกษตรกรรมเลี้ยงสัตว์ที่เลวร้ายที่สุด บริษัททั้งหลายควรคาดหวังการผลิแบบไม่ขังกรงและของจนกลายเป็นบรรทัดฐาน การไม่ใช้กรงและของต้องใช้เวลาและความเอาใจใส่ แต่จะสร้างการปรับปรุงที่เป็นประโยชน์ต่อสัตว์เลี้ยงในฟาร์มหลายพันล้านตัว และตอนนี้ก็เป็นเวลาของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวแล้ว

เกี่ยวกับ Humane World for Animals ซึ่งเดิมเรียกว่า Humane Society International

มากกว่า 70 ปีที่ Humane World for Animals ซึ่งเดิมเรียกว่า Humane Society of the United States และ Humane Society International ได้ทำงานทั่วโลกเพื่อแก้ไขสาเหตุหลักของการทารุณและการุณกรรมในสัตว์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงถาวร เรามุ่งมั่นที่จะมีวิสัยทัศน์ภายใต้ชื่อองค์กรเรา นั่นคือโลกที่มีมนุษยธรรมมากขึ้น โดยผลักดันให้เกิดผลกระทบทั่วโลกที่ยิ่งใหญ่ที่สุด

ด้วยผู้สนับสนุนหลายล้านคนและการทำงานที่เกิดขึ้นมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก เราจัดการกับรูปแบบการทารุณสัตว์และความทุกข์ทรมานอย่างโหดร้ายและฝังรากลึกที่สุดโดยทำงานเพื่อแก้ไขปัญหามากที่สุด และสร้างแนวทางแก้ไขปัญหายุ่งยากเพื่อทางออกในการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน เราจัดการกับสาเหตุหลักของการทารุณสัตว์โดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของมนุษย์และสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงนโยบายเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในวงกว้าง เราทำงานข้ามพรมแดน นำความเชี่ยวชาญที่มีความหลากหลายมาจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อนที่สุด และดำเนินงานทั้งหมดนี้ด้วยความเห็นอกเห็นใจและแนวทางที่เป็นมิตร ในฐานะผู้นำด้านการปกป้องสัตว์ เราทำงานเพื่อยุติการกระทำที่โหดร้ายที่สุด ดูแลสัตว์ที่อยู่ในภาวะวิกฤต และสร้างความเคลื่อนไหวเพื่อปกป้องสัตว์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ทีมงาน Farm Animal Welfare and Protection ในองค์กร Humane World for Animals สนับสนุนให้บริษัทต่างๆ รวมนโยบายสวัสดิภาพสัตว์เข้ากับการดำเนินธุรกิจของพวกเขาและกำหนดการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

โปรดติดต่อเราที่: Farmanimals@humaneworld.org



ภาคผนวก

ภาคผนวก 1: การสนับสนุนจาก Humane World for Animals

พันธสัญญาของบริษัท

เราทำงานร่วมกับบริษัทต่างๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อพัฒนา นำไปปฏิบัติ และสื่อสารนโยบายและพันธสัญญาเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ด้วยวิธี ดังต่อไปนี้:

- การปรึกษาหารือแบบตัวต่อตัวและแบบทีมขนาดเล็ก
- การจัดทำกรฟีกอบรมภายในเฉพาะองค์กร
- สัมมนาผ่านเว็บ
- การปรับแต่งแผนการเปลี่ยนแปลง
- กิจกรรมโตะกลมหรือการเรียนรู้แบบเพื่อนสู่เพื่อน (เสมือนจริงหรือแบบตัวต่อตัว)
- ข้อมูลติดต่อเกี่ยวกับการให้ใบรับรองสวัสดิภาพสัตว์และแนวทางของโครงการ
- ข้อมูลติดต่อและข้อมูลการจัดสรรเงินทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green financing)
- การจัดประชุมเฉพาะเชิงปฏิบัติการ
- ทัวร์เยี่ยมชมเรียนรู้ฟาร์มแบบไม่เชิงกรง
- อัปเดตเป็นประจำเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวการผลิตแบบไม่เชิงกรงทั่วโลก
- ข่าวประชาสัมพันธ์และโพสต์บนโซเชียลมีเดียเพื่อประกาศเหตุการณ์สำคัญ เช่น การเผยแพร่พันธสัญญาหรือการบรรลุผลการดำเนินงาน 100%

การมีส่วนร่วมของผู้ผลิต

Humane World for Animals สามารถสนับสนุนบริษัทและผู้ผลิตได้ด้วยวิธี:

- ให้คำแนะนำและการสนับสนุนทางเทคนิค
- รายชื่อผู้ผลิตสัตว์ หรือผลิตภัณฑ์จากสัตว์แบบไม่เชิงกรงในแต่ละประเทศ
- ให้คู่มือบริหารจัดการและเอกสารข้อเท็จจริง
- ให้การปรึกษาหารือกับผู้ผลิต
- ให้ข้อมูลติดต่อเกี่ยวกับการออกใบรับรองสวัสดิภาพสัตว์และแนวทางของโครงการ
- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการทางเทคนิคและการฝึกอบรมสำหรับผู้ผลิต
- สร้างทัวร์เรียนรู้ชมฟาร์มที่เลี้ยงแบบไม่เชิงกรง/ของ
- การเรียนรู้จากเพื่อนสู่เพื่อน

การตลาดและการมีส่วนร่วมของลูกค้า

เราช่วยเหลือบริษัทต่างๆ ให้มีส่วนร่วมกับการตลาดได้อย่างได้ผลด้วยวิธีการดังต่อไปนี้:

- การให้คำปรึกษาแบบตัวต่อตัวสำหรับพนักงานของบริษัท ผู้ผลิต และสนับสนุนพันธมิตร
- สร้างตัวอย่างการตลาดและภาพประกอบ
- สื่อการเรียนรู้สำหรับใช้กับผู้บริโภค

หากบริษัทของคุณต้องการสิ่งอื่นใดที่ไม่อยู่ในรายการนี้ กรุณาสอบถามเพิ่มเติม

เป้าหมายของเราคือการปรับปรุงสวัสดิภาพสัตว์ในฟาร์มและ Humane World for Animals จะให้การสนับสนุนตามความต้องการของคุณ โปรดติดต่อเราที่: Farmanimals@humaneworld.org

ภาคผนวก 2: โปรแกรมการให้ใบรับรอง

ถึงแม้ผู้ผลิตแบบไม่ขังกรงจะไม่ได้รับการรับรองทั้งหมดแต่ก็มีหลายบริษัทเลือกที่จะจัดหาไข่ที่เลี้ยงแบบไม่ขังกรงจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองจากโปรแกรมที่มีความหมายโดยมีข้อกำหนดการดูแลโรงเรือนที่ครบครัน โปรแกรมการรับรองสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีจะไม่เพียงแต่รับรองว่าไข่หรือเนื้อสุกมาจาก การเลี้ยงแบบไม่ขังกรงหรือของเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมข้อกำหนดอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งทำให้มั่นใจได้มากขึ้นว่าไข่และแม่สุกมีสวัสดิภาพที่ดี โปรแกรมที่ครอบคลุมถึงสวัสดิภาพสัตว์ที่มีการให้ใบรับรอง สวัสดิภาพสัตว์ของโปรแกรมทั่วโลกมีข้อกำหนดด้านสวัสดิภาพสัตว์ที่เป็นประโยชน์ และยังมีอีกหลายโปรแกรมในยุโรป บราซิล สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ซึ่งรวมถึง:

- **Global Animal Partnership (การรับรองสวัสดิภาพสัตว์)**

[ลิงก์เว็บไซต์](#)
สำหรับทั่วโลก

- **Humane Farm Animal Care (การรับรองด้านมนุษยธรรม)**

[ลิงก์เว็บไซต์](#)
สำหรับทั่วโลก

- **RSPCA Assured**

[ลิงก์เว็บไซต์](#)
สำหรับยุโรป

- **Beter Leven**

[ลิงก์เว็บไซต์](#)
สำหรับยุโรป

- **A Greener World (Animal Welfare Approved)**

[ลิงก์เว็บไซต์](#)
สำหรับสหรัฐอเมริกา

- **Produtor do Bem**

[ลิงก์เว็บไซต์](#)
สำหรับในบราซิล

ภาคผนวก 3: ข้อมูลที่เป็นลายลักษณ์อักษรจาก Humane World for Animals

- *Management guide for the care and housing of cage-free egg laying hens in tropical climates (แนวทางการบริหารสำหรับการเลี้ยงไข่แบบไม่ขังกรง)* – ให้ข้อมูลการจัดการโดยละเอียดและการออกแบบการเลี้ยงแบบไม่ขังกรง
- *Ten steps for a successful transition to cage-free housing (สิบขั้นตอนสำหรับการเปลี่ยนผ่านเป็นการเลี้ยงแบบไม่ขังกรง)* – เครื่องมือที่จะช่วยให้บริษัทคุณทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์เพื่อเปลี่ยนแปลงเป็นแบบไม่ขังกรง
- *The business case for preimplantation group housing systems (กรณีศึกษาทางธุรกิจสำหรับระบบการเลี้ยงแบบกลุ่มก่อนเริ่มการฝังตัวอ่อน)* – เป็นรีวิวกึ่งสมมุติฐานสำหรับข้อมูลทางวิทยาศาสตร์และประสิทธิภาพทางอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกมีครรภ์นอกกรง
- *Producer Economic Survey: Guidance for companies seeking cage-free eggs – (แบบสำรวจเศรษฐศาสตร์ของผู้ผลิต: แนวทางสำหรับบริษัทที่แสวงหาไข่จากการเลี้ยงแบบไม่ขังกรง)* แบบสำรวจผู้ผลิตแบบไม่ขังกรงในเอเชียและลาตินอเมริกา
- *Combination housing systems for egg-laying hens (การผสมผสานระบบการเลี้ยงไข่)* – การสรุปโดยย่อถึงการเลี้ยงแบบระบบผสมผสาน
- *Welfare issues with furnished cages for egg-laying hens (ประเด็นด้านสวัสดิภาพกับกรงติดแบบปรับแต่งสำหรับไข่)* – เอกสารข้อมูลเชิงลึกที่มีเนื้อหาครอบคลุม ซึ่งเกี่ยวข้องกับกรงติดแบบปรับแต่ง/แบบกลุ่ม/แบบปรับปรุง พร้อมบทสรุปที่เกี่ยวข้อง
- *Environmental enrichment for farmed pigs (การเพิ่มความสมบูรณ์ด้านสภาพแวดล้อมสำหรับสุกรในฟาร์ม)* – คู่มือสำหรับผู้ผลิตเพื่อปรับปรุงระบบการเลี้ยงแบบกลุ่มและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ในการผลิต
- *Norsk Kylling: A Case Study for the Future of Broiler Chicken Production (กรณีศึกษาเกี่ยวกับการผลิตไก่เนื้อในอนาคต)* – เรื่องเล่าของผู้ผลิตรายหนึ่งที่ทำตามข้อกำหนดทั้งหมดของพันธสัญญาสำหรับไก่
- *Guide to humane washing (คู่มือเกี่ยวกับการอ้างถึงความมีมนุษยธรรม)* – ข้อมูลสนับสนุนสถาบันการเงินเพื่อประเมินนโยบายสวัสดิภาพสัตว์ในฟาร์มของบริษัทที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
- รายชื่อผู้ผลิตไข่จากการเลี้ยงแบบไม่ขังกรงเฉพาะประเทศ

หากท่านมีความต้องการ ข้อมูลทั้งหมดมีให้บริการจาก Humane World for Animals

ภาคผนวก 4: ตัวอย่างวาระการประชุมการแสดงความเห็นจากผู้ผลิต/ซัพพลายเออร์

เพื่อให้มั่นใจในการสนทนาอย่างมีจุดมุ่งหมายเกี่ยวกับข้อกำหนดของบริษัท และเพื่อกำหนดรากฐานสำหรับการมีส่วนร่วมที่ดำเนินการอยู่ บริษัทสามารถรวบรวมซัพพลายเออร์และผู้ผลิตหลักในปัจจุบันและอนาคตของงานที่มีข้อมูล นี่เป็นช่องทางให้บริษัทได้ประกาศพันธสัญญา ความจำเป็น และความคาดหวังในการจัดการแสดงความคิดเห็นนี้จะรวบรวมผู้มีส่วนได้เสียเข้าด้วยกันเพื่อรับฟังโดยตรงจากบริษัทว่าเหตุใดพันธสัญญาจึงมีความสำคัญต่อความยั่งยืนโดยรวมหรือต่อวัตถุประสงค์หลักในการจัดหาวัตถุดิบหรือสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ

วาระการประชุม

เวลา	กิจกรรม
9:00–9:15	ข้อความต้อนรับ
9:15–9:30	แสดงภาพรวมและคุณค่าต่อ [บริษัท]
9:30–10:00	แนะนำนโยบายการจัดซื้อของ [บริษัท]
10:00–10:20	การนำเสนอจาก Humane World for Animals เกี่ยวกับความสำคัญของสวัสดิภาพสัตว์ในฟาร์มและเหตุผลของการไม่บังคับหรือของ
10:20–10:40	การนำเสนอจากสมาคมผู้ผลิตการเลี้ยงสัตว์แบบไม่บังคับหรือของในท้องถิ่นหรือโปรแกรมการรับรอง
10:40–11:00	พักเบรก
11:00–11:30	ถาม-ตอบ เกี่ยวกับนโยบายการจัดซื้อ
11:30–12:00	ออกพื้นที่ (เช่น โรงงาน หนักร้าน โรงอาหาร พื้นที่การผลิต ฯลฯ)
12:00–13:00	อาหารกลางวันและการสร้างเครือข่าย
13:00–13:15	บทสรุปและปิดท้าย



เอกสารอ้างอิง

1. Shipov A, Sharir A, Zelzer E, Milgram J, Monsonego-Ornan E, and Shahar R. 2010. The influence of severe prolonged exercise restriction on the mechanical and structural properties of bone in an avian model. The Veterinary Journal 183:153-160.
2. Broom DM, Mendl MT, and Zanella AJ. 1995. A comparison of the welfare of sows in different housing conditions. Animal Science 61:369-385.
3. Marchant JN and Broom DM. 1996. Effects of dry sow housing conditions on muscle weight and bone strength. Animal Science 62:105-113.
4. United Egg Producers. 2024. 2025 Cage Housing UEP Animal Welfare Guidelines for U.S. Egg Laying Flocks <https://uepcertified.com/wp-content/uploads/2024/02/2025-UEP-Cage-Guidelines-Final.pdf>. วันที่ดูข้อมูล 28 พฤษภาคม 2024
5. Sinclair M., Lee NYP, Hötzel MJ. 2022. Consumer attitudes toward egg production systems and hen welfare across the world. Frontiers in Animal Science 3:995430.
6. OECD. 2023. OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/81f92357-en>. วันที่ดูข้อมูล 17 มกราคม 2025

พันธกิจของเรา

ร่วมกันจัดการต้นตอปัญหาการทารุณกรรมและการทรมานสัตว์
เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน



**Humane
World for
Animals™**

humaneworld.org

©2025 HUMANE WORLD FOR ANIMALS, ALL RIGHTS RESERVED.

Cover: Pancake Pictures/Getty Images; Page 2: Budimir Jevtic/Alamy Stock Photo; Page 4: View Stock/Getty Images; Page 6: SimonSkafar/Getty Images; Page 8: Andrew Skowron/We Animals;
Page 9: DPA Picture/Alamy Stock Photo; Page 10: Jo-Anne McArthur/We Animals Media; Page 12: Vivian Arguelles/Humane World for Animals; Cavan Images/Getty Images;
Page 13: Andrew Skowron/We Animals; Sara Shields/Humane World for Animals; Page 14: Dinh Tien Nhat/V.Food Viet Nam; David Paul Morris/For Humane World for Animals; Jenny Brown/Humane World for Animals;
Page 15: Jo-Anne McArthur, Stefano Belacchi/Essere Animali/We Animals Media; Page 16: agrarfoto.com/Alamy Stock Photo; Page 17: Michelle Riley/Humane World for Animals;
Page 20: Photographer and Illustrator/Getty Images; Page 21: Jo-Anne McArthur/We Animals Media; Page 22: Hang Le/Humane World for Animals; Page 25: Bloomberg Creative/Getty Images;
Page 26: Alexandra Jursova/Getty Images; Page 28: lightpoet viktorcap@gmail.com/Adobe Stock; Page 30: Cavan Images/Getty Images;
Page 33: David Paul Morris/For Humane World for Animals; Page 34: Irina Kashparenko/Getty Images