

## Rezumat executiv

# The Pecking Order 2025 – România

## Susținem schimbarea în industria de fast-food, pentru creșterea bunăstării puilor

### De ce este important acest raport

Puii crescuți pentru carne, cunoscuți sub numele de „pui broiler”, sunt cele mai numeroase animale de fermă din lume. Cu toate acestea, puii beneficiază de o protecție minimă în temeiul legislației învechite a UE și a României. În 2023, peste 6,4 miliarde de pui au fost sacrificați în UE, dintre care peste 300 de milioane numai în<sup>1</sup> România. Acești pui sunt crescuți în mare parte în sisteme intensive, la interior, care pun accentul pe producție în detrimentul bunăstării, făcându-i să sufere din cauza problemelor de sănătate (șchiopătare), supraaglomerării și practicilor inumane de sacrificare.

Industria fast-food, în calitate de cumpărător major de carne de pui, are atât puterea, cât și responsabilitatea de a îmbunătăți aceste condiții. Prin angajamente publice privind politicile de achiziții, lanțurile de fast-food pot impulsiona schimbări care să crească nivelul de bunăstare a milioane de pui și să contribuie la satisfacerea așteptărilor consumatorilor.

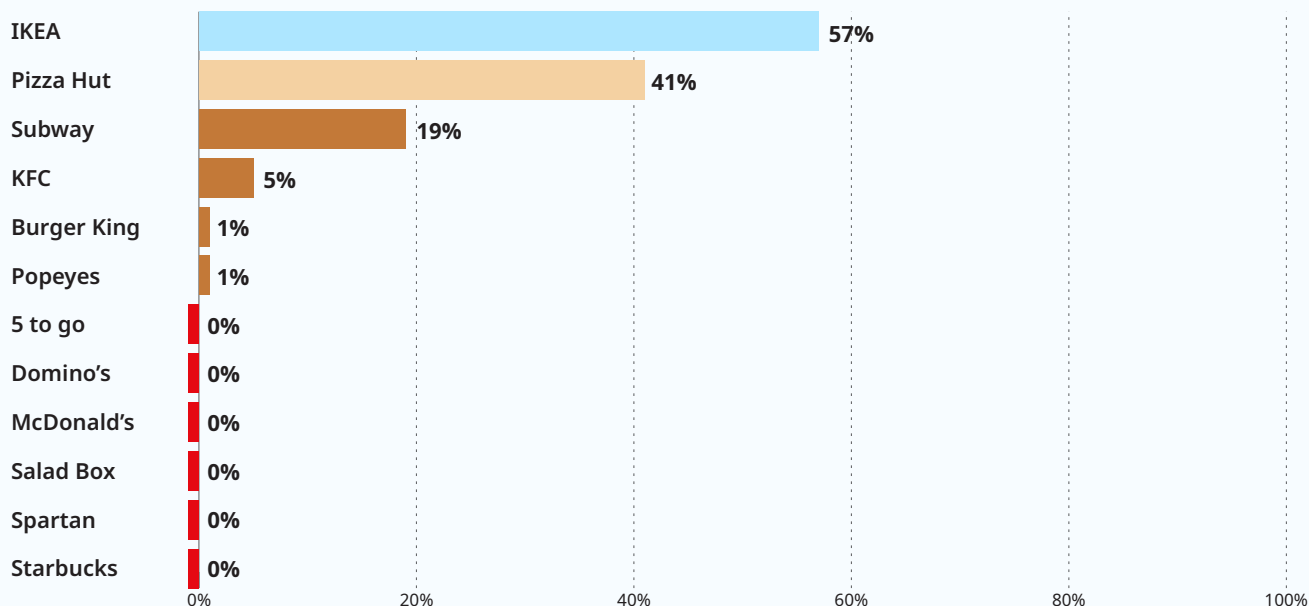
*The Pecking Order* este un instrument de evaluare comparativă care analizează performanțele companiilor de fast-food în ceea ce privește bunăstarea puilor, în baza criteriilor cu fundament științific menționate în Angajamentul European pentru Pui (European Chicken Commitment – ECC). Ediția din 2025 evaluează 12 lanțuri de top din România și compară progresul acestora cu cel al companiilor din alte șase state membre ale Uniunii Europene. Rezultatele arată progrese - cu direcții clare de urmat pentru industrie, producători și legiuitori, dar și companii care au stagnat și trebuie să depună mai mult efort.

### Informații despre companii și industrie: Pași mici, progrese lente

- Doar două companii – IKEA și Pizza Hut – și-au asumat angajamente privind bunăstarea puilor, aliniate la ECC. Subway a avut o politică ECC, însă nu mai este complet aliniată din cauza nerespectării termenului stabilit.
- 83% dintre companiile evaluate nu au încă o politică publică privind bunăstarea puilor, aliniată la standardele ECC, inclusiv branduri internaționale importante precum Burger King, KFC și McDonald's, dar și lanțuri naționale, dintre care amintim 5 to go, Salad Box și Spartan.
- Șase companii au obținut scorul 0%, printre care jucători importanți precum McDonald's și Starbucks.
- IKEA și Subway raportează și progresul înregistrat, demonstrând un angajament tot mai mare față de standarde de bunăstare mai ridicate. Din păcate, nicio companie nu a implementat integral standardele ECC în România și nici nu a confirmat public că 100% din carnea de pui utilizată respectă standardele ECC.
- Deși unele companii-mamă comunică la nivel global, niciuna dintre companiile evaluate nu furnizează pe site-urile web din România informații privind bunăstarea puilor. Acest lucru limitează gradul de conștientizare și înțelegere al consumatorilor români.

## Scorul general al companiilor de tip fast-food din România privind bunăstarea puilor broiler

Scorul combină angajamentele unei companii de a spori bunăstarea puilor cu progresele făcute în punerea în aplicare a acestor angajamente, conform criteriilor ECC.

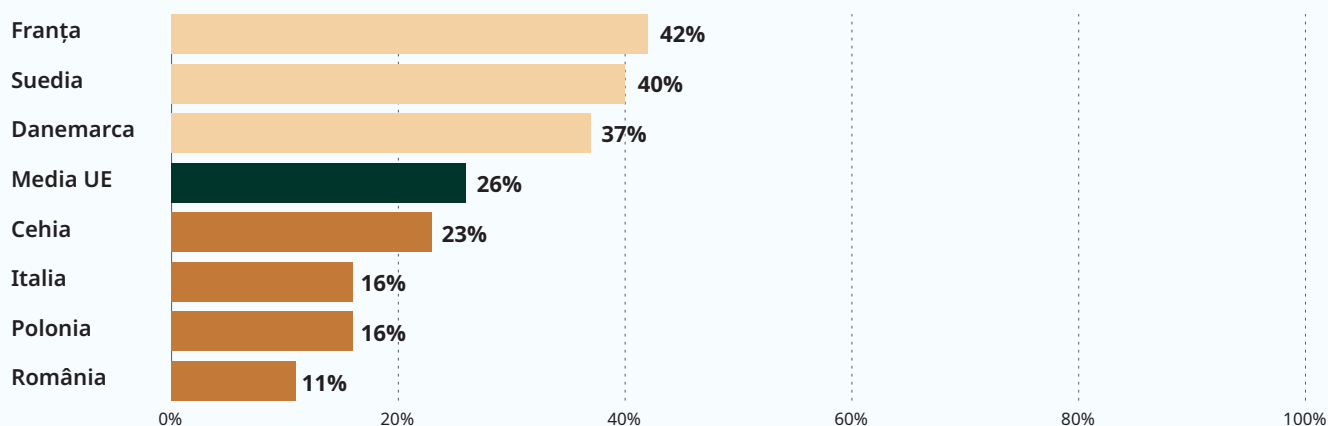


## Perspective UE: Performanța României este cea mai slabă din UE

La nivelul UE au fost evaluate 81 de lanțuri de fast-food din șapte țări. Scorurile companiilor dintr-o țară ilustrează gradul de bunăstare al puilor broiler din industria fast-food a respectivei țări. Toate țările împreună reflectă situația actuală din UE.

## Scorul mediu al industriei fast-food în funcție de țară privind bunăstarea puilor broiler (2025)

Industria fast-food din România are cele mai slabe rezultate privind bunăstarea puilor, dintre toate țările evaluate.



## Concluzii principale

- Se înregistrează o creștere a punctajelor la nivelul UE. Media UE a crescut la 26 %, față de 22 % în 2024. Această îmbunătățire este determinată și de evoluțiile pozitive din Cehia, Italia și Franța. Industria fast-food din UE a înregistrat o îmbunătățire, trecând de la categoria „Foarte slab” la categoria „Slab”.
- Franța conduce cu o medie de 42%, demonstrând că angajamentele mai solide și transparența pot fi puse în practică.
- România înregistrează cel mai mic scor dintre toate țările, cu un punctaj mediu al industriei de 11% în 2025, în scădere față de punctajul de 17% obținut în 2023, ceea ce evidențiază atât urgența, cât și oportunitatea de a acționa.



**1957**

0.9 kg în 56 zile



**1978**

1.8 kg în 56 zile



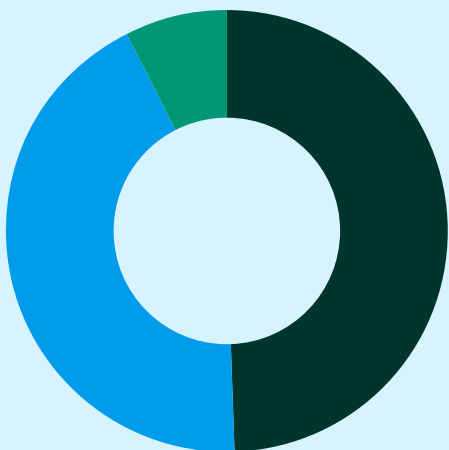
**2005**

4.2 kg în 56 zile

Pui din creștere convențională, cu ritm accelerat de îngrășare.<sup>2</sup>

## Așteptările publicului se schimbă

Consumatorii români sunt din ce în ce mai preocupați de bunăstarea animalelor:



**92%** dintre români consideră că este foarte important să fie asigurată bunăstarea animalelor de fermă.<sup>3</sup>

**80%** dintre români sunt dispuși să plătească cu până la 10% mai mult pentru produse ce implică un nivel mai ridicat de bunăstare a animalelor.<sup>4</sup>

**13.9%** reprezintă creșterea vânzărilor cu amănuntul de carne de pui crescuți în sistem free range și ecologic în România în perioada 2018-2022.<sup>5</sup>

Brandurile care nu acționează riscă să fie depășite de așteptările mereu în schimbare ale consumatorilor.

### Ce măsuri trebuie luate în continuare

- **Companii: Transformarea angajamentelor în acțiune**  
Companiile de tip fast-food trebuie să facă pași concreți pentru a spori bunăstarea puilor. Cele care nu au încă un angajament ar trebui să înceapă să elaboreze politici aliniate criteriilor ECC. Companiile cu angajamente deja asumate trebuie să facă următorul pas: să publice fișe de progres și termene clare pentru implementare.
- **Producători: Colaborare pentru un lanț de aprovizionare cu standarde mai ridicate de bunăstare**  
În România, doar câțiva producători folosesc metode alternative de creștere, cu standarde mai ridicate de bunăstare, conform criteriilor ECC. Tocmai de aceea crescătorii și industria fast-food trebuie să colaboreze strâns pentru a atinge aceste standarde, ceea ce poate contribui și la reducerea utilizării de antibiotice. Producătorii au nevoie de cumpărători dedicați pentru a justifica investițiile pentru bunăstarea animalelor, în timp ce lanțurile de fast-food se bazează pe acești producători pentru aprovizionarea constantă cu pui crescuți în condiții mai bune.
- **Legiuitori: Legislația ca motor al schimbării**  
Doar inițiativele voluntare nu pot schimba industria. Legiuitorii din România trebuie să stabilească standarde clare și aplicabile tuturor companiilor. Alinierea legislației naționale la criteriile ECC și la cele mai recente cercetări științifice privind bunăstarea puilor, în special densitatea de creștere și promovarea liniilor genetice cu creștere mai lentă, poate crea un teren de joc echitabil, sprijini producătorii în procesul de tranziție și poate garanta un progres pentru toți puii.

În calitate de jucător-cheie pe piața europeană a puilor broiler, industria fast-food din România are atât oportunitatea, cât și responsabilitatea de a crește nivelul standardelor de bunăstare. Sprijinind tranziția către practici cu standarde mai ridicate de bunăstare, industria poate contribui la reducerea

suferinței a milioane de pui și poate alinia practicile la așteptările consumatorilor și la știința bunăstării animalelor, construind astfel un sistem alimentar mai etic, reflectat în meniurile fast-food.

**Accesează raportul complet pentru informații detaliate, comparații între ani și metodologia folosită:**



### Referințe

1. Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură (FAO). Baza de date FAOSTAT. Crops and livestock products / Produse agricole și animaliere. Licență: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Extras din: [www.fao.org/faostat/en/#data/QCL](http://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL). Data accesării 14 iulie 2025.
2. Zuidhof MJ, Schneider BL, Carney VL, Korver DR și Robinson FE. 2014. Creșterea, eficiența și randamentul puilor de carne comerciali din 1957, 1978 și 2005 / Growth, efficiency, and yield of commercial broilers from 1957, 1978, and 2005. Poultry Science 93(12):2970-82.
3. Novel Research. 2023. Atitudinea oamenilor față de bunăstarea animalelor domestice. / People's attitude towards domestic animal welfare - Raport de cercetare cantitativă. Octombrie 2023.
4. Novel Research. 2023. Atitudinea oamenilor față de bunăstarea animalelor domestice. Raport de cercetare cantitativă. Octombrie 2023.
5. Date furnizate de Maia Research. 2024. Raport de cercetare de piață intitulat Customized EU Cage Free Eggs, Cage Free Chicken Meat and Crate Free Pork Industry / Sectorul UE personalizat pentru ouă cage-free, carne de pui cage-free și carne de porc crate-free. Ianuarie 2024



**Humane  
World for  
Animals™**

[humaneworld.org](http://humaneworld.org)