



**Humane
World for
Animals™**

Dawniej Humane Society
International

Streszczenie

The Pecking Order 2025 – Polska

Wdrażanie zmian w branży fast food w celu poprawy dobrostanu kurcząt

Dlaczego ten raport jest ważny

Kurczęta hodowane na mięso, znane jako kurczęta brojlery, są najczęściej hodowanymi zwierzętami lądowymi na świecie. Mimo to objęte są jedynie minimalną ochroną w związku z obowiązywaniem przestarzałych przepisów UE i Polski. W 2023 roku w UE zabito ponad 6,4 miliarda kurcząt. Polska była liderem w tym rankingu zabijając 1,233 miliarda kurcząt.¹ Ptaki te są w dużej mierze utrzymywane w halach hodowlanych, w których produkcja przeważa nad ich dobrostanem, co powoduje, że cierpią z powodu kulawizny, przepełnienia i niehumanitarnych praktyk uboju.

Branża fast food, jako główny nabywca mięsa drobiowego, ma ogromny wpływ na warunki chowu, a także ponosi szczególną odpowiedzialność za ich poprawę. Poprzez publiczne zobowiązanie do przestrzegania polityki zamówień, sieci fast food mogą wprowadzać zmiany, które poprawią dobrostan milionów kurcząt i pomogą spełnić oczekiwania konsumentów.

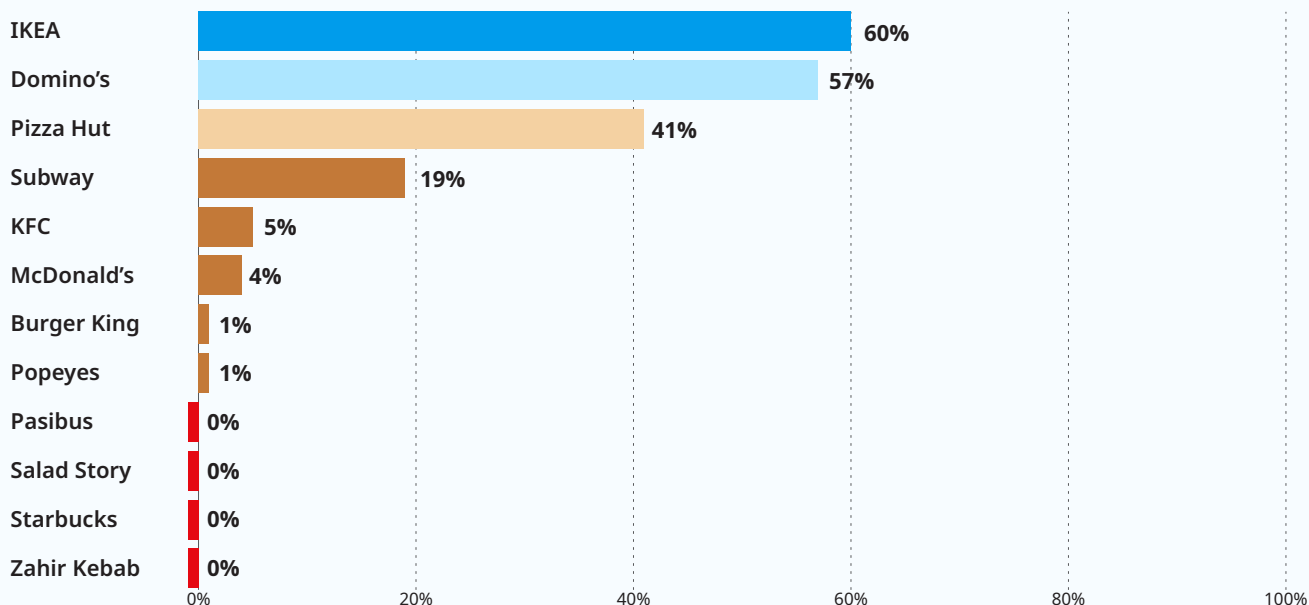
The Pecking Order to narzędzie porównawcze, które ocenia, jak firmy fast food radzą sobie z dobrostanem kurcząt, w oparciu o kryteria European Chicken Commitment (ECC). W edycji z 2025 roku oceniono 12 wiodących sieci działających w Polsce i porównano ich postępy z firmami z sześciu innych krajów UE. Wyniki wskazują na postęp – z jasno określonymi kierunkami rozwoju dla branży, producentów i prawodawców, ale także firmy, które wciąż nie podjęły żadnych działań i powinny jak najszybciej nadrobić zaległości.

Wnioski dotyczące firm i branży: Małe kroki, wolny postęp

- Tylko trzy firmy – IKEA, Domino's i Pizza Hut – zobowiązały się do przestrzegania zasad dobrostanu kurcząt, określonych w ramach ECC. Chociaż Subway posiadał wcześniej politykę ECC, to nie jest już ona w pełni zgodna z ECC z powodu braku terminu jej wdrożenia.
- 75% ocenianych firm nadal nie posiada publicznej polityki dobrostanu dotyczącej kurcząt zgodnej z ECC – w tym duże międzynarodowe marki, takie jak Burger King, KFC i McDonald's, oraz sieci ogólnopolskie, takie jak Pasibus, Salad Story i Zahir Kebab.
- Cztery firmy uzyskały wynik 0%, w tym duzi gracze, tacy jak Starbucks i Zahir Kebab.
- Domino's, IKEA i Subway informują o swoich postępach, wykazując rosnące zaangażowanie w przestrzeganie wyższych standardów dobrostanu. Niestety, żadna z firm nie wdrożyła w pełni ECC w Polsce ani nie potwierdziła publicznie, że 100% jej mięsa drobiowego spełnia standardy ECC.
- Poza globalną komunikacją prowadzoną przez niektóre spółki macierzyste, trzy oceniane firmy – Domino's, IKEA i McDonald's – udostępniają również informacje na temat dobrostanu kurcząt bezpośrednio na swoich polskich stronach internetowych. Pomaga to zwiększyć świadomość wśród polskich konsumentów.

Ogólny wynik firm z branży fast food działających w Polsce w zakresie dobrostanu kurcząt brojlerów

Wynik stanowi połączenie zobowiązań firm dotyczących poprawy dobrostanu kurcząt brojlerów oraz postępów w realizacji tych zobowiązań, ocenianych na podstawie kryteriów ECC.

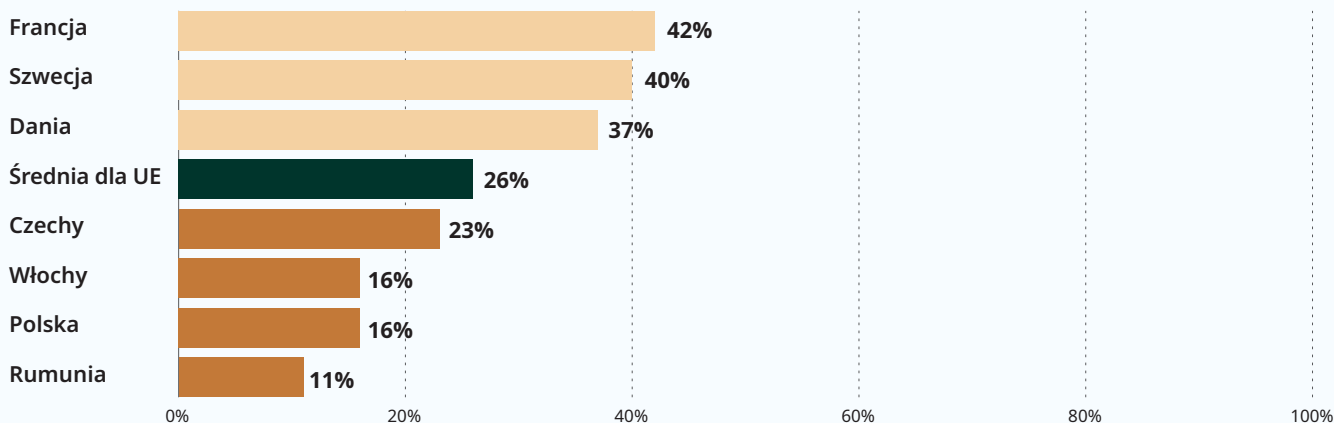


Wnioski na tle UE: Wyniki Polski należą do najslabszych w UE

W całej UE oceniono 81 sieci fast food w siedmiu krajach. Wyniki firm w danym kraju odzwierciedlają poziom dobrostanu kurcząt brojlerów w branży fast food. Wszystkie kraje przedstawiają szerszy kontekst dotyczący UE.

Średni wynik branży fast food według krajów w zakresie dobrostanu kurcząt brojlerów (2025)

Branża fast food w Polsce uzyskała jeden z najniższych wyników w zakresie dobrostanu kurcząt brojlerów spośród wszystkich ocenianych krajów.



Najważniejsze wnioski

- W całej UE odnotowano wzrost wyników. Średnia UE wzrosła do 26% w 2025 r., w porównaniu z 22% w 2024 r. Poprawa ta jest również spowodowana pozytywnymi zmianami w Czechach, Włoszech i Francji. Branża fast food w UE poprawiła swoją ocenę z kategorii „Bardzo słaba” na „Słaba”.
- Francja prowadzi ze średnim wynikiem 42%, co pokazuje, że możliwe jest osiągnięcie silniejszych zobowiązań i większej przejrzystości.
- Polska ma drugi najniższy wynik wśród wszystkich krajów, ze średnią oceną branży na poziomie 16% w 2025 r. – w porównaniu z 18% w 2023 r., co podkreśla pilną potrzebę podjęcia działań.



1957

0.9 kg w 56 dni



1978

1.8 kg w 56 dni



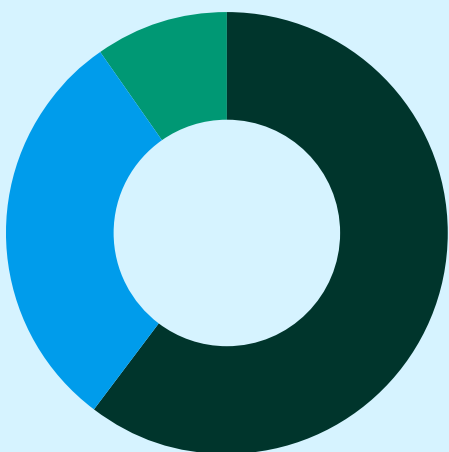
2005

4.2 kg w 56 dni

Kurczęta są hodowane przy założeniu, że mają jak najszybciej przybrać na masie.²

Zmiana oczekiwań społecznych

Polscy konsumenci są coraz bardziej zaniepokojeni dobrostanem zwierząt:



88% osób wskazuje na potrzebę ochrony dobrostanu zwierząt hodowanych.³

44% osób jest skłonnych zapłacić nawet 20% lub więcej za produkty o wyższym poziomie dobrostanu zwierząt.⁴

13.9% Nastąpił wzrost sprzedaży detalicznej mięsa drobiowego z wolnego wybiegu i ekologicznego w Polsce o 13,9% w latach 2018–2022.⁵

Marki, które nie podejmą działań, ryzykują, że nie dotrzymają kroku zmieniającym się oczekiwaniom konsumentów.

Co dalej?

- **Firmy: Od zobowiązania do działania**

Firmy fast food muszą podjąć konkretne kroki w celu poprawy dobrostanu kurcząt. Te, które nie są jeszcze zaangażowane w ten proces, powinny już teraz rozpocząć opracowywanie polityk zgodnych z kryteriami ECC. Dla firm, które już podjęły zobowiązania, kolejnym krokiem jest opublikowanie przejrzystych planów działania i harmonogramów ich wdrażania.

- **Producenci: Współpraca na rzecz łańcucha dostaw o wyższym dobrostanie**

W Polsce niewielu producentów kurcząt stosuje alternatywne modele hodowli o wyższym dobrostanie, zgodne z kryteriami ECC. Tymczasem sieci fast food i producenci muszą ściśle ze sobą współpracować, aby spełnić te standardy, co może również pomóc w zmniejszeniu uzależnienia hodowli od antybiotyków. Producenci potrzebują zaangażowanych nabywców, aby uzasadnić inwestycje w wyższy dobrostan, podczas gdy sieci fast food polegają na tych producentach w zakresie stałych dostaw kurcząt o wyższym dobrostanie.

- **Ustawodawcy: Wdrażanie zmian poprzez przepisy prawne**

Dobrowolność w podejmowaniu działań nie zmienia branży. Polscy ustawodawcy muszą ustanowić jasne standardy, które będą miały zastosowanie w odniesieniu do wszystkich firm. Dostosowanie przepisów krajowych do kryteriów ECC i aktualnej wiedzy naukowej na temat dobrostanu zwierząt, zwłaszcza w zakresie obsady w hodowlach i wspierania wolniej rosnących linii genetycznych, może wyrównać szanse, wesprzeć producentów w okresie przejściowym i zapewnić korzyści wszystkim kurczątom.

Jako kluczowy gracz na europejskim rynku kurcząt brojlerów, polski przemysł fast food ma zarówno szansę, jak i obowiązek poprawy standardów dobrostanu. Wspierając przejście na praktyki zapewniające wyższy poziom dobrostanu, branża może pomóc w zmniejszeniu cierpienia milionów kurcząt i

dostosować się do oczekiwań konsumentów oraz wyników badań naukowych dotyczących dobrostanu, aby stworzyć bardziej humanitarny system żywnościowy, widoczny w menu sieci fast food.

Zapoznaj się z pełną treścią raportu,
aby uzyskać szczegółowe informacje:



Przypisy

1. Food and Agriculture Organization of the UN. FAOSTAT Database. Crops and livestock products. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Cytat za: www.fao.org/faostat/en/#data/QCL. Dostęp: 16.07.2025.
2. Zuidhof MJ, Schneider BL, Carney VL, Korver DR, and Robinson FE. 2014. Growth, efficiency, and yield of commercial broilers from 1957, 1978, and 2005. *Poultry Science* 93(12):2970-82.
3. European Union. Eurobarometer. Attitudes of Europeans towards animal welfare. Special Eurobarometer 533. <https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=88297>. Dostęp: 17.07.2025.
4. European Union. Eurobarometer. Attitudes of Europeans towards animal welfare. Special Eurobarometer 533. <https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=88297>. Dostęp: 17.07.2025.
5. European Union. Eurobarometer. Attitudes of Europeans towards animal welfare. Special Eurobarometer 533. <https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=88297>. Dostęp: 17.07.2025.



**Humane
World for
Animals™**

humaneworld.org