



**Humane
World for
Animals™**

Denumită anterior
Humane Society International



The Pecking Order 2025 – România

**Susținem schimbarea în industria de fast-food,
pentru creșterea bunăstării puilor**



Cuprins

Rezumat executiv	5
Despre <i>The Pecking Order</i>	9
De ce bunăstarea puilor contează	11
Rezultatele obținute de industria fast-food	15
Recomandări pentru îmbunătățiri la nivelul întregii industrii	21
Căi de urmat	25
Metodologie și obiective	27
Referințe	29



Rezumat executiv

De ce este important acest raport

Puii crescuți pentru carne, cunoscuți sub numele de „pui broiler”, sunt cele mai numeroase animale de fermă din lume. Cu toate acestea, puii beneficiază de o protecție minimă în temeiul legislației învechite a UE și a României. În 2023, peste 6,4 miliarde de pui au fost sacrificați în UE, dintre care peste 300 de milioane numai în România. Acești pui sunt crescuți în mare parte în sisteme intensive, la interior, care pun accentul pe producție în detrimentul bunăstării, făcându-i să sufere din cauza problemelor de sănătate (șchiopătare), supraaglomerării și practicilor inumane de sacrificare.

Industria fast-food, în calitate de cumpărător major de carne de pui, are atât puterea, cât și responsabilitatea de a îmbunătăți aceste condiții. Prin angajamente publice privind politicile de achiziții, lanțurile de fast-food pot impulsiona schimbări care să crească nivelul de bunăstare a milioane de pui și să contribuie la satisfacerea așteptărilor consumatorilor.

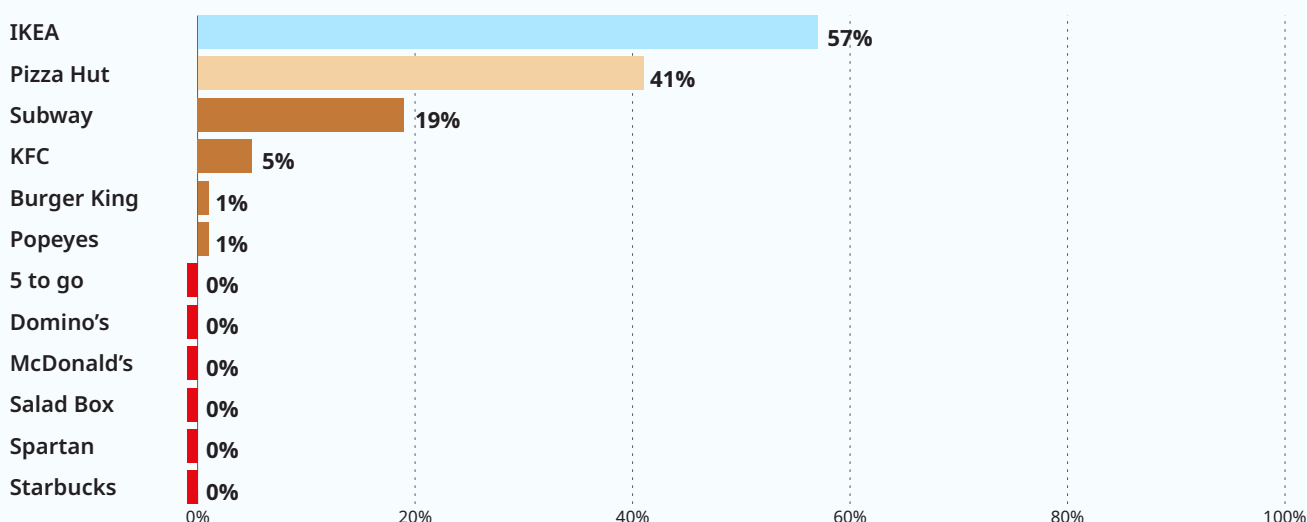
The Pecking Order este un instrument de evaluare comparativă care analizează performanțele companiilor de fast-food în ceea ce privește bunăstarea puilor, în baza criteriilor cu fundament științific menționate în Angajamentul European pentru Pui (European Chicken Commitment – ECC). Ediția din 2025 evaluează 12 lanțuri de top din România și compară progresul acestora cu cel al companiilor din alte șase state membre ale Uniunii Europene. Rezultatele arată progrese - cu direcții clare de urmat pentru industrie, producători și legiuitori, dar și companii care au stagnat și trebuie să depună mai mult efort.

Informații despre companii și industrie: Pași mici, progrese lente

- Doar două companii – IKEA și Pizza Hut – și-au asumat angajamente privind bunăstarea puilor, aliniate la ECC. Subway a avut o politică ECC, însă nu mai este complet aliniată din cauza nerespectării termenului stabilit.
- 83% dintre companiile evaluate nu au încă o politică publică privind bunăstarea puilor, aliniată la standardele ECC, inclusiv branduri internaționale importante precum Burger King, KFC și McDonald's, dar și lanțuri naționale, dintre care amintim 5 to go, Salad Box și Spartan.
- Șase companii au obținut scorul 0%, printre care jucători importanți precum McDonald's și Starbucks.
- IKEA și Subway raportează și progresul înregistrat, demonstrând un angajament tot mai mare față de standarde de bunăstare mai ridicate. Din păcate, nicio companie nu a implementat integral standardele ECC în România și nici nu a confirmat public că 100% din carnea de pui utilizată respectă standardele ECC.
- Deși unele companii-mamă comunică la nivel global, niciuna dintre companiile evaluate nu furnizează pe site-urile web din România informații privind bunăstarea puilor. Acest lucru limitează gradul de conștientizare și înțelegere al consumatorilor români.

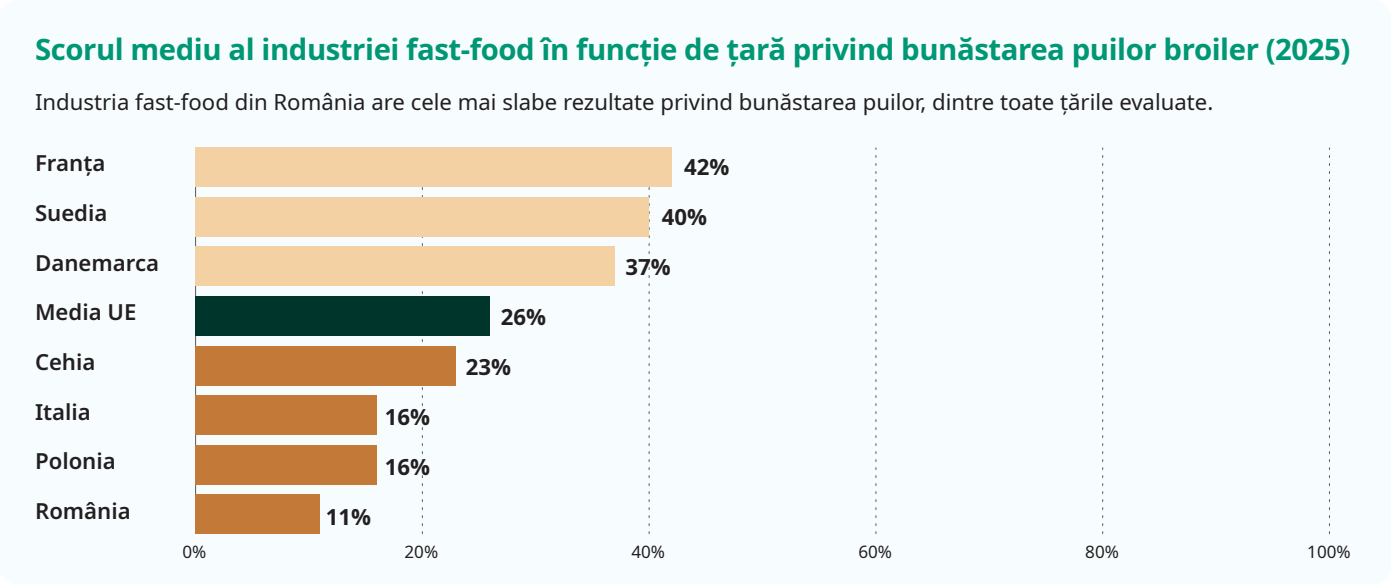
Scorul general al companiilor de tip fast-food din România privind bunăstarea puilor broiler

Scorul combină angajamentele unei companii de a spori bunăstarea puilor cu progresele făcute în punerea în aplicare a acestor angajamente, conform criteriilor ECC.



Perspective UE: Performanța României este cea mai slabă din UE

La nivelul UE au fost evaluate 81 de lanțuri de fast-food din șapte țări. Scorurile companiilor dintr-o țară ilustrează gradul de bunăstare al puilor broiler din industria fast-food a respectivei țări. Toate țările împreună reflectă situația actuală din UE.



Concluzii principale

- Se înregistrează o creștere a punctajelor la nivelul UE. Media UE a crescut la 26 %, față de 22 % în 2024. Această îmbunătățire este determinată și de evoluțiile pozitive din Cehia, Italia și Franța. Industria fast-food din UE a înregistrat o îmbunătățire, trecând de la categoria „Foarte slab” la categoria „Slab”.
- Franța conduce cu o medie de 42%, demonstrând că angajamentele mai solide și transparența pot fi puse în practică.
- România înregistrează cel mai mic scor dintre toate țările, cu un punctaj mediu al industriei de 11% în 2025, în scădere față de punctajul de 17% obținut în 2023, ceea ce evidențiază atât urgența, cât și oportunitatea de a acționa.



1957
0.9 kg în 56 zile



1978
1.8 kg în 56 zile

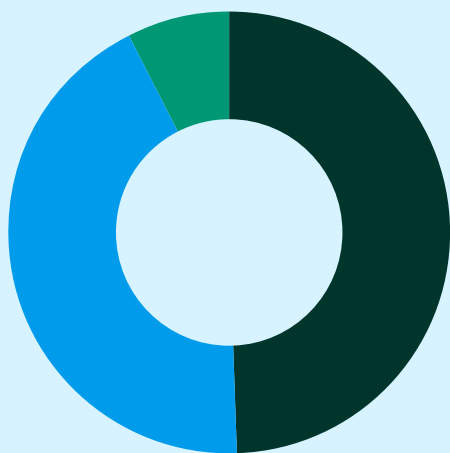


2005
4.2 kg în 56 zile

Pui din creștere convențională, cu ritm accelerat de îngrășare.²

Așteptările publicului se schimbă

Consumatorii români sunt din ce în ce mai preocupați de bunăstarea animalelor:



92% dintre români consideră că este foarte important să fie asigurată bunăstarea animalelor de fermă.³

80% dintre români sunt dispuși să plătească cu până la 10% mai mult pentru produse ce implică un nivel mai ridicat de bunăstare a animalelor.⁴

13.9% reprezintă creșterea vânzărilor cu amănuntul de carne de pui crescuți în sistem free range și ecologic în România în perioada 2018-2022.⁵

Brandurile care nu acționează riscă să fie depășite de așteptările mereu în schimbare ale consumatorilor.



Ce măsuri trebuie luate în continuare

- **Companii: Transformarea angajamentelor în acțiune**
Companiile de tip fast-food trebuie să facă pași concreți pentru a spori bunăstarea puiilor. Cele care nu au încă un angajament ar trebui să înceapă să elaboreze politici aliniate criteriilor ECC. Companiile cu angajamente deja asumate trebuie să facă următorul pas: să publice fișe de progres și termene clare pentru implementare.
- **Producători: Colaborare pentru un lanț de aprovizionare cu standarde mai ridicate de bunăstare**
În România, doar câțiva producători folosesc metode alternative de creștere, cu standarde mai ridicate de bunăstare, conform criteriilor ECC. Tocmai de aceea crescătorii și industria fast-food trebuie să colaboreze strâns pentru a atinge aceste standarde, ceea ce poate contribui și la reducerea utilizării de antibiotice. Producătorii au nevoie de cumpărători dedicați pentru a justifica investițiile pentru bunăstarea animalelor, în timp ce lanțurile de fast-food se bazează pe acești producători pentru aprovizionarea constantă cu pui crescuți în condiții mai bune.
- **Legiuitori: Legislația ca motor al schimbării**
Doar inițiativele voluntare nu pot schimba industria. Legiuitorii din România trebuie să stabilească standarde clare și aplicabile tuturor companiilor. Alinierea legislației naționale la criteriile ECC și la cele mai recente cercetări științifice privind bunăstarea puiilor, în special densitatea de creștere și promovarea liniilor genetice cu creștere mai lentă, poate crea un teren de joc echitabil, sprijini producătorii în procesul de tranziție și poate garanta un progres pentru toți puii.

În calitate de jucător-cheie pe piața europeană a puiilor broiler, industria fast-food din România are atât oportunitatea, cât și responsabilitatea de a crește nivelul standardelor de bunăstare. Sprijinind tranziția către practici cu standarde mai ridicate de bunăstare, industria poate contribui la reducerea suferinței a milioane de pui și poate alinia practicile la așteptările consumatorilor și la știința bunăstării animalelor, construind astfel un sistem alimentar mai etic, reflectat în meniurile fast-food.

Acces la toate rapoartele în limba română:
humaneworld.org/thepeckingorderromania

Acces la toate rapoartele în limba engleză:
humaneworld.org/thepeckingorder





Despre The Pecking Order

Puii crescuți pentru carne, cunoscuți sub denumirea de „pui broiler”, reprezintă cele mai numeroase animale de fermă, însă beneficiază de o protecție redusă din cauza legislației europene învechite. În 2023, în Uniunea Europeană au fost sacrificați peste 6,4 miliarde de pui, dintre care peste 300 de milioane doar în România.⁶

Industria fast-food este un cumpărător important de carne de pui și are atât puterea, cât și responsabilitatea de a impulsiona îmbunătățirile necesare cu privire la bunăstarea animalelor. *The Pecking Order* evaluează progresul principalelor companii naționale și internaționale de fast-food în ceea ce privește bunăstarea puilor broiler, pe baza criteriilor menționate în Angajamentul European pentru Pui (European Chicken Commitment – ECC).

Acest raport compară companiile românești între ele și cu cele din alte șase țări UE, arătând poziția industriei fast-food din România. Scopul său este să sprijine companiile, producătorii și legiuitorii în crearea unui sistem alimentar care să reflecte atât standardele științifice, cât și așteptările publicului, oferind în același timp informații importante consumatorilor preocupați de bunăstarea animalelor, în special a puilor.



De ce bunăstarea puilor contează

Introducere

Puii destinați producției de carne, denumiți în mod obișnuit „pui de carne/broiler”, sunt animalele de fermă crescute în cel mai mare număr. Doar în 2023, în Uniunea Europeană au fost sacrificați peste 6,4 miliarde de pui. România a ocupat locul opt, fiind responsabilă pentru sacrificarea a peste 300 de milioane de pui.⁷

Deși în număr atât de mare, puii sunt reglementați prin standarde europene depășite și limitate, care nu corespund celor mai noi recomandări științifice. Metodele folosite în prezent în industrie cauzează probleme serioase de bunăstare și nu mai satisfac așteptările publicului în materie de bunăstare animală.

Industria fast-food, principalul cumpărător de carne de pui, are o influență majoră asupra modului de creștere și sacrificare a puilor. Această realitate plasează industria într-un rol decisiv, cu o responsabilitate clară în direcția creșterii standardului de bunăstare a animalelor pe întregul lanț de aprovizionare.

Producția convențională de pui dezamăgește atât animalele, cât și oamenii

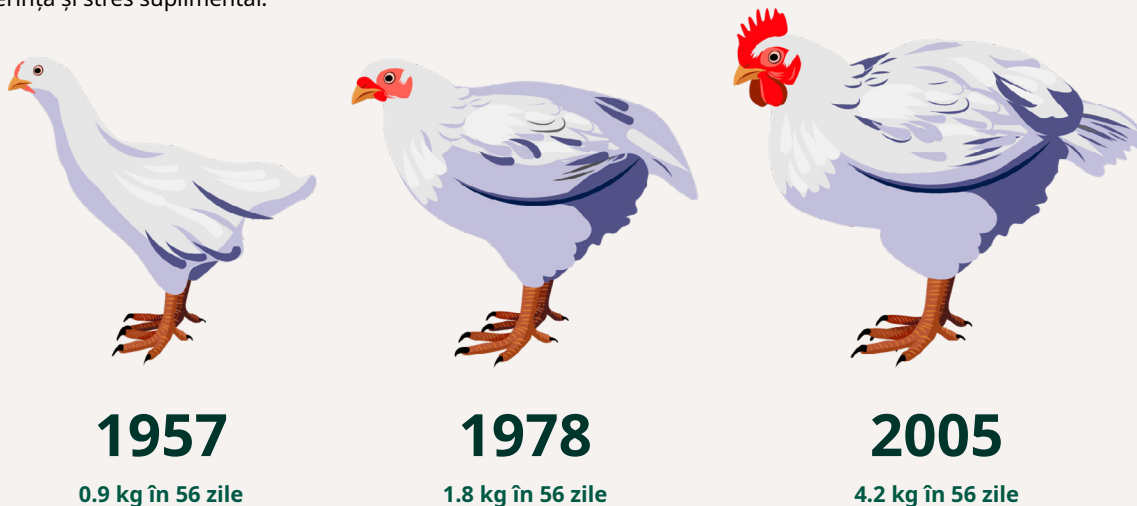
Puii sunt animale active, sociale, curioase, cu abilități cognitive surprinzătoare și nevoi comportamentale complexe. Cu toate acestea, sistemele actuale de creștere a puilor nu răspund acestor nevoi, cauzând probleme serioase de bunăstare.

În prezent, în Uniunea Europeană, aproximativ 90% dintre pui sunt crescuți în spații interioare cu sisteme intensive, în care zeci de mii de păsări cu rate rapide de creștere sunt înghesuite în cotețe cu densități mari ale efectivelor.⁸ Majoritatea covârșitoare a producției de pui din România se bazează pe un model ce pune mai presus cantitatea decât bunăstarea animalelor.

✓ **Resurse suplimentare:** [Analiza problemelor de bunăstare a puilor în raport cu standardele ECC](#) -prezentare în detaliu

Îngrijorările principale legate de bunăstare sunt:

- **Rasele cu creștere rapidă** prezintă probleme precum șchiopătare, dificultăți la deplasare^{9,10,11} și leziuni musculare.¹²
- **Supraaglomerarea** limitează mișcarea, afectează sănătatea¹³ și împiedică manifestarea comportamentelor naturale.^{14,15}
- **Mediile convenționale** sunt lipsite de îmbunătățiri, stînghii de cocoțat sau lumină naturală.
- **Metodele inadecvate** de sacrificare, precum suspendarea puilor vii și asomarea electrică cu baie de apă, provoacă suferință și stres suplimentar.



Grafic 1: Pui din creștere convențională, cu ritm accelerat de îngrășare.¹⁶

Antibioticele au fost utilizate pe scară largă în producția convențională de pui pentru a spori creșterea acestora și a preveni bolile, însă utilizarea lor greșită și excesivă a contribuit la apariția bacteriilor rezistente la antibiotice, afectând atât bunăstarea animalelor, cât și sănătatea oamenilor. Puii cu o creștere mai lentă au o imunitate mai bună,^{17,18} sunt mai rezistenți și necesită mai puține antibiotice^{19,20,21} decât puii crescuți convențional.

✓ **Resurse suplimentare:** [Cum poate bunăstarea puilor contribui la reducerea rezistenței la antibiotice](#)

Legislația UE este depășită

Legislația actuală permite supraaglomerarea spațiilor, iluminatul insuficient, mediile nepotrivite și sacrificarea în condiții inumane. De asemenea, aceasta permite utilizarea unor linii genetice de pui cu creștere rapidă, care ajung la greutatea de piață atât de repede încât sunt predispuși la afecțiuni scheletale dureroase și la anomalii ale mersului.^{22,23,24}

Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară (EFSA) a publicat o serie de [avize științifice](#) privind bunăstarea

animalelor de fermă în 2023, care evidențiază deficiențele grave ale legislației europene actuale și necesitatea unei modificări legislative urgente pentru a îmbunătăți condițiile în care animalele sunt crescute și sacrificate pentru hrană.

O soluție propusă de experți este [Angajamentul European pentru Pui \(European Chicken Commitment – ECC\)](#). Agreat de organizații pentru bunăstarea animalelor din întreaga lume, ECC stabilește un set de standarde minime care vizează cele mai presante probleme de bunăstare asociate cu creșterea puilor de carne. Domeniile-cheie includ densitatea efectivelor de păsări, ritmul de creștere, accesul la lumină naturală, stinghiile de cocoțat și îmbogățirea mediului, calitatea aerului, interzicerea bateriilor și condițiile de sacrificare. Aceste standarde sunt aliniate la recomandările Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară (EFSA) și constituie un ghid pentru operatorii din industrie și factorii de decizie. Tabelul 1 prezintă o comparație între legislația actuală a UE, aplicabilă și în România, și câteva dintre criteriile-cheie de bunăstare stabilite prin ECC.

✓ **Resurse suplimentare:** [Comparație detaliată între legislația UE și criteriile ECC pentru puii broiler](#)

Criterii	Legislația UE ²⁵	Cerințe ECC ²⁶
Factorul de densitate	Un factor maxim de densitate a efectivelor de 33-42 kg/m ²	Un factor maxim de densitate a efectivelor de 30 kg/m ²
Rase	Sunt permise linii genetice cu condiții de bunăstare redusă și creștere rapidă	Sunt permise numai linii genetice cu creștere mai lentă și rezultate mai bune în materie de bunăstare.
Îmbunătățirea mediului	Nu există cerințe.	Sunt necesare stinghii de cocoțat și substraturi de ciugulit.
Sacrificarea animalelor	Asomarea electrică cu baie de apă este permisă ²⁷	Asomare prin atmosferă controlată (CAS) utilizând gaze inerte sau sisteme multifazice, sau asomare electrică cu baie de apă fără inversiunea animalelor vii

Tabelul 1: Comparație între legislația UE și criteriile ECC

Companiile influențează evoluția industriei din România

Industria alimentară își adaptează ofertele pe fondul creșterii cererii pentru produse ce respectă standarde ridicate de bunăstare. Peste 400 de companii de referință din Europa au adoptat deja angajamentul ECC, printre care și societăți care operează în România. Exemple de companii:²⁸

- **Restaurante**
 - IKEA, PAUL, Pizza Hut, Subway
- **Producători și retaileri**
 - Bonduelle, Danone, Dr. Oetker, Nestlé, Biosano
- **Horeca și servicii alimentare**
 - Accor Hotels, Louvre Hotels, Sodexo

Acești pionieri ajută la definirea unor noi standarde și cerințe pentru producția de pui cu nivel ridicat de bunăstare. Cu termenul limită pentru ECC din 2026 care se apropie cu pași repezi, anul în curs este unul crucial pentru ca aceste companii să demonstreze progrese semnificative în îndeplinirea angajamentelor lor.

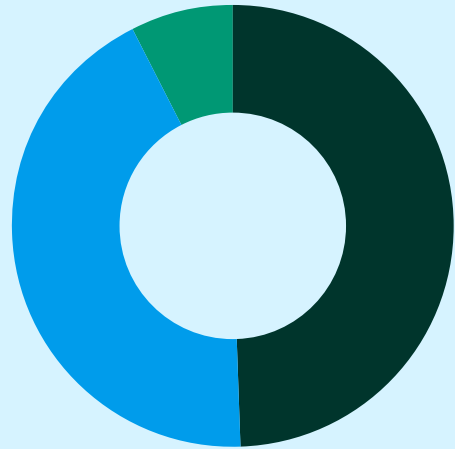
De ce bunăstarea puilor contează?

Producția industrială de carne provoacă suferință intensă puilor. Creșterea nivelului de bunăstare este importantă pentru viitorul sectorului avicol, atât din punct de vedere etic, cât și economic. Pe măsură ce tot mai mulți consumatori cer produse cu standarde ridicate de bunăstare, iar piața evoluează, îmbunătățirea condițiilor în care sunt crescuți puii va sprijini dezvoltarea industriei și va susține poziția competitivă a României pe piața europeană. Industria fast-food, în calitate de principal cumpărător, are un rol important și o responsabilitate majoră în impulsivarea progreselor în materie de bunăstare animală în cadrul lanțurilor de aprovizionare.



Așteptările consumatorilor se schimbă

Preferințele consumatorilor au evoluat în ultimii ani. Sondajele recente arată o mai mare preocupare pentru bunăstarea animalelor din ferme și o cerere crescândă pentru produse obținute prin metode mai etice.



92%

dintre români consideră că este foarte important să se asigure un nivel ridicat de bunăstare a animalelor de fermă.²⁹

80%

dintre români sunt dispuși să plătească cu până la 10% mai mult pentru produse ce implică un nivel mai ridicat de bunăstare a animalelor.³⁰

13.9%

este creșterea vânzărilor cu amănuntul de carne de pui de crescătorie în aer liber și ecologică^a în România în perioada 2018-2022.³¹

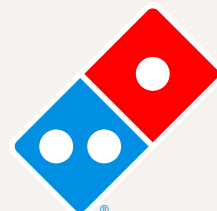


Companiile care investesc în bunăstarea animalelor câștigă mai multă încredere din partea consumatorilor, reduc riscurile de imagine și își protejează lanțurile de aprovizionare pe termen lung.



Resurse suplimentare: Informații suplimentare în [Industria cărnii de pui din România și evoluția preferințelor consumatorilor](#)

a Criteriile specifice pentru ca o producție să fie considerată 'free-range' (cu pui crescuți în aer liber) sau ecologică (cu pui bio) nu sunt întotdeauna uniforme. De regulă, puii crescuți în aer liber și puii bio au acces la spații exterioare pe parcursul zilei. Pentru puii bio se respectă standarde mai stricte, care includ hrană 100% organică, fără utilizarea de antibiotice în mod preventiv și cu mai mult spațiu alocat atât în interior, cât și în exterior, comparativ cu puii crescuți în aer liber sau cu cei proveniți din producția convențională.



Rezultatele obținute de industria fast-food

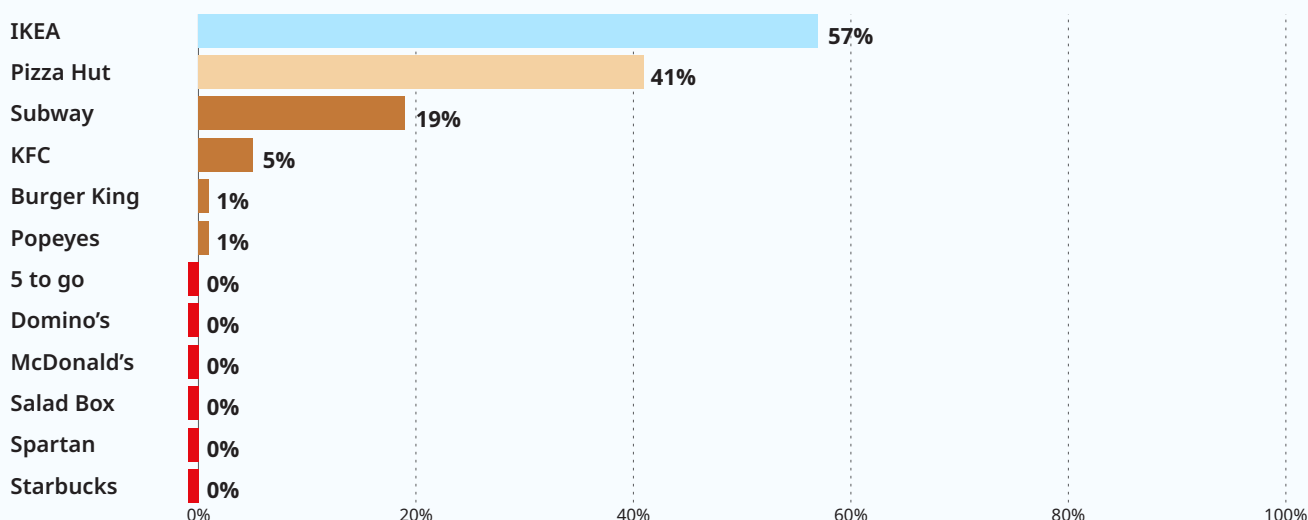
The Pecking Order 2025 prezintă o imagine de ansamblu a modului în care industria fast-food din România performează în ceea ce privește bunăstarea puilor broiler. Raportul evaluează 12 dintre cele mai importante lanțuri, utilizând politicile și practicile lor de achiziții publice, în raport cu criteriile stabilite de ECC.

✓ Companiile sunt evaluate folosind o metodologie standardizată, aliniată cu criteriile ECC. Pentru mai multe informații, consultați *Metodologie și obiective*, pg. 27.

Informații despre companii

Scorul general al companiilor de tip fast-food din România privind bunăstarea puilor broiler

Scorul combină angajamentele unei companii de a spori bunăstarea puilor cu progresele făcute în punerea în aplicare a acestor angajamente, conform criteriilor ECC.



Tabelul 2: Rezumat al scorurilor generale pentru fiecare companie fast-food din România în 2025

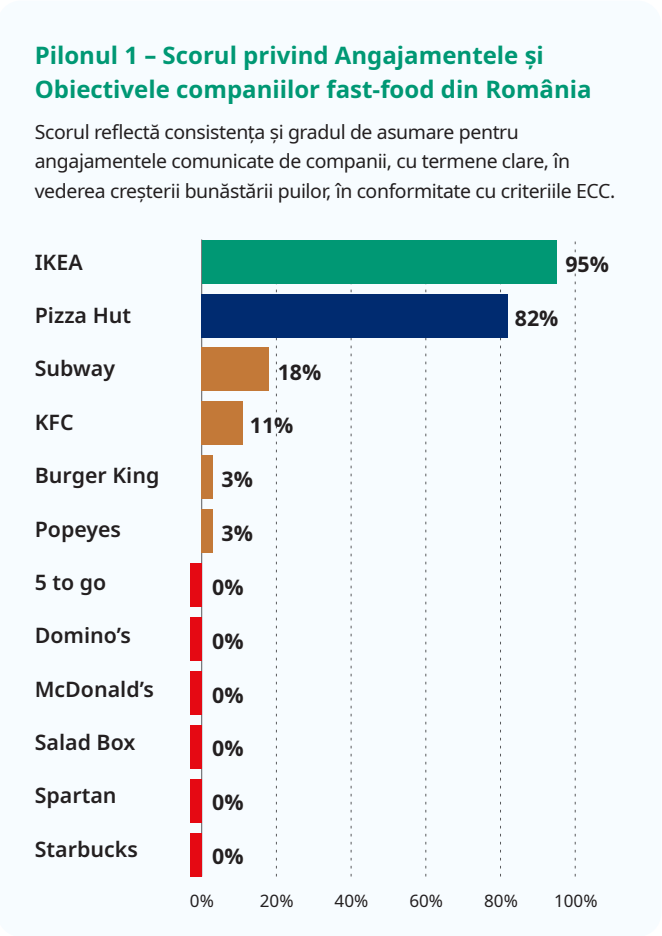
IKEA se situează pe primul loc în clasamentul din 2025, obținând un scor de 57%. Compania demonstrează un angajament puternic aliniat cu ECC, odată cu demararea raportării privind implementarea și publicarea unei fișe de progres, cu repere clare. Cu toate acestea, transparența în privința rezultatelor este încă redusă. Este de remarcă că IKEA România nu publică actualizări privind bunăstarea puilor pe site-ul său local din România, ci se bazează pe informațiile furnizate de compania mamă la nivel internațional. Performanța sa generală este evaluată drept "Stadiu inițial."

Pizza Hut ocupă locul al doilea (41%) cu un angajament puternic față de ECC, însă fără raportare publică privind progresul implementării. Totodată, compania nu oferă informații clienților români privind bunăstarea puilor, ceea ce a dus la un scor "Slab".

Subway ocupă locul al treilea (19%). Deși anterior și-a luat angajamente pentru respectarea standardelor ECC, eliminarea termenului limită (2026) reduce impactul politicii sale. Totuși, compania furnizează actualizări limitate, situându-se astfel printre puținele care demonstrează acțiuni în ambii piloni.

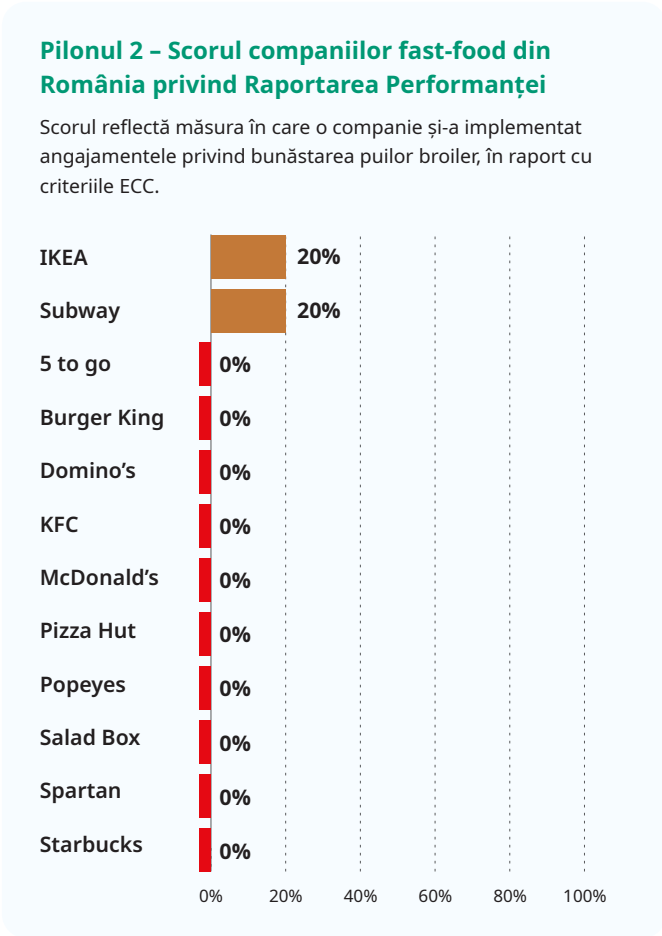
KFC (5%) dispune de o politică proprie, însă aceasta nu este aliniată cu standardele ECC, iar compania nu comunică public progresele realizate.

Restul brandurilor internaționale — Burger King, Domino's, McDonald's, Popeyes și Starbucks — precum și lanțurile naționale 5 to go, Salad Box și Spartan, obțin scoruri cuprinse între 0% și 1%. Popeyes, un nou brand intrat pe piață, înregistrează un scor de 1%, în absența unei politici conforme cu standardele ECC sau a unor informații publice despre bunăstarea puilor.



Tabelul 3: Prezentare generală a scorurilor individuale din Pilonul 1, obținute de companiile din domeniul fast-food din România în 2025

Doar două companii — IKEA și Pizza Hut — s-au angajat să facă tranziția către carne de pui care respectă criteriile ECC. IKEA este lider în Pilonul 1 – Angajamente și Obiective, fiind singura companie care a publicat o fișă de progres, cu repere. Subway își asumase în totalitate respectarea standardelor ECC, însă eliminarea termenului-limită din 2026 a redus din fermitatea angajamentului inițial ducând la un scor mai mic decât cel înregistrat de Pizza Hut. KFC face referire la propriile sale standarde, însă acestea nu sunt aliniate cu criteriile ECC propuse de experți și care reflectă recomandările Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară (EFSA) privind bunăstarea animalelor de fermă. Majoritatea celorlalte companii nu și-au asumat angajamente relevante sau cu termene bine definite pentru creșterea bunăstării puilor.



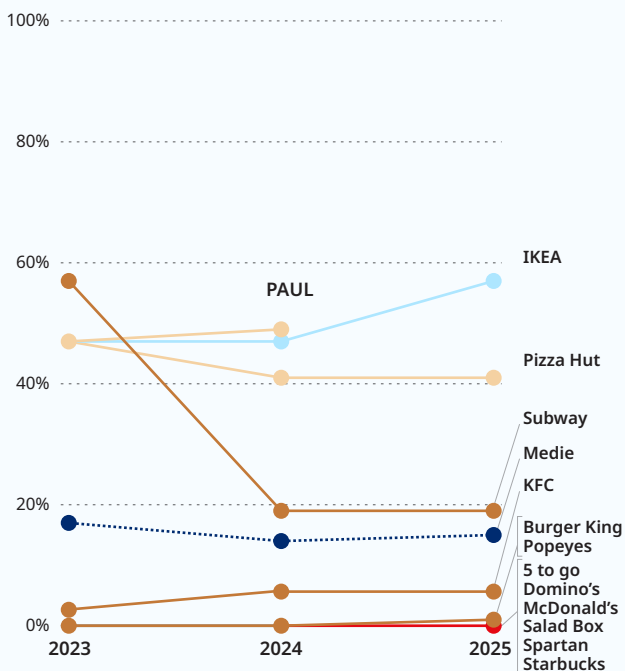
Tabelul 4: Prezentare generală a scorurilor individuale din Pilonul 2, obținute de companiile din domeniul fast-food din România în 2025

Doar IKEA și Subway au obținut un punctaj în Pilonul 2: Raportarea Performanței. În 2025, IKEA a început să raporteze progresul său, oferind actualizări privind practicile de aprovizionare, inclusiv reducerea densității efectivelor de pui, eliminarea bateriilor și a sistemelor supraetajate, precum și utilizarea certificatelor emise de entități independente. Subway împărtășește progrese legate de îmbunătățirea condițiilor, densitatea efectivelor și metodele de sacrificare pentru o parte din lanțul său de aprovizionare din Europa. Totuși, nicio companie nu raportează integral pe baza tuturor criteriilor ECC și nu asigură conformitatea completă de-a lungul întregului lanț de aprovizionare. În consecință, ambele companii înregistrează scoruri scăzute la capitolul implementare și sunt evaluate la un scor „Foarte slab” în cadrul acestui pilon.

Informații despre industrie

Scorurile privind bunăstarea puilor broiler în industria de fast-food din România (2023-2025)

Indicatorii prezentați reflectă gradul de asumare și implementare a standardelor de bunăstare a puilor broiler de către fiecare companie de-a lungul timpului, subliniind lipsa unui progres semnificativ în industria românească de fast-food.



Tabelul 5: Rezumatul scorurilor individuale pentru fiecare companie fast-food din România în perioada 2023-2025

Bunăstarea puilor de carne rămâne o prioritate neglijată în industria fast-food din România, unde tendințele indică stagnare sau chiar regres. În 2025, scorul mediu general a scăzut la 11%, față de 14% în 2024 și 17% în 2023, ceea ce indică stagnarea progresului și lipsa transparenței. Scăderea este explicată parțial de faptul că s-a înlocuit compania PAUL, care avea scoruri ridicate, cu Popeyes, o companie cu performanțe slabe, însă chiar și fără această modificare, scorul mediu tot ar fi stagnat. Rezultatele subliniază faptul că, în cei trei ani analizați, industria a înregistrat doar progrese minore.

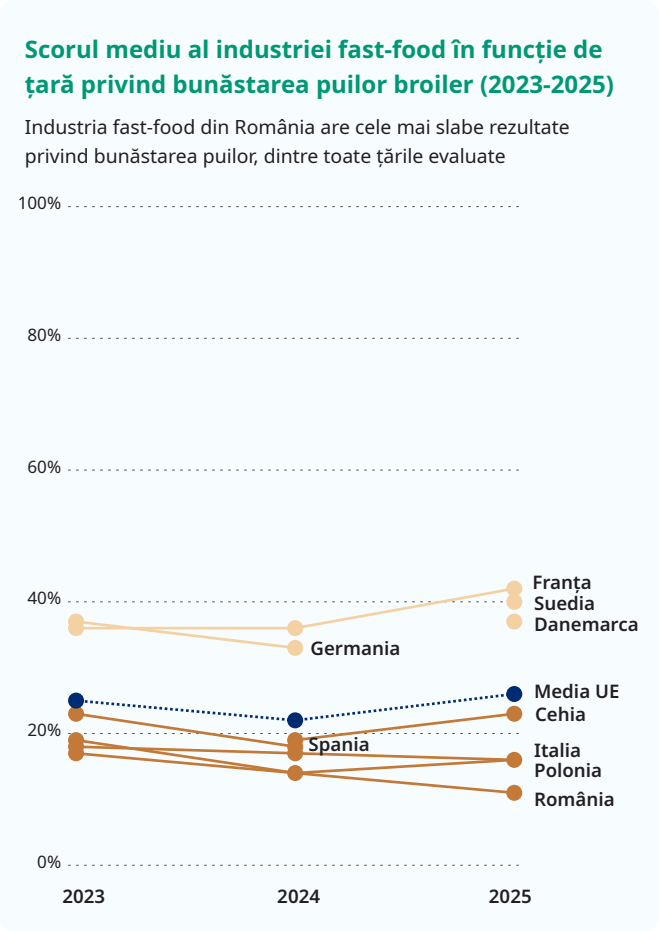
Evoluții favorabile: Progrese mici realizate de câteva branduri de referință

- **Există angajamente, dar acestea rămân limitate:** Doar două companii – IKEA și Pizza Hut – și-au asumat angajamente aliniate la ECC privind bunăstarea puilor. Aceste decizii sunt luate la nivelul companiei-mamă. Subway a redus din fermitatea angajamentului său privind bunăstarea puilor, nemaifiind precizat un termen limită pentru îmbunătățirea condițiilor acestora.
- **Indicii privind o mai bună transparență:** Până în 2025, jumătate dintre companii menționează bunăstarea puilor într-o anumită măsură pe site-urile lor internaționale. Doar IKEA și Subway oferă transparență publică atât în privința angajamentelor asumate, cât și a unor progrese realizate în direcția implementării acestora.
- **IKEA este lider în planificare și raportare:** IKEA este singura companie care a făcut publică fișa de progres pentru anii 2024 și 2025. O astfel de fișă reprezintă un instrument esențial pentru realizarea angajamentelor și pentru a oferi consumatorilor siguranța că bunăstarea puilor este o prioritate pentru companie. În 2025, IKEA a demarat raportarea progreselor sale, situându-se printre singurele două branduri care au fost evaluate pozitiv în ambii piloni.

Evoluții nefavorabile: „Lipsa acțiunii la nivel național și stagnarea la nivelul întregii industrii

- **Progrese modeste în întreaga industrie:** Scorul mediu a scăzut de la 17% în 2023 la 11% în 2025, fără angajamente noi aliniate cu ECC, iar 83% dintre companii încă nu au o politică clară privind bunăstarea puilor, care să fie integral conformă cu criteriile ECC. Nicio companie din România nu a implementat integral standardele ECC și nici nu a confirmat public că 100% din carnea de pui respectă aceste criterii.
- **Transparență minimă la nivel național:** Deși unele companii-mamă comunică pe plan internațional, niciunul dintre brandurile evaluate nu oferă informații despre bunăstarea puilor pe site-urile dedicate pieței din România. Această lipsă de comunicare reduce gradul de conștientizare și informare a consumatorilor români.
- **Întârziere constantă în luarea de măsuri din partea majorității brandurilor:** În 2025, șase din cele 12 companii au obținut un scor de 0%. Brandurile naționale (5 to go, Salad Box, Spartan) nu au înregistrat nicio activitate, menținând un scor de 0% pe parcursul tuturor anilor evaluați. Marile branduri internaționale (Domino's, McDonald's, Starbucks) continuă să obțină scoruri de 0%, în pofida resurselor la nivel internațional și așteptărilor consumatorilor.

Perspective privind UE



Tabelul 6: Prezentare generală a rezultatelor obținute la nivel de țară pe baza scorurilor înregistrate de companiile din domeniul fast-food evaluate în respectiva țară între 2023-2025

La nivelul Uniunii Europene, în 2025 au fost evaluate 81 de lanțuri de fast-food din Danemarca, Cehia, Franța, Italia, Polonia, România și Suedia. Scorurile obținute de companiile dintr-o țară reflectă nivelul bunăstării puilor broiler folosiți în industria fast-food din acea țară. Toate țările laolaltă reflectă situația actuală din UE.

O privire de ansamblu asupra scorului mediu al industriei fast-food în funcție de țară scoate în evidență următoarele:

- **Unele progrese în industria UE:** S-a înregistrat o creștere a scorurilor la nivelul Uniunii Europene. Scorul mediu în UE a crescut la 26%, comparativ cu 22% în 2024. Această îmbunătățire se datorează nu doar schimbărilor din evaluările la nivel de țară — unde Germania, cu scoruri ridicate, și Spania, cu scoruri scăzute, au fost înlocuite de noii veniți cu scoruri mai bune, Danemarca și Suedia — ci și evoluțiilor pozitive din Cehia, Italia și Franța. Industria fast-food din UE a înregistrat o îmbunătățire, trecând din categoria „Foarte slab” în categoria „Slab”.
- **Franța menține un rol de lider constant:** Franța obține constant cel mai mare scor din UE, crescându-și punctajul de la 36% la 42%. Acest lucru indică angajamente mai ferme și o transparență sporită în sectorul fast-food din Franța. Cu toate acestea, scorul său încă se situează în categoria „Slab”.
- **România înregistrează cel mai slab scor comparativ cu celelalte țări:** Media industriei din România a scăzut de la 17% în 2023 la doar 11% în 2025, cel mai mic scor dintre toate țările evaluate în ultimul an, subliniind atât necesitatea urgentă, cât și șansa de a acționa. Alte țări demonstrează că progresul este posibil, Cehia, Franța și Italia înregistrând un scor mai bun în ultimul an.

Industria fast-food din România înregistrează un progres colectiv limitat în ceea ce privește bunăstarea puilor. Deși unii lideri au început să întreprindă acțiuni concrete, majoritatea companiilor încă nu respectă așteptările consumatorilor, standardele științifice și criteriile ECC. Industria fast-food din România înregistrează cel mai scăzut scor dintre toate țările, evidențiind atât urgența, cât și oportunitatea pentru acțiune: îmbunătățirea condițiilor de creștere a puilor va sprijini industria și va menține România competitivă pe piața europeană.





Recomandări pentru îmbunătățiri la nivelul întregii industrii

În timp ce performanța sectorului fast-food din România rămâne slabă, apar tot mai multe exemple care dovedesc că schimbarea în bine nu doar că este posibilă, ci a și început. Aceste schimbări oferă o imagine clară a ceea ce pot realiza companiile și oferă legiutorilor dovezi că o parte a industriei face deja pași concreți în acest sens.

1. Angajamentele privind bunăstarea puilor sunt realizabile

Exemplu: Pizza Hut

Adoptarea ECC de către Pizza Hut Europe demonstrează că lanțurile de fast-food care operează în România se pot angaja să respecte standarde mai ridicate de bunăstare. Deși scorul general al Pizza Hut rămâne scăzut din cauza lipsei de raportare a progreselor, angajamentul său clar reprezintă un prim pas necesar în această direcție. Rezultatul indică faptul că respectarea criteriilor ECC este posibilă pe piața din România — aspect susținut și de angajamentul IKEA privind bunăstarea puilor.

✓ **Analiză suplimentară:** Chicken Watch monitorizează angajamentele asumate de companii în ceea ce privește bunăstarea animalelor. Toate companiile care și-au asumat angajamente privind bunăstarea puilor sunt menționate aici: chickenwatch.org/.

2. Fișele de progres creează responsabilitate

Exemplu: IKEA

IKEA este singura companie analizată din România care a publicat, prin intermediul companiei-mamă, o fișă de progres ce indică pașii necesari pentru respectarea standardelor ECC. Fișa de progres reprezintă un instrument important pentru atingerea angajamentelor și pentru a le oferi consumatorilor siguranța că o companie urmărește creșterea nivelului de bunăstare a puilor. Acest plan public stabilește un standard de referință pentru responsabilitate și planificare strategică în sector. De asemenea, demonstrează autorităților de reglementare și investitorilor că existența unor căi clare de implementare este posibilă, chiar și în absența unui cadru legislativ obligatoriu.

✓ **Analiză suplimentară:** Informații suplimentare găsiți aici [IKEA - Fișele de progres](#).

IKEA Food Better Chicken Programme roadmap for North America, Europe, and Asia Pacific:

	Regions*		
	North America	Europe	Asia Pacific
Stocking density (30 kg/m ²)	2020	2020	2020
Lighting			
Flock health plan			
No routine use of antibiotics			
Environmental enrichment			
Environmental conditions			
Manure management plan			
Non-deforestation feed	2025	2025	2025
Phase out highest priority antibiotics			Further analysis required
Natural light			
Breed			
Slaughter and transport			

*IKEA Food operates in additional regions, and we expect them to be compliant with the Better Programmes by 2025. However, the initial focus is on the largest regions NA, EU, and AP — learnings will be used as input for implementation in the remaining regions. Further analysis is required with our suppliers in Asia Pacific.

Grafic 2: IKEA - Fișe de progres pentru creșterea nivelului de bunăstare a puilor

3. Progresele pot fi publicate

Exemplu: Subway

Subway este una dintre puținele companii care raportează implementarea parțială a standardelor ECC, incluzând densitatea redusă a efectivelor de pui, îmbunătățirea mediului și procedurile de sacrificare care prioritizează bunăstarea animalelor pentru o parte din lanțul său de aprovizionare. Deși

raportarea este limitată la nivel regional, acest exemplu arată că transparența privind bunăstarea puilor este realizabilă — iar raportarea publică poate avea loc chiar și în fazele timpurii ale procesului de tranziție.

✓ **Analiză suplimentară:** Informații suplimentare privind raportarea progreselor Subway ([Website în engleză](#))



Where do we currently stand and what progress have we made?

Subway® requires suppliers to report on their chicken welfare and we have committed to assessing progress through supplier questionnaires. Data below is from July 2022-June 2023.

- 59% of broiler chickens are reared at stocking densities of 30kg/m2
- 59% of broiler chickens provided with natural light
- 63% of broiler chickens provided with perches and pecking substrates
- 21% CAS slaughter
- 61% of third-party suppliers audited

Grafic 3: Subway - raportare online a progresului privind standardele ECC.

4. Politicile la nivel global trebuie implementate și pe piețele locale

Examples: IKEA

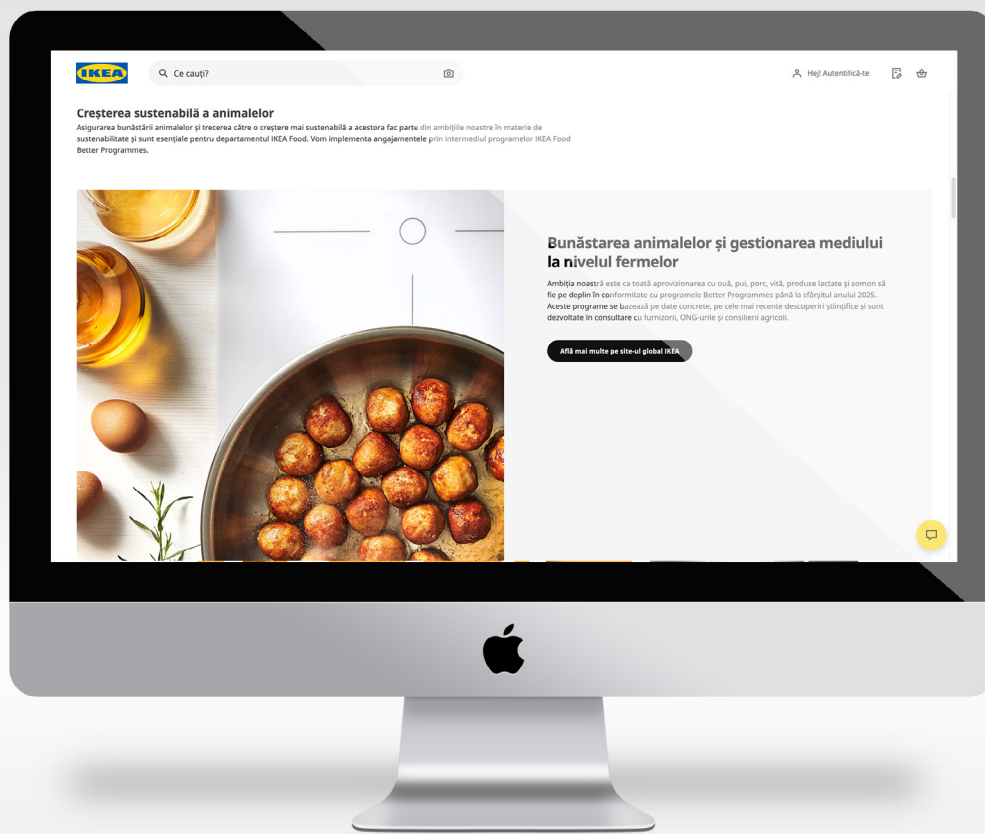
IKEA România oferă un exemplu valoros, fiind singura companie evaluată care include informații despre bunăstarea animalelor pe site-ul său în limba română. Acest pas spre transparență face ca eforturile mai ample în domeniul sustenabilității depuse de companie să fie mai accesibile consumatorilor români și arată că o comunicare locală privind bunăstarea animalelor este complet realizabilă.

Pentru a-și consolida și mai mult poziția de lider, IKEA România ar putea include angajamentele privind bunăstarea puilor și pe platforma dedicată publicului din România, deoarece acestea sunt disponibile în prezent doar pe site-ul

internațional în limba engleză. Această măsură ar garanta o vizibilitate deplină asupra eforturilor companiei și ar demonstra coerența dintre politica internațională și practica națională.

✓ **Analiză suplimentară:** Detalii suplimentare disponibile pe site-ul IKEA România ([Website în română](#))

Toate aceste exemple demonstrează că elementele necesare progresului sunt deja prezente în peisajul fast-food din România — de la angajamente și planuri clare, până la implementare parțială și raportare în limba locală. Provocarea acum este extinderea acestor practici la nivelul întregii industrii și susținerea lor printr-un cadru legislativ care să transforme bunăstarea animalelor în normă, nu în excepție.



Grafic 4: Site-ul web al IKEA România



Căi de urmat

Creșterea nivelului de bunăstare a puilor broiler din industria fast-food din România necesită un efort coordonat pe întreg lanțul de aprovizionare. Companiile, producătorii și legiuitorii au fiecare un rol esențial în crearea unui sistem alimentar care să răspundă așteptărilor consumatorilor și standardelor științifice privind bunăstarea animalelor. Cum se poate trece la fapte:

Companii: Transformarea angajamentelor în acțiune

Companiile din fast-food trebuie să facă pași concreți pentru a crește nivelul de bunăstare a puilor. Cele care nu și-au asumat un angajament ar trebui să înceapă să elaboreze politici aliniate cu criteriile ECC. Companiile cu angajamente deja asumate trebuie să facă următorul pas: să publice fișe de progres și termene clare pentru implementare.

Fără angajamente și fișe de progres publice, consumatorii pot trage concluzii negative privind practicile companiei. Branduri precum IKEA și Subway arată că progresul este posibil. În continuare, și ceilalți actori trebuie să urmeze acest exemplu, aliniindu-și lanțul de aprovizionare, raportând progresele în implementare și comunicând deschis cu consumatorii din România.

Producători: Colaborare pentru un lanț de aprovizionare cu standarde mai ridicate de bunăstare

Progresul depinde de implicarea crescătorilor de pui. Lanțurile de fast-food depind de un flux constant de carne de pui provenită din sisteme cu standarde înalte de bunăstare, iar producătorii, la rândul lor, au nevoie de clienți dedicați pentru a face astfel de investiții sustenabile. Această interdependență scoate în evidență necesitatea unei colaborări strânse.

Pentru a respecta termenul impus de ECC în 2026, producătorii trebuie să înceapă modernizarea condițiilor de creștere, adoptarea raselor cu creștere mai lentă, reducerea densității efectivelor și îmbunătățirea practicilor de sacrificare. Companiile de fast-food pot susține schimbarea prin parteneriate de aprovizionare și prin colaborare strategică cu furnizorii.

Legiuitori: Legislația ca motor al schimbării

Schimbarea reală în această industrie necesită mai mult decât inițiative voluntare. Legiuitorii din România și din UE trebuie să stabilească standarde clare și aplicabile tuturor companiilor. Alinierea legislației naționale la criteriile ECC și la cele mai recente dovezi științifice privind bunăstarea animalelor poate crea condiții echitabile de concurență, sprijini producătorii în perioada de tranziție și asigura că progresul aduce beneficii tuturor puilor — nu doar celor proveniți de la brandurile de top.

O aplicare mai riguroasă a legii, standarde clare pentru achiziții, etichetarea transparentă a produselor alimentare și subvențiile direcționate pot accelera schimbarea. Leadership-ul legislativ este esențial pentru a promova progresul la nivelul întregii industrii, a răspunde așteptărilor consumatorilor privind o mai bună protecție a animalelor și a menține industria din România aliniată la standardele europene aflate în continuă schimbare.

Ca jucător-cheie pe piața europeană a puilor broiler, industria fast-food din România are atât oportunitatea, cât și responsabilitatea de a crește standardele de bunăstare. Susținând tranziția către practici cu standarde mai ridicate de bunăstare, industria poate contribui la reducerea suferinței a milioane de pui, la alinierea la așteptările consumatorilor și la recomandările științifice privind bunăstarea animalelor, oferind astfel un sistem alimentar mai etic, reflectat în meniurile fast-food.



Metodologie și obiective

Raportul de referință *The Pecking Order* 2025 evaluează companiile de fast-food în funcție de angajamentul lor față de standarde superioare de bunăstare pentru puii creșcuți pentru carne, pe baza criteriilor European Chicken Commitment (ECC).

Companiile primesc un scor în funcție de doi piloni de evaluare:

- **Pilonul 1** – Angajamente și Obiective: Acest pilon evaluează angajamentele asumate public, cu termene limită clar definite, în conformitate cu criteriile ECC.
- **Pilonul 2** – Raportarea Performanței: Analizează stadiul de implementare a criteriilor ECC.

Nivel	Notă	Descriere	Praguri procentuale
1	Poziție fruntașă	Angajamente ferme pentru bunăstarea puilor și/sau progres clar în implementare	86-100%
2	Bine	Angajamente solide pentru bunăstarea puilor și/sau implementare activă	76-85%
3	Înregistrare de progrese	Angajamente moderate pentru bunăstarea puilor și/sau implementare parțială	60-75%
4	Stadiu inițial	Atenție acordată bunăstării puilor, dar încă în faze incipiente	50-59%
5	Slab	Angajamente parțiale pentru bunăstarea puilor și/sau implementare limitată	26-49%
6	Foarte slab	Angajamente neconvingătoare privind bunăstarea puilor și/sau implementare minimă	1-25%
6	Lipsă totală de transparență	Nu există informații publice disponibile privind bunăstarea puilor	0%

Scorurile din cei doi piloni sunt considerate în proporții egale și combinate într-un procentaj general, care este apoi transcris în Nivelul corespunzător și Nota aferentă. Sunt folosite numai informații accesibile publicului. Companiile au fost invitate să verifice și să actualizeze datele înainte de termenul limită de evaluare, stabilit pentru august 2025.

În anul 2025, Humane World for Animals a rafinat clasificarea în Nivelul 6 pentru a diferenția companiile care raportează într-o măsură minimă de cele care nu oferă deloc informații privind bunăstarea puilor.

✓ [Metodologia detaliată și criteriile de notare](#)

Lanțuri fast-food europene și românești

Acest raport se adresează principalelor lanțuri internaționale și naționale de fast-food care servesc carne de pui. Ediția europeană 2025 a raportului *The Pecking Order* include 81 de lanțuri de fast-food din șapte țări UE: Cehia, Danemarca, Franța, Italia, Polonia, România și Suedia. În 2025, Germania și Spania au fost înlocuite în evaluare de Danemarca și Suedia. Selecția brandurilor din România s-a bazat pe criterii precum prezența

în alte state membre UE, cota de piață, vizibilitatea publică și politicile existente privind bunăstarea animalelor. În 2025, brandul de fast-food PAUL a fost înlocuit de Popeyes. Humane World for Animals a coordonat evaluările în Polonia și România.

Implicarea noastră

Humane World for Animals Europe oferă asistență companiilor implicate în îmbunătățirea aspectelor legate de bunăstarea animalelor în cadrul lanțurilor proprii de aprovizionare. Acest sprijin este în beneficiul animalelor și pregătește companiile pentru evoluția cerințelor consumatorilor, precum și pentru noile măsuri legislative. În plus, punem la dispoziția legiuitorilor cunoștințe și expertiză privind politica de bunăstare a animalelor din ferme.

✓ **Pentru a afla mai multe sau pentru a vă alătura eforturilor noastre, accesați: www.humaneworld.org**



Referințe

1. Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură (FAO). Baza de date FAOSTAT. Crops and livestock products / Produse agricole și animaliere. Licență: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Extras din: www.fao.org/faostat/en/#data/QCL. Data accesării 14 iulie 2025.
2. Zuidhof MJ, Schneider BL, Carney VL, Korver DR și Robinson FE. 2014. Creșterea, eficiența și randamentul puilor de carne comerciali din 1957, 1978 și 2005 / Growth, efficiency, and yield of commercial broilers from 1957, 1978, and 2005. *Poultry Science* 93(12):2970-82.
3. Novel Research. 2023. Atitudinea oamenilor față de bunăstarea animalelor domestice. / People's attitude towards domestic animal welfare - Raport de cercetare cantitativă. Octombrie 2023.
4. Novel Research. 2023. Atitudinea oamenilor față de bunăstarea animalelor domestice. Raport de cercetare cantitativă. Octombrie 2023.
5. Date furnizate de Maia Research. 2024. Raport de cercetare de piață intitulat Customized EU Cage Free Eggs, Cage Free Chicken Meat and Crate Free Pork Industry / Sectorul UE personalizat pentru ouă cage-free, carne de pui cage-free și carne de porc crate-free. Ianuarie 2024.
6. Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură (FAO). Baza de date FAOSTAT. Crops and livestock products / Produse agricole și animaliere. Licență: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Extras din: www.fao.org/faostat/en/#data/QCL. Data accesării 14 iulie 2025.
7. Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură (FAO). Baza de date FAOSTAT. Crops and livestock products / Produse agricole și animaliere. Licență: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Extras din: www.fao.org/faostat/en/#data/QCL. Data accesării 14 iulie 2025.
8. EFSA AHAW Panel (Grupul EFSA privind sănătatea și bunăstarea animalelor), Nielsen SS, Alvarez J, Bicout DJ, et al. . 2023. Aviz Științific privind bunăstarea puilor broiler în ferme. EFSA Journal 21(2):7788. efsa.onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.2903/j.efsa.2023.7788. Data accesării 14 iulie 2025.
9. Granquist EG, Vasdal G, de Jong IC, și Moe RO. 2019. Cazurile de claudicație și relația dintre acestea și măsurile în materie de sănătate și de producție în cazul puilor de carne (broiler). *Animal* 13(10):2365-72.
10. Wideman Jr. RF. 2016. Condroncrosis bacteriacă cu osteomielită și cazurile de claudicație la puii de carne (broiler): o revizuire / Bacterial chondronecrosis with osteomyelitis and lameness in broilers: a review. *Poultry Science* 95(2):325-44.
11. Dixon LM. 2020. Încet și constant se câștigă orice cursă / Slow and steady wins the race: Comportamentul și bunăstarea a raselor comerciale de pui de carne (broiler) cu creștere rapidă în comparație cu o rasă comercială cu creștere mai lentă / The behaviour and welfare of commercial faster growing broiler breeds compared to a commercial slower growing breed. *PLoS ONE* 15(4):e0231006.
12. Santos MN, Rothschild D, Widowski TM. et alia 2021. În căutarea unui broiler mai bun: trăsături ale carcasei și miopatii musculare la tulpini convenționale și cu creștere mai lentă de pui broiler / In pursuit of a better broiler: carcass traits and muscle myopathies in conventional and slower-growing strains of broiler chickens. *Poultry Science* 100(9):101309.
13. Estevez I. 2007. Limite privind densitatea de populare în cazul puilor de carne (broiler): cum se stabilesc limitele? / Density allowances for broilers: where to set the limits? *Poultry Science* 86:1265-72.
14. Evans L, Brooks GC, Anderson MG, Campbell AM, și Jacobs L. 2023. Complexitatea mediului și densitatea redusă a animalelor promovează rezultate comportamentale pozitive la puii broiler / Environmental complexity and reduced stocking density promote positive behavioral outcomes in broiler chickens. *Animals* 13:2074.
15. van der Eijk JAJ, Gunnink H, Melis S, van Riel JW, și de Jong IC. 2022. Reducerea densității este benefică pentru comportamentul puilor broiler cu creștere rapidă și mai lentă / Reducing stocking density benefits behaviour of fast- and slower-growing broilers. *Applied Animal Behaviour Science* 257:105754.
16. Zuidhof MJ, Schneider BL, Carney VL, Korver DR, și Robinson FE. 2014. Creșterea, eficiența și randamentul puilor de carne comerciali din 1957, 1978 și 2005 / Growth, efficiency, and yield of commercial broilers from 1957, 1978, and 2005. *Poultry Science* 93(12):2970-82.
17. Giles, T., Sakkas, P., Belkhir, A., Barrow, P., Kyriazakis, I., & Foster, N. (2019). Răspuns imunitar diferențiat la infecția cu *Eimeria maxima* la genotipuri de pui broiler cu creștere rapidă și lentă. *Parasite Immunology*, 41(9), e12660.
18. Manswr, B., Ball, C., Forrester, A., Chantrey, J., & Ganapathy, K. (2021). Răspunsul imun al gazdei la virusul bronșitei infecțioase Q1 în două linii comerciale de pui broiler. *Studiu în Veterinary Science*, 136, 587-594.
19. Vissers, L. S., Saatkamp, H. W., & Oude Lansink, A. G. (2021). Analiza sinergiilor și a compromisurilor dintre bunăstarea animalelor, emisiile de amoniac, emisiile de particule de materie și utilizarea antibioticelor în sistemele olandeze de producție a puilor broiler. / Analysis of synergies and trade-offs between animal welfare, ammonia emission, particulate matter emission and antibiotic use in Dutch broiler production systems. *Agricultural Systems*, 189, 103070.
20. Wageningen University & Research. (2019) Raport de politici. [Economia utilizării antibioticelor în fermele olandeze. edepot.wur.nl/475403](https://edepot.wur.nl/475403).
21. Slegers, Y., Hostens, M., Matthijs, M. G. R., Stegeman, J. A., & de Wit, J. J. (2024). Broiler flocks in production systems with slower-growing breeds and reduced stocking density receive fewer antibiotic treatments and have lower mortality. / Puii de carne proveniți din sisteme cu creștere mai lentă și densitate redusă a populației primesc mai puține tratamente cu antibiotice și au o mortalitate mai scăzută. *Poultry Science*, 103(11), 104197.
22. McGeown D, Danbury TC, Waterman-Pearson AE, și Kestin SC. 1999. Effect of carprofen on lameness in broiler chickens. / Efectul carprofenului asupra șchiopătării la broileri. *The Veterinary Record* 144:668-71.
23. Caplen G, Hothersall B, Murrell JC, et al. 2012. Kinematic analysis quantifies gait abnormalities associated with lameness in broiler chickens and identifies evolutionary gait differences. / Analiza cinematică cuantifică anomaliiile de mers asociate cu șchiopătarea la puii broiler și identifică diferențele evolutive de mers îngreunat. *PLoS ONE* 7(7):e40800.
24. Hothersall B, Caplen G, Parker RMA, et al. 2016. Effects of carprofen, meloxicam and butorphanol on broiler chickens' performance in mobility tests. / Efectele carprofenului, meloxicamului și butorfanolului asupra performanței puilor broiler în testele de mobilitate. *Animal Welfare* 25(1):55-67.
25. Directiva 2007/43/CE a Consiliului privind stabilirea normelor minime pentru protecția puilor crescuți pentru producția de carne. eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007L0043. Data accesării: 26 iulie 2025.
26. Angajamentul European pentru Pui (European Chicken Commitment - ECC). Scrisoarea europeană privind angajamentele pentru bunăstarea animalelor. welfarecommitments.com/europeletter/. Data accesării 26 iulie 2025.
27. Comisia Europeană. Legislația UE privind bunăstarea animalelor: Sacrificarea și asomarea food.ec.europa.eu/animals/animal-welfare/eu-animal-welfare-legislation/slaughter-stunning_en. Data accesării: 26 iulie 2025.
28. Chicken Watch. Indicator de progres. chickenwatch.org/progress-tracker?filterK=Broiler. Data accesării 8 august 2025.
29. Novel Research. 2023. Atitudinea oamenilor față de bunăstarea animalelor domestice. Raport de cercetare cantitativă. Octombrie 2023.
30. Novel Research. 2023. Atitudinea oamenilor față de bunăstarea animalelor domestice. Raport de cercetare cantitativă. Octombrie 2023.
31. Date furnizate de Maia Research. 2024. Raport de cercetare de piață intitulat Customized EU Cage Free Eggs, Cage Free Chicken Meat and Crate Free Pork Industry. Ianuarie 2024.

Despre noi

**Împreună, abordăm cauzele profunde ale cruzimii
asupra animalelor și ale suferinței acestora
pentru a crea schimbări pe termen lung.**

Cu milioane de susținători și activități în peste 50 de țări, Humane World for Animals – denumită anterior Humane Society International – abordează cele mai adânc înrădăcinate forme de cruzime față de animale și suferința acestora. Fiind una dintre cele mai puternice voci în domeniul protecției animalelor, ne dorim să punem capăt celor mai crude practici, să ajutăm animalele aflate în situații de criză și să construim o mișcare de protecție a animalelor mai puternică. Facem totul cu empatie și deschidere, urmărind un impact global și transformarea în realitate a viziunii din spatele numelui nostru: o lume mai umană.



**Humane
World for
Animals™**

humaneworld.org

©2025 HUMANE WORLD FOR ANIMALS. TOATE DREPTURILE REZERVATE.

Credite foto: Coperta: Cristi Savin/Getty Images; Pagina 2: Karina Stan/500px/Getty Images; Pagina 4: Andrew Skowron/HIDDEN/We Animals; Pagina 7: photo_Pawel/Getty Images; Pagina 8-9: Bristenaaa/Getty Images; Pagina 10: Luminisa Vaduva/500px/Getty Images; Pagina 13: Andrei Spirache/Getty Images; Pagina 19: Andrew Skowron/HIDDEN/We Animals; Pagina 20: PetricaR/Getty Images; Pagina 24: Cristi Savin/Getty Images; Pagina 26: Razyph/Getty Images; Pagina 28: PetricaR/Getty Images