



**Humane
World for
Animals™**

Dawniej
Humane Society International

Polski przemysł drobiowy a zmiana konsumenckich preferencji

Kurczęta cierpią w hodowlach na mięso, a poprawa ich dobrostanu jest nie tylko zasadna, ale także ważna dla przyszłości branży drobiarskiej. Coraz częściej konsumenci oczekują produktów o wyższym dobrostanie, a standardy ulegają zmianie, co poprzez poprawę sposobu hodowli, doprowadzi do tego, że branża będzie się rozwijać i utrzyma silną pozycję Polski na rynku europejskim.

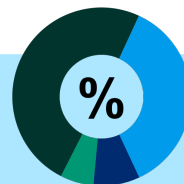
Hodowla kurcząt brojlerów w Polsce

Polska jest jednym z najważniejszych graczy w europejskim przemyśle drobiowym, dostarczając produkty z kurcząt na rynek krajowy i międzynarodowy. W 2023 roku w Unii Europejskiej ubito ponad 6,4 miliarda kurcząt. Polska zajęła pierwsze miejsce z wynikiem około 1,233 miliarda kurcząt, a tuż za nią znalazły się: Francja z 726,8 mln i Hiszpania z 710,5 mln.¹

Hodowla kurcząt na mięso odgrywa ważną rolę w polskiej gospodarce. Sektor ten odnotowuje stabilny wzrost od 2000 roku.² Prognozy wskazują, że produkcja mięsa drobiowego będzie rosła do 2027 r., co sprawia, że potrzebujemy pilnej poprawy dobrostanu.³ Kurczęta są najczęściej zabijanymi zwierzętami hodowanymi w Polsce.

Obecnie w Unii Europejskiej około 90% kurcząt hoduje się w intensywnym chowie halowym, w którym dziesiątki tysięcy szybko rosnących ptaków żyją w dużym przegęszczeniu obsady.⁴ Zdecydowana większość hodowli kurcząt w Polsce jest prowadzona w zamkniętej przestrzeni. Jak dotąd tylko nieliczni producenci kurcząt w Polsce stosują alternatywne modele chowu o wyższym dobrostanie, zgodne z kryteriami European Chicken Commitment (ECC) lub hodują rasy kur o wyższym dobrostanie.

Dowiedz się więcej o dobrostanie kurcząt i ECC.



Polskie społeczeństwo a dobrostan zwierząt hodowlanych

Preferencje konsumenckie ulegają zmianie, a coraz więcej osób chce wiedzieć, jak produkowane jest ich jedzenie. Wyniki badań pokazują, że konsumenci coraz bardziej interesują się dobrostanem zwierząt hodowlanych i rośnie zapotrzebowanie na produkty wytwarzane w sposób bardziej etyczny.

88%

Polek i Polaków deklaruje, że lepsza ochrona zwierząt hodowlanych jest dla nich istotna.⁵

44%

Polek i Polaków jest skłonnych zapłacić do 20% więcej za produkty o wyższym standardzie dobrostanu zwierząt.⁶

13,9%

o tyle wzrosła sprzedaż detaliczna kurcząt z wolnego wybiegu i ekologicznego w Polsce w l. 2018-2022.⁷

Które firmy działające w Polsce przyjęły kryteria ECC?⁸

Restauracje

Domino's
Vapiano
Subway
Food Delivery Brands,
w tym Telepizza i Pizza
Hut
Papa John's
Pizza Hut
IKEA

Sprzedaż detaliczna

Auchan
Carrefour
Frisco

Firmy produkcyjne

Freiberger Lebensmittel
McCain Foods
Kraft Heinz
Bonduelle
Frosta
Dr. Oetker
Danone, w tym Blédina
Nestlé
Unilever, w tym Knorr
Hill's
Groupe Le Duff, w tym Bridor

Branża hotelarska

Accor, w tym Sofitel, Raffles,
Novotel, Mercure, Ibis Budget,
Hotel Ibis i Ibis Styles
Louvre Hotels, w tym
Campanile, Première Classe and
Golden Tulip
Scandic Hotels
Stena Line

Gastronomia

Sodexo
Compass Group
Klüh Catering



The Pecking Order

Od 2023 roku Humane World for Animals publikuje doroczny raport "The Pecking Order", który sprawdza postępy w zakresie wdrażania polityki uwzględniającej dobrostan kurcząt w Polsce oraz innych krajach Unii Europejskiej. Raport wskazuje na pilną potrzebę przyspieszenia zmian przez branżę fast-food w Polsce, która powinna uwzględniać w coraz większym stopniu oczekiwania konsumentów, domagających się coraz częściej lepszego traktowania kurcząt hodowanych na mięso. Dodatkowo raport przedstawia kroki, jakie powinien podjąć biznes, aby doprowadzić do rzeczywistej zmiany.



"Polki i Polacy chcą lepszego życia dla kurcząt – ale dziś hoduje się je tak szybko, że wiele z nich nie potrafi nawet prawidłowo chodzić. Czas, aby branża wysłuchała ich głosu i zaczęła działać."

— **Elise Allart**,
Dyrektorka Programowa ds.
współpracy z biznesem,
Humane World for Animals
Europe

Przypisy

¹ Food and Agriculture Organization of the UN. FAOSTAT Database. Crops and livestock products. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Cytat za: www.fao.org/faostat/en/#data/QCL. Dostęp 16 lipca 2025.

² Food and Agriculture Organization of the UN. FAOSTAT Database. Crops and livestock products. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Cytat za: www.fao.org/faostat/en/#data/QCL. Dostęp 16 lipca 2025.

³ Badowski K and Steinhoff-Traczewski M. 2023 What, how much and how do we eat? The state of the meat market in Poland in 2023. Strategy& (PwC).

⁴ EFSA AHAW Panel (EFSA Panel on Animal Health and Animal Welfare), Nielsen SS, Alvarez J, Bicout DJ, et al. 2023. Scientific Opinion on the welfare of broilers on farm. EFSA Journal 21(2):7788.

efsa.onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.2903/j.efsa.2023.7788. Dostęp 14 lipca 2025.

^{5,6} European Union. Eurobarometer. Attitudes of Europeans towards animal welfare. Special Eurobarometer 533. <https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=88297>. Dostęp: 17 lipca 2025.

⁷ Maia Research. 2024. Customized EU Cage Free Eggs, Cage Free Chicken Meat and Crate Free Pork Industry Market Research Report. January 2024.

⁸ Chicken Watch. Progress tracker. chickenwatch.org/progress-tracker?filterK=Broiler. Dostęp 14 lipca 2025.