



**Humane
World for
Animals™**

Denumită anterior
Humane Society International

Industria cărnii de pui din România și schimbarea preferințelor consumatorilor

Puii suferă intens în industria cărnii, iar creșterea bunăstării lor este doar un act corect din punct de vedere etic, ci și esențială pentru viitorul industriei. Pe măsură ce clienții cer produse provenite din sisteme cu standarde de bunăstare mai ridicate, iar standardele de piață evoluează, îmbunătățirea modului în care sunt crescuți puii va sprijini dezvoltarea industriei și va menține România competitivă pe piața europeană.

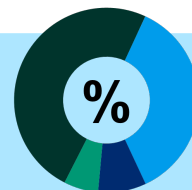
Industria puilor de carne din România

România joacă un rol important în industria europeană a puilor crescuți pentru carne (broiler), furnizând produse avicole atât pe piața internă, cât și pe cea internațională. În 2023, peste 6,4 miliarde de pui au fost sacrificați în Uniunea Europeană. România s-a clasat pe locul opt, cu 300,8 milioane de pui sacrificați.¹

Producția de carne de pui are un rol major în economia României. Sectorul a înregistrat o creștere solidă începând cu anul 2000.² Tendința va continua în următorul deceniu, ceea ce face ca necesitatea creșterii bunăstării animalelor să fie și mai urgentă.³ Puii sunt animalele sacrificate în cel mai mare număr în România.

În prezent, aproximativ 90% dintre puii crescuți în UE provin din sisteme intensive de creștere în hale, unde zeci de mii de păsări cu rate de creștere accelerate sunt înghesuite în densități mari.⁴ Majoritatea producției de carne de pui din România urmează același model intensiv de creștere în hale. Până acum, doar câțiva producători români folosesc modele alternative de agricultură cu bunăstare ridicată, conforme cu criteriile Angajamentului European pentru Pui (ECC) sau cresc rase de pui cu bunăstare superioară.

Acest document oferă detalii despre bunăstarea puilor și ECC.



Românii și bunăstarea animalelor de fermă

Preferințele consumatorilor s-au schimbat de-a lungul anilor. Sondajele recente arată o îngrijorare crescută față de bunăstarea animalelor de fermă și o cerere mai mare pentru produse obținute în mod etic.

92%

dintre români consideră foarte importantă bunăstarea animalelor de fermă.⁵

80%

dintre români sunt dispuși să plătească cu până la 10% mai mult pentru produse cu standarde crescute de bunăstare animală.⁶

13.9%

creștere a vânzărilor cu amănuntul de carne de pui din sisteme ecologice sau free-range în România între 2018–2022.⁷

Ce companii care operează în România s-au angajat să respecte standardele ECC?⁸

Restaurante

Holder Group, inclusiv PAUL
Groupe Le Duff, inclusiv
Brioche Dorée și Bridor
IKEA
Pizza Hut
Subway

Retailer

Biosano

Producători

Bonduelle
Dr. Oetker
Danone
Freiberger Lebensmittel
Hill's
Nestlé
Unilever, inclusiv Knorr

Ospitalitate

Louvre Hotels, inclusiv Golden
Tulip
Accor, inclusiv Sofitel, Swissotel,
Pullman, Novotel, Mercure și
Ibis Styles

Servicii alimentare

Sodexo



Raportul The Pecking Order

Din 2023, Humane World for Animals publică rapoartele The Pecking Order, evaluând politicile și progresul marilor branduri de fast-food din Polonia și România în ceea ce privește bunăstarea puilor. Raportul subliniază necesitatea urgentă ca industria fast-food din cele două țări să accelereze adoptarea unor standarde mai ridicate pentru bunăstarea puilor crescuți pentru carne — mai ales în contextul cererii tot mai mari a consumatorilor pentru o producție alimentară mai etică. De asemenea, raportul oferă pași concreți pentru industrie, autorități și consumatori pentru a genera schimbări semnificative.



„Românii vor o viață mai bună pentru pui, dar în prezent, aceștia sunt crescuți atât de repede încât mulți nici nu mai pot merge corect. E timpul ca industria să asculte și să acționeze.”

— **Elise Allart**,
Director de Programe,
Corporate Engagement,
Humane World for
Animals Europe

Referințe

- ¹ Food and Agriculture Organization of the UN. FAOSTAT Database. Crops and livestock products. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Extrase din: www.fao.org/faostat/en/#data/QCL. Data accesării 14 iulie, 2025.
- ² Food and Agriculture Organization of the UN. FAOSTAT Database. Crops and livestock products. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Extrase din: www.fao.org/faostat/en/#data/QCL. Data accesării 14 iulie, 2025.
- ³ Irimia R, Tapaloaga D, Cosmin S, Ilie L, and Tapaloaga P. 2023. Chicken Meat Production Trends in Romania – a Twelve-Year Forecast. Annals of "Valahia" University of Târgoviște. Agriculture. sciendo.com/article/10.2478/agr-2023-0002. Data accesării 6 septembrie, 2024.
- ⁴ EFSA AHAW Panel (EFSA Panel on Animal Health and Animal Welfare), Nielsen SS, Alvarez J, Bicout DJ, et al. . 2023. Scientific Opinion on the welfare of broilers on farm. EFSA Journal 21(2):7788. efsa.onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.2903/j.efsa.2023.7788. Data accesării 14 iulie, 2025.
- ⁵ Novel Research. 2023. People's attitude towards domestic animal welfare. Quantitative research report. Octombrie 2023.
- ⁶ Novel Research. 2023. People's attitude towards domestic animal welfare. Quantitative research report. Octombrie 2023.
- ⁷ Maia Research. 2024. Customized EU Cage Free Eggs, Cage Free Chicken Meat and Crate Free Pork Industry Market Research Report. Ianuarie 2024.
- ⁸ Chicken Watch. Progress tracker. chickenwatch.org/progress-tracker?filterK=Broiler. Data accesării 14 iulie, 2025.