



**Humane  
World for  
Animals™**

Formerly called the  
Humane Society of the United States  
and Humane Society International

# 非笼养和非限位 饲养实施指南

大中型公司指南



# 目录

介绍	5
<b>非笼养和非限位饲养供应链转型</b>	<b>7</b>
1. 查找并阐明贵公司改善动物福利的“原因”	8
2. 组建内部团队	11
3. 构建自身专业知识	12
4. 评估贵公司当前的供应链	16
5. 与生产商和供应商沟通	17
6. 向整个公司和公众宣布承诺	19
7. 创建实施路线图	21
8. 发布进度——报告的原因、方式、内容和地点	22
<b>共同关注的问题</b>	<b>25</b>
<b>结论</b>	<b>27</b>
<b>附件</b>	<b>29</b>
<b>参考文献</b>	<b>33</b>



# 介绍

Humane World for Animals (动物人道世界), 前身为Humane Society International (国际人道协会, HSI) 和Humane Society of the United States (美国人道协会, HSUS), 是一个非政府组织 (NGO), 与世界各地的公司和生产商合作, 解决农场动物福利问题, 纳入负责任采购计划工作内容。在我们的助力助下, 部分最大的公司和生产商已经做出并实施时限承诺, 推动转移采购和生产工作。

我们为生产商提供一系列技术支持, 促进与专家和动物福利认证机构的合作, 并与金融机构合作, 减轻不良动物福利相关风险, 支持和激励更高的福利实践。其他支持包括项目和资源, 如一对一会议、技术指导 and 研讨会、点对点学习, 以及关于全球转向非笼养鸡蛋和非限位饲养猪肉生产的持续更新资讯 (见附件1)。

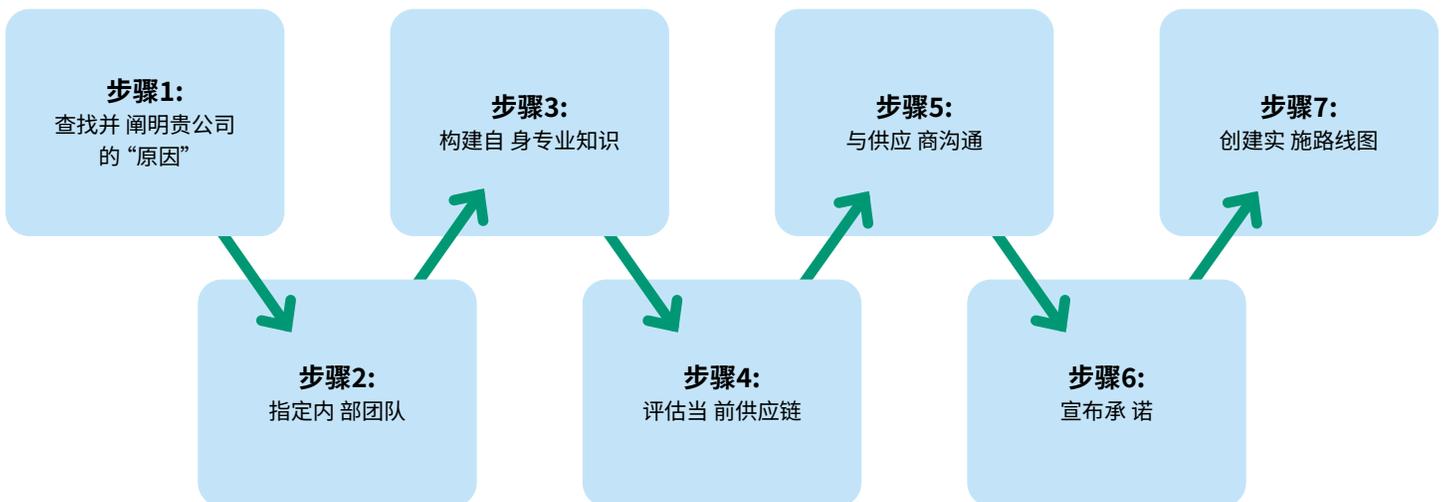


# 非笼养和非限位饲养 供应链转型

本指南为改善公司供应链中的动物福利提供循序渐进的助力。负责任采购要求公司平衡多个相互竞争的优先事项，但解决农场动物福利问题将有助于建立积极的品牌声誉，降低风险，同时显著减少母鸡和猪的痛苦。动物人道世界农场动物福利和保护团队致力于帮助公司从头到尾实现这一转变。

如果贵公司已经有了承诺，根据目前已做的工作，跳到与贵公司实施最相关的部分。

## 非笼养/非限位饲养供应链转型步骤



## 1. 查找并阐明贵公司改善动物福利的“原因”

动物福利是环境、社会和治理(ESG)框架以及企业社会责任(CSR)的重要组成部分,这是现代商业文化的标志。各类公司都在抓住机会成为一股向善的力量,通过采纳各种具有挑战性的话题改变世界,从保护环境到确保公平的工作条件和公正的劳动实践。通过购买决策,公司影响其采购产品的生产条件,包括为获得动物源性产品而培育、饲养和屠宰动物时的条件。

虽然许多养殖方式令人担忧,但密集长期笼养值得高度关注。饲养的产蛋母鸡送屠宰之前在层架式鸡笼里关近两年。这些小型铁丝笼给每只禽类提供的空间比一张信纸还小。这些活跃、好奇、复杂的动物不得展现其最基本的行为需求,如筑巢、栖息、沙浴和觅食。由于无法行走、奔跑或完全伸展翅膀,笼养母鸡经常因缺乏运动导致骨质流失,且羽毛因笼子栅栏摩擦导致退化。

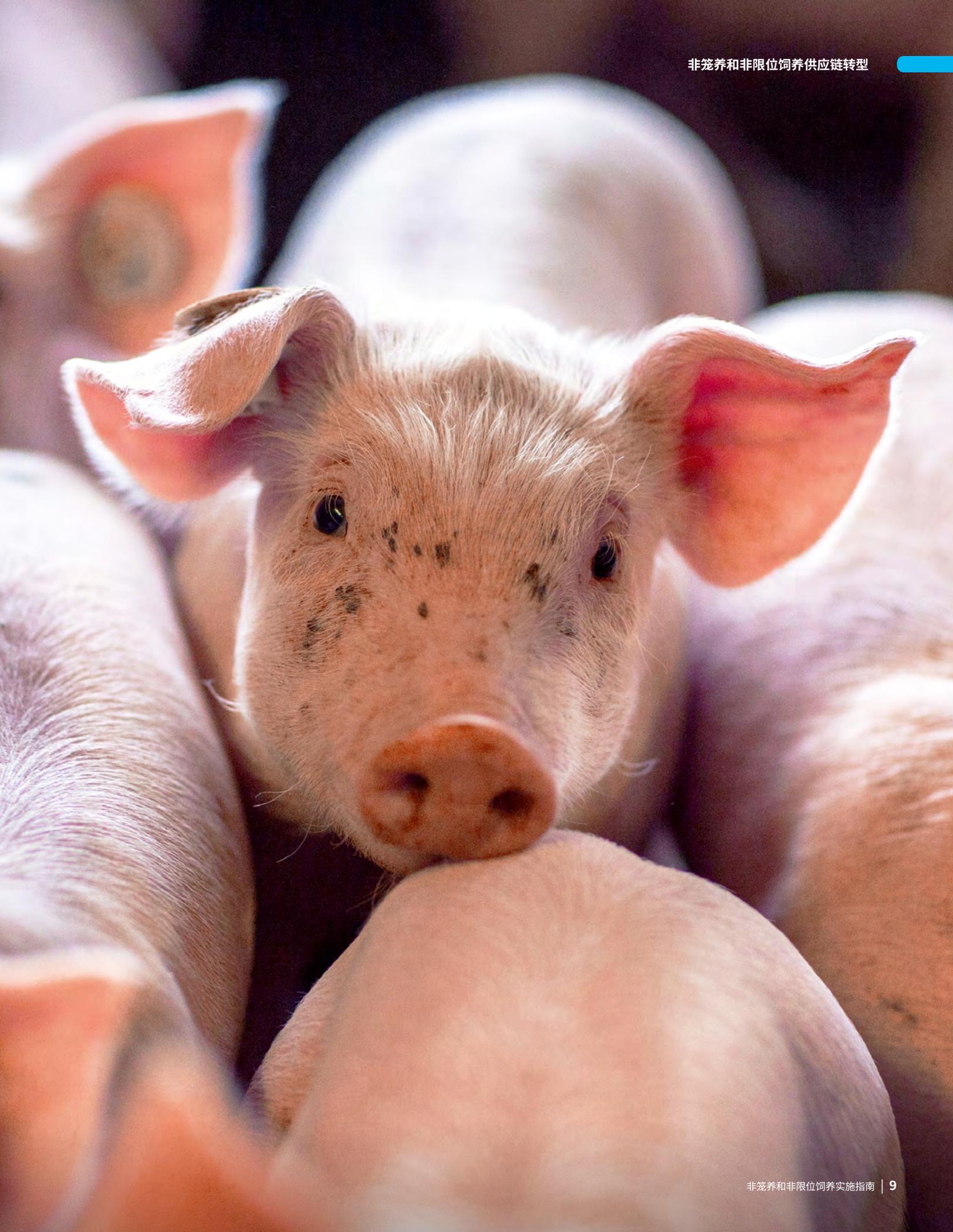
猪的福利并未得到改善。在将近四个月(114天)的整个孕期中,母猪(饲养用于繁殖的母猪)被限制在狭窄的金属栏中,甚至不能转身或前后移

动超过一步。不得拱土觅食后,这些聪明的动物将其行为驱动力转向限位栏栅栏。反复啃咬金属栅栏是沮丧的征兆。同母鸡一样,持续禁闭对母猪身体产生了真正的生理影响,肌肉和骨质流失导致虚弱。对母猪持续培育和“限位饲养”,直至在其4或5龄送去屠宰。密集禁闭行动源于对廉价肉类和鸡蛋的持续需求。公司和生产商以数量和效率为目标,将动物限制在越来越小的空间,以降低生产成本。更负责任的企业正重新审视其购买决策,重塑供应链,以支持农民转型至改进的非笼养和非限位饲养系统,为动物提供更多行动自由。

世界上每个地理区域均有成功案例,最常见由商业规模的鸡蛋和猪肉买家推动,利用自身采购来改变动物生产行业。制定和实施非笼养和/或非限位饲养采购承诺是公司改善农场动物福利的最重要步骤之一。

如果动物产品是公司供应链的一部分,则制定明确的动物福利政策、对转型公开承诺、在整个公司内部架设采购政策以及实施和管理更高福利实践的路线图至关重要。







## 首要之事——承诺和政策

有意义承诺具有三个基本特征。具体、时限和可测量。要撰写承诺, 请考虑以下问题:

### 具体:

- 承诺将涵盖什么类型、形式和数量的鸡蛋/猪肉?
- 将涵盖什么类型的产品?
  - 承诺应包括所有带壳鸡蛋以及所有液体、粉末和鸡蛋成分。然而, 拥有自有品牌的杂货商可能首先将这些转变作为启动步骤。而有许多不同产品要转型的包装商品品牌可能选择首先在特定产品线中使用非笼养鸡蛋 (见案例研究1)。
- 哪些地理区域或网点?

### 时限:

- 公司将在什么日期实现转型?注: 大多数非笼养和非限位饲养的最后期限在一到四年之间, 取决于规模和地区。
- 时间表是什么, 中间标记或里程碑是什么?

### 可测量:

- 公司将如何追踪 并公开报告转向非笼养鸡蛋和/或非限位饲养猪肉的进展?

承诺和采购政策应适用于100%采购的鸡蛋或猪肉, 并适用于公司的所有地点。如果一家公司正在逐步改变产品线或地理区域, 该公司应在其政策和公开承诺中包括全面转型时间表。例如:

“X公司承诺在指定日期前采购并专门使用非笼养鸡蛋, 包括带壳和加工 (液体和粉末) 鸡蛋, 以及含任何鸡蛋的产品。本政策适用于所有现有和未来拥有、管理和特许经营的场所。将每年报告执行进展情况。”

“X公司承诺在指定日期前采购并专门使用非限位饲养猪肉, 包括在任何含有猪肉的加工产品中。本政策适用于所有现有和未来拥有、管理和特许经营的场所。将每年报告执行进展情况。”

文本框1

## 亿滋国际

为了实现采购100%非笼养鸡蛋的承诺, 越南亿滋国际选择首先转变一条产品线, 即其优质Solite Nature Fresh品牌所使用的鸡蛋。包装设计精美, 展示了非笼养鸡蛋的成分。在产品发布活动中, 亿滋强调了其大胆举措, 成为越南第一家使用全球动物福利认证机构Humane Farm Animal Care (人道农场动物关怀组织, HFAC) 颁发的人道认证标签印章的食品工业公司。



案例研究1

## 2. 组建内部团队

在内部召开会议，并包括其他外部顾问，如动物福利非政府组织，制定宏大且可实现的计划和时间表以期改善动物福利。公司通常有可持续发展或企业责任人员，但很少有人有专门的动物福利专业知识，可能不熟悉实施非笼养或非限位饲养政策相关问题和支持的可用性。从一开始就与一个在实施农场动物福利政策方面经验丰富的非政府组织合作，可以帮助您确定实施这些措施所需的流程步骤和行动。动物人道世界的农场动物福利和保护项目可以在过程中每一步提供咨询。

成功采用和实施您的新采购政策或ESG框架中改善动物福利的条款通常取决于内部专业知识和全公司的认可。高级管理层定下基调，并就动物福利对公司成功的重要性提供清晰一致声明的情况，成功的可能性更大。转变供应链并将动物福利纳入公司政策可能需要跨职能团队的领导力、技能和专业知识。高层领导将帮助确保业务在非笼养/非限位饲养采购转型方面保持一致，跨职能团队可以确保政策与现有程序和实践保持一致。

采购和供应变更可能很复杂，员工可能还有许多其他需求需要应对。因此，阐明解决动物福利问题的原因至关重要。部分原因包括：

- 解决和减少动物的痛苦。
- 与其他CSR或ESG政策保持一致。
- 保护品牌声誉。
- 加强消费者忠诚度。
- 面向未来的供应链。
- 支持更负责的农业系统。
- 增加品牌价值。
- 获得竞争优势。
- 实现与其他公司的差异化。
- 解决投资者的担忧。
- 吸引有良知的消费者。
- 推动畜牧业创新。
- 满足消费者对道德采购和可持续产品日益增长的需求。

根据公司规模、结构、价值观和文化，过程中可能需要包括以下部门：

- **高级管理人员：**高管和董事会层面的领导可以建立一种重视社会问题和支持动物福利的商业文化。高层管理人员可以发起、支持和批准提议的动物福利政策、计划和相关费用。
- **通讯：**公共关系人员可能是外部各方的初始联系人，通讯部门可能有责任将任何政策翻译成商业语言进行内部沟通。
- **企业责任：**可持续发展团队通常在动物福利问题上发挥领导作用，并可能负责与通讯部门一起更公开地跟踪和报告公司更广泛的承诺。该小组可以为社会责任和可持续发展政策的一致性以及对动物福利方面的专业知识和/或与外部利益相关者的有用关系做出贡献。
- **治理：**投资者关系人员将是收集和提供从福利实践不良的供应商处采

### 关注点

许多公司已经开始专注于鸡蛋，结束母鸡笼养。其他公司试图结束猪肉行业对母猪长达数月的禁闭，或者选择改善饲养肉鸡（又名“肉鸡”）的饲养条件。动物人道世界能够帮助确定或帮助创建供应，并为这些类型的农场动物的生产商提供技术支持。

购的财务风险相关反馈的关键。其他治理活动可能包括游说支持公司向更负责采购转型的政策。

- **合规性：**法律或总法律顾问部门可以在审查拟议政策方面发挥作用，一旦政策被采用，审计团队可以验证合规性，以确保公众的主张得到充分证实。
- **运营：**负责产品安全和质量、采购和物流的高级管理层需要识别和监督采购变化。采购引导对于将采购导向非笼养和非限位饲养供应商至关重要。
- **品牌管理：**营销团队将负责在地区和国家品牌或产品以及公司网点推广非笼养和非限位饲养政策。
- **质量保证：**研发部门将负责测试新产品并确保最终产品质量，包括来自新的非笼养和非限位饲养供应商的配料或用植物替代品替代鸡蛋或猪肉配料。

与任何项目一样，一旦做出前进的决定，组建团队并分配角色至关重要。这包括指定一名领导或项目经理，并明确定义任务和时间表。

您的团队应该根据现有的“大局”可持续发展和企业责任政策，审查公司的非笼养和非限位饲养公开承诺。团队应该在共同愿景方面保持一致，即解决重要社会目标的承诺如何有助于推进这些更大的目标。该承诺应包含在其他面向公众的长期政策文件中，例如年度企业社会责任(CSR)或董事会报告或其他在人员流动和公司优先事项转移后仍能保存下来的永久性政策文件。它还应转化为供应商指南或资格，并与性能、质量或安全标准挂钩。这些可能与外部认证标准一致。

贵公司也可以选择要求生产商获得动物福利认证。许多国家/地区没有食品系统中动物福利相关法律或监管标准，或者，即使存在标签指南，也可能不明确或未执行，给采购人员和消费者造成混乱。

有意义动物福利认证计划是一个工具，用于验证农场非笼养或非限位饲养，并有助于确保动物更高水平的福利(见附件2)。全面认证计划包括管理标准(即处理、日常检查、培训等。)；环境条件(照明、空气质量、空间容量等。)；和基本畜牧业(营养、兽医护理等。)，除了强制要求非笼养或非限位饲养。动物人道世界建议需要动物福利认证的公司选择那些至少进行年度审计的机构。

## 高层确定基调

贵公司首席执行官可以通过多种方式表明公司对非笼养采购的承诺，包括：

- 先在内部宣布公司正式承诺，然后再公开宣布。
- 发布公开声明，描述对公司价值观的承诺以及与公司价值观的关系。
- 在向利益相关方提交的季度和年度报告等正式通信中突出列入这一课题。
- 确保有效的董事会层面治理：至少让一名董事会成员负责该课题和/或任命一名董事会倡导者或工作组与高级管理团队协调。
- 在高级管理层和运营层面分配领导责任，并确保员工具备知识和资源，以推动最终实施的承诺。

## 3. 构建自身专业知识

以下是部分最重要的术语,用于理解非笼养和非限位饲养承诺。

关键术语

### 母鸡

#### 层架式鸡笼系统

大多数蛋鸡被关在狭小、简陋的层架式鸡笼里。这些笼子能关5到10只禽类。一个典型的工业化鸡蛋农场包含数千个笼子,排成多排,堆叠三到五层高。行业指南规定,每只笼养母鸡可拥有的面积为432.3平方厘米(67平方英寸)/每只禽类,相当于不到一张信纸大小的占地面积。非笼养承诺针对这些残酷监禁系统的使用。

#### 组合系统

用于蛋鸡的组合系统,也称为组合笼,是可转换的圈舍系统,是一种用于蛋鸡的生产系统,可以作为笼养或非笼养系统操作。它们在外观上类似于多层禽舍系统,但有可以关闭的门,以暂时或永久地将母鸡限制在层内。当门处于关闭位置时,这些系统对母鸡福利的负面影响与笼养生产系统类似。非笼养承诺不包括使用组合系统。

#### 丰容笼/群体笼

丰容笼、群体笼或富集笼是稍大的笼子,通常包括筑巢区和栖木,比层架式鸡笼有更多的空间。由于空间增幅极少、缺乏高架栖息以及与在笼子中提供松散垫草相关的问题,这些系统不能将福利提高到可接受的水平。丰容笼/群体笼不属于非笼养。



母鸡在层架式鸡笼中。

#### 笼养系统

有三种主要类型饲养系统被认为属于非笼养。它们是谷仓或地面系统,禽舍和自由放养。非笼养系统为禽类提供更多空间,以及栖息处、巢箱和松散垫草。此外,部分系统可能使用冬季花园或处于有机状态。



母鸡在层架式鸡笼中。



母鸡在单层谷仓、厚垫草或地板系统中。



母鸡在多层或鸟舍系统中。



母鸡在户外自由放养系统中。

### 单层谷仓、厚垫草或地面系统

母鸡被安置在有垫料的谷仓里，或部分或全部被板条覆盖的地面上。根据谷仓的大小和母鸡的数量，鸡蛋收集可以手动（每天用手从巢箱中收集鸡蛋），也可以自动，鸡蛋从倾斜的巢箱后面滚到传送带上。进料和水可以手动供应，也可以通过自动进料和水管线供应。

### 多层或鸟舍系统

母鸡在一个多层（最多四层）谷仓里，以增加可用空间。禽类可以在谷仓内水平和垂直自由活动。巢后的自动传送带收集鸡蛋并移到谷仓的末端进行分类和处理。每层下面还有自动传送带来收集和清除粪便。

### 自由放养系统

禽类被安置在谷仓或禽舍中，在那里进食、产卵和夜间栖息，此外，母鸡每天都可以到户外活动，这是理想的有植被和覆盖物以遮荫和保护牧场或放牧地

### 冬季花园

母鸡可以进入谷仓或禽舍旁边的半封闭、有盖区域。这些系统在寒冷气候下特别有用。

### 有机

这些系统必须符合有机认证计划要求，其中通常包括饲料和兽医干预的严格标准。要求因国家/地区和标签而异。部分有机标准包括动物福利要求，但并非所有有机标准均如此。



母猪(种猪)在群养圈舍系统中。

## 猪

### 妊娠箱

妊娠箱是一个狭窄的金属隔间，用于饲养雌性种猪(母猪)。在这些生产系统中，母猪在每次怀孕期间(大约114天)被限制在限位栏中，每年至少两次。这些限位栏通常只有0.6米(约2英尺)宽，2.1米(约6.9英尺)长，仅比母猪自己的身体大一点。这种用于怀孕母猪的通用圈舍系统在世界范围内使用，并受到密切关注。非限位饲养承诺通常侧重于妊娠箱限制。许多国家/地区已经使用植入前群养，包括英国、瑞典、荷兰和新西兰。在德国，到2029年逐步淘汰妊娠箱，在丹麦，到2035年逐步淘汰妊娠箱。在美国，11个州禁止或限制使用妊娠箱。

此外，在见证全球向非笼养转变的过程中，澳大利亚养猪业承诺在2017年五天后自愿逐步淘汰妊娠箱，也称为母猪栏。

### 分娩箱

分娩箱不同于妊娠箱。在分娩或“分娩”仔猪前不久将母猪限制在分娩箱中，并将它们一直关到这些新生仔猪断奶。由于工厂化养殖试图增加产仔数，从而拥有更多但更小的仔猪，并且还尽可能多的动物限制在尽可能小的空间内，分娩箱是将母猪及其仔猪限制在狭窄空间内的替代方案，这可能导致母猪压住小仔猪。然而，有一些替代限位栏限制的方法可以为母猪及其仔猪提供保护。替代方案包括分娩围栏，母猪可以在那里移动，筑巢，并更好地与仔猪互动。为母猪和仔猪提供充足的活动空间至关重要。这些系统，像大多数其他系统一样，对动物要好许多，并且需要农场有更多熟练的管理人员。目前，大多数“非限位饲养”承诺不适用于这种类型的限位栏。然而，在英国设计和生产的自由分娩系统正在英国、美国和加拿大的运营中使用。在瑞士、挪威、瑞典、奥地利和德国，分娩箱已被禁止或严格限制。

### 群养

群养意味着动物不是单独饲养在限位栏中。这已经是断奶猪、生长猪和育肥猪的标准，是种猪群中母猪妊娠箱限制的替代方法。在群养中，每个围栏中的动物数量取决于现有的管理系统，围栏中容纳的母猪少则三头，多则300头或更多。怀孕母猪群养可以提供与妊娠箱相同或更高的生产力。

### 怀孕母猪群养类型

虽然群养是妊娠箱的替代方案，但有多种方法来管理这一系统，每种方法均提供不同程度的福利。母猪在繁殖过程中被限制在一个限位栏中，然后被转为群养，但部分生产商在母猪繁殖或怀孕确认后等待长达28天、35天甚至42天才将其转为群养。因此，母猪和生产商的最佳实践是采用“饲



母猪和仔猪在分娩箱里。

养和散养”或“植入前”管理系统,其中母猪在繁殖后直接分组。继续限制母猪28天不符合动物福利的期望,重要的是要确保生产商不使用这种类型的群养。涉及“饲养和散养”系统的其他术语包括“植入前”和“早期混合”。术语“非限位饲养”可以用作仅限制母猪繁殖长达7天的系统的简写,这是该术语在整个文档中的使用方式。

畜牧业是一个高度专业化的技术领域,由于母鸡和猪的许多不同圈舍系统选择和管理实践,这一领域变得更加复杂。动物人道世界有材料和其他资源来帮助知识积累(见附件1和3),并可以为您的团队提供个性化的培训网络研讨会和讲习班。这对于确保围绕主题的内部一致性和产生跨部门认同特别有帮助。农场参观也是重要的学习机会,动物人道世界已经帮助许多公司安排了现场参观。

## 团队工具

- **人道洗白指南**——本指南可以帮助营销团队和员工编写公司的动物福利政策,防止无意中使用了欺骗性语言。
- **植入前群养系统商业案例**-这可以帮助您向董事会和采购经理证明,实现非限位饲养不仅对动物福利至关重要,而且可以对贵公司的利润产生积极影响。
- **生产商经济调查:寻求非笼养鸡蛋的公司指南**——对亚洲和拉丁美洲的非笼养生产商进行调查,这将帮助您的采购和供应链团队了解非笼养鸡蛋的经济性以及其成本更高的原因

文本框4



母猪(种猪)在群养圈舍系统中。



## 4. 评估贵公司当前的供应链

为了履行对动物福利的承诺，首先评估您当前的供应链，了解需要作出哪些改变。部分公司可能已经在某些地区采购非笼养鸡蛋或非限位饲养猪肉，作为其常规采购的一部分。为了进行全面评估，采购和供应链团队应收集以下数据：

- **数量：**确定每个国家、地区或州购买鸡蛋和猪肉的数量。
- **形态：**确定所需鸡蛋的形态（壳、液体、粉末）和所用猪肉产品类型（培根、全切肉、香肠）。注意任何地区差异。
- **当前采购：**检查您目前是否在采购非笼养鸡蛋或非限位饲养猪肉。
- **来源：**确定鸡蛋和猪肉产品目前的采购地点和来源。是直接从事生产商处获得，还是通过供应商或分销商获得？
- **产品包含：**列出每个地点含有鸡蛋或猪肉成分的产品。
- **数量：**确定每个地点、地区或国家所需的数量。
- **产品线：**确定使用鸡蛋或猪肉最多的产品线。

### Special Dog宠物食品公司

开始和供应商交谈时，您永远不知道会发现什么！例如，当巴西最大的巴西宠物食品公司之一Special Dog联系其供应商打算改用非笼养产品时，发现其已经购买了40%的非笼养鸡蛋产品。这意味着履行其承诺要容易得多，该公司能够在短短10个月内将其余鸡蛋采购转向非笼养。Special Dog可持续发展经理João Paulo Figueira分享了促使该公司采用更高标准来指导其采购实践的原因：“重视动物福利是我们工作的本质，因为我们保证每天喂养的300多万只狗和猫的生活质量和寿命。我们知道这种关怀也应该落在我们的供应链上，通过大量承诺，我们在不到一年的时间里完成了非笼养转型。”

案例研究2

## 5. 与生产商和供应商沟通

一旦建立了内部团队，做出了承诺并采用了政策，并评估了当前的采购，就应该开始与供应商（包括分销商、代理商和加工商）合作，为平稳转型制定切实可行的项目计划。生产商应该直接从公司处听到公司决定，生产商应该在此过程中尽早并经常参与进来。

许多公司更愿意通过已建立的业务关系从其现有供应商或主要生产商处采购，以保持信任和一致性。虽然公司可以选择更换生产商或与新供应商合作，但说服现有生产商从禁闭系统转型至非笼养/非限位饲养对动物有更直接的影响。第一步是评估其满足贵公司动物福利要求的能力。

在最简单的情况下，您当前的供应商/生产商已经提供非笼养或非限位饲养产品，可以快速满足产量要求。或者，生产商可能需要增加产量和/或添加新的非笼养或非限位饲养圈舍。这需要时间，需要一个协调计划。代理商或中介，如供应商或加工商，可能需要与初级生产商发展新的业务关系，以采购额外的非笼养鸡蛋或非限位饲养猪肉，或者他们可能与现有生产商合作以增加供应量。

如果现有初级生产商或供应商还没有或无法获得非笼养/非限位饲养产品，公司可能需要主动支持农民转换到非笼养或非限位饲养系统。生产商可能不得不建造新谷仓或改造旧谷仓。根据所需产品数量和谷仓大小（以及其饲养的动物数量），可能需要一个多长期时间表。通过就转型时间表达成一致，生产商一次改造或建造一个新谷仓，公司可以逐步实现100%的非笼养或非限位饲养生产。

无论哪种情况，如果您现有的生产商和供应商最初无法满足对更高福利产品的新需求，则需要一份实施路线图（参见步骤7）。

在某些情况下，转向已经符合公司动物福利政策的生产商或供应商可能是比与需要做出改变的现有供应商或生产商合作更好的选择。公司可以寻找志同道合、支持动物福利并专注于改进实践的生产商。动物人道世界通常可以帮助找到这些生产商。在某些情况下，转向新生产商开始非笼养/非限位饲养采购，即使是少量采购，也可以激励现有生产商开始改变他们的生产系统。

部分生产商最初对放弃禁闭系统进行转型犹豫不决。这并不罕见。笼子和限位栏更容易管理，改变生产系统需要一个学习期。生产成本会更

高，需要资金投入。现有设施可能尚未完全折旧。在没有保证购买的情况下，生产商将不愿意投资于非笼养/非限位饲养生产。

为了克服犹豫，生产商需要保证会有一个稳定的长期市场。您的公司可以通过签署长期合同、通过资本投资支持生产商或与金融机构合作，为您的生产商提供更高福利转型的优惠贷款条款来帮助缓解担忧。公司还必须准备好支付反映投资、生产和认证成本的公平价格。

虽然建造或改造谷仓和学习新的管理技能不是一项简单任务，但动物人道世界已经在多个国家/地区努力支持公司和生产商完成这一过程。当公司利用其购买力和已建立的业务关系主动与供应商合作以建立他们所需的供应时，它就是成功的。动物人道世界可为有兴趣转型的生产商提供技术资源和指导（见附件1）。

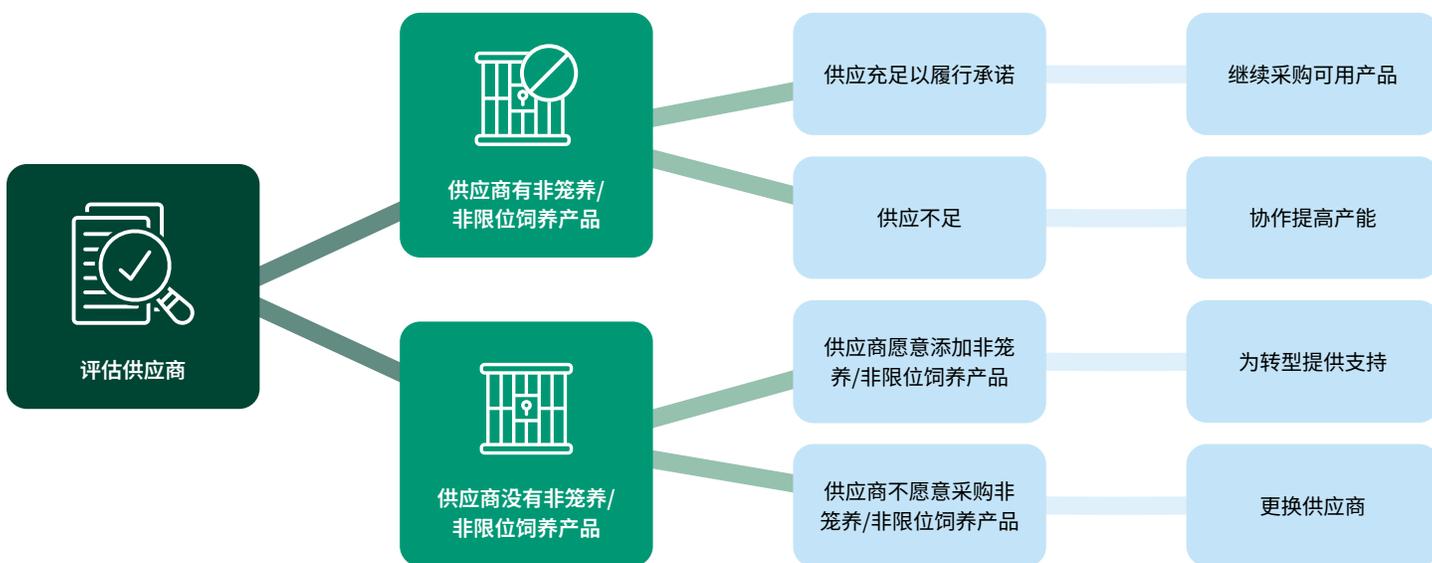
以下是与供应商和直接生产商讨论的部分要点：

- 对动物福利的关注和政策变化的更广泛原因
- 商机
- 公司的总体时间表和采购需求
- 公司有兴趣并愿意支持生产商完成转型，包括通过合同条款和激励措施为生产商提供稳定性和公平的改造或新建投资回报

为了让生产商有信心摆脱禁闭系统，买家必须传达他们的非笼养和非限位饲养生产目标。面向公众的传播，如网站上的可持续性报告或政策，对于向生产商和供应商展示日益增长的需求至关重要。新闻和媒体报道的影响力更大。

更多企业越强调购买非笼养鸡蛋或非限位饲养猪肉的意向，生产者就越有信心投资新的动物圈舍。随着竞争加剧，最初的价格上涨将会更快下降。像食品安全一样，动物福利是竞争前的，多家公司同时寻求改善动物福利可以彻底改变行业。

与供应商和生产商合作的一个行之有效的策略是将他们聚集在一起，在正式活动中展示新政策。从公司供应链中移除笼子和限位栏的承诺可以解释为更广泛的社会责任举措的一部分。在这种类型的论坛上，公司可以表明其在实施非笼养和/或非限位饲养政策方面的坚定和信念，同时也表示对负责转型的生产商的支持和理解。会议议程样本见附件4。



## 与生产商合作, 开始非笼养或非限位饲养生产

如果公司与生产商或供应商的关系纯粹由价格驱动, 而不是多维的, 则将更难有效地吸引生产商并充分评估当前的采购模式和机会。供应商和初级生产商希望确保公司了解并准备调整其采购实践以反映相关的转型成本。

为了帮助准备与生产商和供应商的成功对话, 请考虑以下行动:

- 在会议之前, 了解各种动物圈舍系统之间的区别, 包括自由放养、组合系统、谷仓系统、禽舍、群养、植入前系统等。步骤3中提供了描述。
- 表明您合作的意图, 并询问他们需要什么帮助转型。基于不断变化的消费者期望, 强调共同的商业利益和不断发展的公司需求。
- 随着越来越多的公司需要更高福利产品, 政府禁止或限制圈养动物, 讨论您所在国家的非笼养和非限位饲养的势头以及面向未来的企业。

- 提供具有预期数量的长期合同或采购协议, 以帮助生产商在投资时感到安全。
- 与其他可能对更高福利产品感兴趣的企业建立竞争前沟通渠道。汇集需求可以创造一个更大的市场, 让生产商更有信心投资新的或翻新的动物圈舍。
- 向能够满足您的动物福利承诺要求的供应商和初级生产商提供激励。

动物人道世界为供应商提供免费支持, 并与其他买家建立联系。我们还可以在世界各地提供或促进专业知识, 帮助生产商摆脱笼子和限位栏进行转型。

文本框5





## 6. 向整个公司和公众宣布承诺

开始在内部和公开场合传达承诺。在内部沟通和一些外部沟通中，考虑传达“贵公司的原因”（见步骤1）。

### 内部通讯

从接线员到首席执行官，在整个公司传达动物福利承诺至关重要。确保从总部到店内人员的相关员工均接受过这一变化相关良好培训，因为他们实际上是公司的大使。这对贵公司来说是一个重要的决定。像其他前瞻性的优先事项一样，关心动物福利应该纳入贵公司DNA。

跨国公司应以其运营的所有语言发布承诺，以确保承诺在整个公司范围内得到社会化。如果没有这点，就可能不清楚该政策是否具有普遍性，

### 特许经营和许可业务：

部分最大特许经营品牌，包括赛百味、百胜！各品牌和万豪国际均有非笼养政策。与特许经营商和被许可人分享您企业的非笼养政策的最佳方式是通过更新的品牌标准。动物福利标准可以是一项要求，如同制服颜色、餐馆布局 and 价格。

是否适用于总部以外的所有行动。部分公司为在实施公司非笼养或非限位饲养政策方面取得最大进展的国家和地区团队颁发奖项和提供激励措施。这可以提高实施速度，并在广泛分散的团队中创造动力。

建立明确的标准，定义非笼养和非限位饲养，以及对采购和采购团队的要求。指南应当具体，并参考任何认证要求。动物人道世界可以按国家/地区提供非笼养供应商名单，并根据数量要求帮助促进联系。

### 外部通讯

公司可以通过推广更高动物福利产品来吸引顾客。世界各地的调查有力地表明，消费者希望养殖动物得到更好的待遇（见文本框6）。

提供和推广非笼养和非限位饲养产品，尤其是来自值得信赖的品牌的产品，可以提高对农场动物福利的理解，并支持销售。反过来，消费者购买模式的增加有助于推动更多农场的变化。

虽然人们普遍关心动物福利，但忙碌的杂货店购物者正在平衡优先事项，如便利性、价格和味道。通过包装、货架标牌、促销横幅等方式，提醒他们直接在销售点关心动物福利。

客户可能不完全熟悉非笼养或非限位饲养政策与公司更广泛的使命和价值观之间的关系。广泛沟通有助于确保客户支持并推动更广泛的文化变革。

# 世界各地的人们都关心动物福利

2022年的研究 向消费者询问有关笼子和农场动物福利的问题。以下是对某些声明的回应。

## “对我来说,蛋鸡不受苦至关重要”

	消费者百分比
澳大利亚	93.2
孟加拉国	45.5
巴西	96.3
智利	96.7
中国	72.3
印度	71.9
马来西亚	73.3
尼日利亚	77.9
巴基斯坦	93.6
菲律宾	77.1
苏丹	73.4
泰国	77.7
英国	88.2
美国	73.8

## “我宁愿买非笼养鸡蛋”

	消费者百分比
澳大利亚	93.6
孟加拉国	46.2
巴西	92.1
智利	94.1
中国	65.5
印度	64.0
马来西亚	69.31
尼日利亚	31.6
巴基斯坦	89.9
菲律宾	71.9
苏丹	58.4
泰国	68.6
英国	90.2
美国	77.3

文本框7:

“7法则”营销概念认为,潜在客户在采取购买等行动之前,需要至少看到或听到七次营销信息。重复建立熟悉度和信任感,这就是宣传贵公司更高动物福利的承诺至关重要的原因。考虑通过以下方式传达您的变更:

- 包装设计和标签、与农民联合品牌、使用认证标志或准确描述动物圈舍条件的农场照片
- 店内营销,如销售点展示、专用货架空间、与特色农民讲故事、现场演示和视频,以及接受过参与和回应客户问题培训的员工
- 自助餐线上、菜单上或橱窗展示中的标志;餐厅、酒店和餐饮服务线上的传单、宣传册、横幅和其他标志
- 持续的促销、广告和营销;新产品发布活动
- 消费者反馈或定期调查的专用门户,为持续对话提供持续提醒和基础
- 已建立的公司渠道,如网站、首席执行官和高级管理人员以及董事会的公开言论和露面;定期年度/ESG/可持续发展报告;新闻稿、时事通

讯、电视和印刷媒体及企业活动/奖项/特别活动

- 与非笼养/非限位饲养农民协调信息、战略和外联活动
- 社交媒体参与,从宣传承诺开始,传达公司的价值观和对动物福利的关注

关于动物福利要求的沟通应当持续。通过表现出自豪感并将贵公司与竞争对手区分开来,您可以被视为领军人物。

消费者调查和市场研究将有助于确定存在的意识水平以及什么类型的信息和方法会最有效。动物福利问题具有普遍性,但在每个市场中,它们的表达和理解可能不同,反映了年龄、社会经济地位、教育、文化、城市或农村生活方式等方面的差异。同样,将非笼养/非限位饲养生产背后的科学转化为每类目标消费者均容易理解的术语。

## 7. 创建实施路线图

实施动物福利政策可以在发布公告之前、之后或同时开始。每个公司的经历和障碍不一样，但关键步骤相似。

1. 创建满足政策截止日期的路线图。
2. 决定是否在采购政策中要求动物福利认证。
3. 每年报告进展情况，直至承诺落实。

路线图或下滑路径可以帮助公司规划转型并朝着目标前进。您的路线图可以相对简单，也可以相对复杂，具体取决于供应链和贵公司的风格。但是，您需要包括几个关键步骤。

- **设定截止日期：**直接与您的内部团队以及供应商和生产商合作，设定一个雄心勃勃但合理的最后期限，届时供应链将100%非笼养/非限位饲养。

- **设定里程碑：**生产者需要时间来实现转型，路线图应该包括实现转型的关键步骤，例如何时安装谷仓或设备，或者母鸡何时开始下蛋。
- **地理分阶段实施：**决定哪些地区将率先转型。一种策略是从需要最大采购的业务开始，因为转型可能需要更多时间。或者，从最容易的地方开始工作，快速展示进展并建立势头。
- **每个地点的项目规划：**与当地人员合作，在您的每个不同地点完成项目计划，因为当地人通常最适合提供有关其所在地区潜在机遇或挑战的信息。这可能会进一步提供关于能够领导项目的杰出员工的有价值的见解。

以下是规划转型的路线图示例：

产品	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年
液态蛋/加工蛋	5%	15%	65%	80%	100%
带壳蛋	25%	50%	80%	100%	100%
整块(猪肉)	15%	30%	45%	70%	100%
加工肉类(培根、香肠等)	5%	20%	60%	80%	100%

## 实施路线图

认识到母鸡福利的重要性，ABC公司承诺到2025年为其全球/全国采购100%非笼养鸡蛋。为了实现这一目标，我们通过了以下时间表。



我们将在年度可持续发展报告以及此专门网页上报告承诺进展情况

## 8. 发布进度——报告的原因、方式、内容和地点

### 报告的原因

一旦路线图设定好，内部团队就位，生产商和供应商也确定了，您就可以开始实施，并向公众提供您的进展更新。这是流程中经常被遗忘但关键的一步，有诸多益处，包括：

- 激励您的团队在截止日期前完成任务，并在公众压力下优先考虑非笼养和非限位饲养转型，以显示重大进展。
- 通过展示需求，扩大使用非笼养和非限位饲养生产系统的生产商市场。

- 让包括生产商在内的利益相关方遵守所有人都能看到的时间表。转型可能需要时间，未来三年或更长时间的最后期限很容易推迟到下一年。
- 通过证明贵公司关注未来并了解公共趋势、全球标准和不断发展的立法来增强投资者的信心——简而言之，让您的企业面向未来。
- 向客户展示贵公司的承诺不仅仅是对未来的声明，而是您目前正在努力的事情。

## 生产商转型时间规划

农民通常需要至少六个月的时间从笼子转型至谷仓系统，禽舍等更大的资本投资可能需要更长的时间。移除妊娠箱时，公司需要选择新的饲养系统，并对员工进行正确的动物管理培训。生产商越早知道您认真对待转型，他们就能越早开始计划转型，向银行申请贷款并提出计划。

### 报告的内容

根据贵公司的规模和采购程序，您可能有强大而清晰的可用数据，这种报告是您将在实施计划的初始部署中包含的内容。如果您后来进入这个过程，尽可能准确地进行研究和收集信息。如果需要，在报告中包括您正在采取的开发新的更准确的跟踪系统的步骤。

公开报告中需要包含一些关键内容：

- 当前实施百分比。
- 展示您的公司计划如何100%实现其目标的下滑路径。这可以是您已经在内部创建的更全面转型计划的简化版本。
- 讲述贵公司的进步以及为什么动物福利是优先事项。部分公司纳入了不再关在笼子里的母鸡数量相关信息，以提醒人们实施百分比的真正影响。

#### 对于国内公司：

如果您的公司属于国内公司，期望您报告自身品牌整体进展。如果您在具体国家的某个特定地区遇到了挑战，这可能是一个分享为了实现目标需要非笼养或非限位饲养生产商的机会。

#### 对于跨国公司：

预计公开报告将包括以下内容：

#### 全球进展

这是该公司去年采购的所有非笼养或非限位饲养鸡蛋或猪肉总量。最好使用实际数量而不是按照支出，因为非笼养和非限位饲养产品更贵，这可能会让消费者感到困惑。对于投资者、ESG评级机构和动物保护非政府组织等熟悉该行业的各方，按支出进行报告可能被理解为欺骗性诠释。

这个数字有助于理解全貌，但不能讲述过程全貌。如果一家公司在欧洲达到100%，在非洲达到0%，从技术上讲，它已经实现了50%。如果没有更多背景，利益相关方很难理解具体哪些方面取得了成功，哪些方面需更多努力。

#### 区域进展

大多数跨国公司已经将其公司划分为多个区域，并按区域跟踪数据。常见地区包括非洲、亚太地区、欧洲（包括英国）、拉丁美洲、中东、北美（通常不包括墨西哥）和大洋洲。按区域报告使利益相关方更清楚地了解哪些方面取得了进展，哪些方面仍然需要取得进展。

#### 国家/地区进展

国家/地区层面公布数据。国家/地区层面报告是贵公司合作者和潜在合作伙伴的关键工具。发布这些数据可以促进与新生产商、经销商、动物福利顾问等的合作。当人们可以看到贵公司做得好的方面以及粘滞方面，这就为外部支持创造了机会。

#### 对于母公司或集团：

与跨国公司类似，母公司或公司集团应根据其运营所在国家的规模和数量，在所有适用级别（如上）报告每个品牌。

## 报告的方式

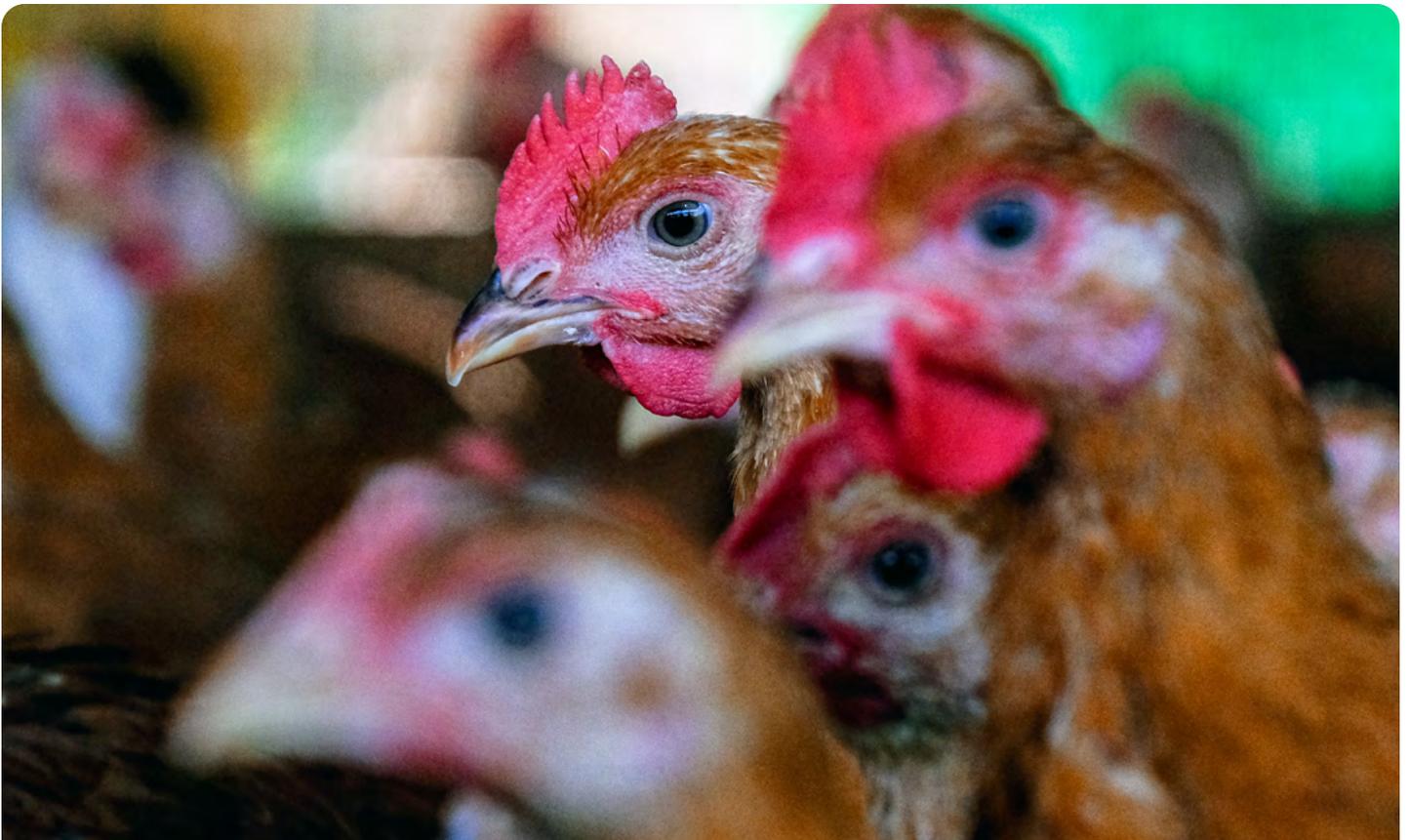
年度报告中的报告通常与报告截止日期一致,并且可以基于财年或日历年。与公司可能已经在准备的其他ESG(环境、社会和治理)报告保持一致。虽然大多数公司选择每年发布一次报告,但部分公司每半年发布一次报告,也可能利用社交媒体在正式报告的同时庆祝他们的成就。

动物人道世界可能会在发布前审查任何报告,以确保包含相关数据并符合动物保护运动的正式报告预期。与您的内部媒体团队合作,在有关发布ESG报告的新闻稿中强调公司的进展非常有益。

公司选择以多种方式报告,包括:

- 在公司网站的动物福利页面上发布文件或更新百分比。
- 包括跟踪公司优先事项的可持续发展或ESG报告中的实施百分比。
- 发布新闻稿强调公司实现目标的进展。当一家公司达到一个重要的里程碑、发布一条产品线或在一个国家或地区完成实施时,这更值得媒体关注。

文本框8



## 如果贵公司没有取得任何重大进展怎么办?

在您的报告中开诚布公,并为实施过程如何回到正轨给出计划。这可以包括更个性化的工作示例,以帮助公众了解挑战,同时也提供一个现实的时间表。例如,公司可能会强调与新的非笼养或非限位饲养生产商所做的工作,如何与其他公司共享需求,或者在支持实地转型方面的投资。当公司什么都不报告时,会导致人们做最坏的假设 动物福利不是贵公司的优先事项。

文本框9



# 共同关注的问题

## 成本

为了履行动物福利承诺，公司应计划增加采购部门的预算，以考虑到逐步引入非笼养鸡蛋和/或非限位饲养猪肉。成本略高，尤其是在实施开始时，这是由于资本成本以及为动物提供更多空间可以转化为总体生产中的动物更少。为了弥补这一点，公司采用了各种策略。

调查一致显示，大多数消费者关心动物福利，愿意为非笼养鸡蛋支付更多费用（见文本框7）。因此，部分公司通过将价格的边际上涨转嫁给客户来支持这种转变，并设计了专注于有社会意识的消费者的营销策略。增幅通常很小，因为顾客在一次杂货店购物时、一种产品上或一次餐馆用餐时购买的数量相对较少。但零售加价应该保持在最低限度，尤其是对零售商而言。

部分公司选择最初以与笼养鸡蛋相同的价格提供非笼养鸡蛋，同时教育客户了解差异并提高品牌知名度。部分杂货商认为动物福利是一种共同的社会公益，并保持较高的福利产品价格一致，同时增加奢侈品的零售成本。还有一些人已经找到了创造性的方法来抵消这种暂时的成本增加，同时通过改变食谱来减少鸡蛋和/或猪肉产品的使用或包括植物性成分，从而为他们的的气候和可持续发展目标做出贡献。

## 满足供应需求

大公司，尤其是每年购买数百万个带壳蛋或加工蛋的跨国公司，需要专注于寻找充足的供应量来满足自身的非笼养承诺。好消息是，大公司对其生产商有很大的影响力，其生产商在继续向公司供货方面有商业利益。大买家可以帮助说服、合作和支持那些放弃笼子或限位栏并开始更高福利生产的生产商。虽然这需要更多时间和持续沟通，但它也建立了更可靠的业务关系，两者可以确定一个适用于非笼养鸡蛋或非限位饲养猪肉的逐步实施期（见文本框4）。

相反，较小的公司可能认为他们没有足够的影响力来说服生产商改变或让他们的供应商提供非笼养或非限位饲养产品。在这些情况下，更换供应商可能更有效。动物人道世界可以帮助找到更好地满足数量需求或可以增长以满足需求的初级生产商（见附件1）。动物人道世界还促进了与多家公司的伙伴关系，以汇集他们的集体需求，使他们能够使用一个初级生产商来满足他们的所有需求。这也可以通过非限位饲养猪肉来实现。



# 结论

动物福利从未像现在这样成为企业关注的焦点。随着消费者意识的增强,消费者需求也在增强。2000多家主要食品公司,包括麦当劳、万豪国际、康尼格拉、康帕斯集团和爱玛客已承诺在其供应链中排除来自笼养动物的鸡蛋和/或猪肉。截至2023年,经济合作与发展组织的指导方针现在呼吁企业尊重动物福利标准。

此外,公共政策正在赶上公众改善养殖动物福利的意愿。

欧盟、英国、澳大利亚、不丹、挪威和瑞士以及美国的11个州已经禁止或正在逐步淘汰层架式鸡笼。在全球范围内,人们也在努力逐步淘汰丰容笼,丰容笼是一个短视的中点。全球部分最大金融机构的贷款行为劲头强势,旨在结束畜牧业中最恶劣的做法。公司应该期待非笼养和非限位饲养生产成为常态。实现非笼养和非限位饲养需要时间和注意力,但为数十亿动物创造了有意义的改善,现在到了进行这种转变的时候。

## 关于动物人道世界,前身为国际人道协会

70多年来,动物人道世界,前身为美国人道协会和国际人道协会,一直在全球范围内努力解决虐待动物和动物痛苦的根源,以创造永久的变化。朝着最大的全球影响前进,我们的目标是实现我们名字背后的愿景:一个更加人道的世界。

我们在50多个国家/地区拥有数百万支持者并开展工作,通过解决最大的问题和为持久性改变创造长期解决方案,我们解决了最根深蒂固的虐待动物和动物痛苦形式。我们通过改变人类行为和倡导政策变革来解决虐待动物的根本原因,并进行大规模的变革。我们跨境工作,为最复杂的问题带来不同的专业知识,并以富有同情心和友好的方式完成这一切。作为动物保护领域的主要声音,我们致力于结束最残酷的做法,照顾处于危机中的动物,并建立一个更强大的动物保护运动。

动物人道世界的农场动物福利和保护计划支持公司将动物福利政策纳入其业务运营,并在整个供应链中实施动物福利要求。

---

请通过以下方式联系我们:[Farmanimals@humaneworld.org](mailto:Farmanimals@humaneworld.org)



# 附件

## 附件1:动物人道世界提供的帮助

### 公司承诺

我们免费与公司合作,通过以下方式制定、实施和传达动物福利政策和承诺:

- 一对一和小型团队咨询。
- 定制公司内部培训。
- 网络研讨会。
- 定制过渡计划。
- 圆桌会议活动或点对点学习(虚拟或面对面)。
- 动物福利认证联系方式和项目指导。
- 绿色融资联系方式和信息。
- 定制讲习班。
- 非笼养/非限位饲养农场教育之旅。
- 全球非笼养运动定期更新。
- 新闻稿和社交媒体帖子庆祝关键里程碑,如发布承诺或达到100%实施。

### 生产商参与度

动物人道世界可以通过以下方式为公司及其生产商提供帮助:

- 技术建议和支持。
- 特定国家/地区非笼养/非限位饲养生产商列表。
- 管理指南和概况介绍。
- 与生产商协商。
- 动物福利认证联系方式和项目指导。
- 为生产商举办技术讲习班和培训。
- 非笼养/非限位饲养农场教育之旅。
- 点对点学习。

### 营销和客户参与

我们通过以下方式帮助公司实现有效的客户参与:

- 为公司员工、生产商和合作伙伴提供一对一咨询。
- 营销示例和插图。
- 供消费者使用的教育材料。

---

如果贵公司所需内容未列于此表中,请询问。我们的目标是改善农业中动物的福利,动物人道世界将根据需要提供支持。请通过以下方式联系我们:[Faranimals@humaneworld.org](mailto:Faranimals@humaneworld.org)

## 附件2: 认证计划

虽然并非所有非笼养生产商均获认证,但许多公司寻求确保尽可能最高福利标准,并更愿意从已经通过有意义计划认证的生产商处采购非笼养鸡蛋,该有意义计划具有一整套动物圈舍和护理要求。良好动物福利认证计划不仅会确保鸡蛋或猪肉来自非笼养/非限位饲养设施,还会涵盖各种其他要求,为母鸡和母猪的良好福利提供更大保证。涵盖食品安全或产品质量的项目通常不包括动物福利。

有两个动物福利认证项目具有有意义的动物福利要求,在全球范围内可行,还有其他几个计划在欧洲、巴西、美国和澳大利亚可行。

其中包括:

- **Global Animal Partnership (全球动物合作组织, GAP) (动物福利认证)**

[网站链接](#)

全球可行

- **人道农场动物关怀组织 (人道认证)**

[网站链接](#)

全球可行

- **皇家防止虐待动物协会 (RSPCA) 保证**

[网站链接](#)

欧洲可行

**Beter Leven**

[网站链接](#)

欧洲可行

- **A Greener World (绿色世界, AGW) (动物福利批准)**

[网站链接](#)

美国可行。

- **Produtor do Bem**

[网站链接](#)

巴西可行

## 附件3: 动物人道世界提供的书面资源

- **热带气候下非笼养蛋鸡饲养和圈舍管理指南**——提供详细的管理信息和非笼养圈舍设计
- **成功转型至非笼养圈舍的十个步骤**——帮助您的公司与供应商合作转型至非笼养的工具
- **植入前群养系统商业案例**——关于怀孕母猪非限位饲养的科学数据和行业经验的完整回顾
- **生产商经济调查: 寻求非笼养鸡蛋的公司指南**——对亚洲和拉丁美洲非笼养生产商的调查
- **蛋鸡组合圈舍系统**——组合系统相关简短问题简报
- **蛋鸡富集笼福利问题**——一份全面的白皮书,回顾了丰容笼/群体笼/富集笼相关科学,并附有一份摘要
- **养殖猪环境富集**——生产商加强群养系统和其他生猪生产设施的指南
- **挪威语: 肉鸡生产未来案例研究**——关于一家鸡肉生产商满足更好鸡肉承诺所有要求的故事
- **人道洗白指南**——支持金融机构评估公司面向公众的农场动物福利政策的资源
- **特定国家/地区非笼养鸡蛋生产商名单**

所有资源均可根据要求从动物人道世界获得。

## 附件4:生产商/供应商论坛议程示例

为了确保就公司的要求进行有目的的对话,并为持续参与奠定基础,公司可以在信息活动中召集其当前和潜在的供应商和主要生产商。这为公司提供了一个平台来宣布承诺以及采购需求和期望。此类论坛将感兴趣的各方聚集在一起,直接听取公司关于承诺对整体可持续发展或负责任采购目标至关重要的原因。

### 议程

时间	活动
9:00-9:15	欢迎留言
9:15-9:30	提供公司概况和价值观
9:30-10:00	介绍公司采购政策
10:00-10:20	动物人道世界关于农场动物福利重要性以及非笼养/非限位饲养至关重要原因的演讲
10:20-10:40	来自当地非笼养或非限位饲养生产商协会或认证计划的演示
10:40-11:00	休息
11:00-11:30	购买政策问答
11:30-12:00	实地考察(如公司工厂、店面、餐饮区、生产现场等)
12:00-13:00	午餐和社交
13:00-13:15	结论和结束





# 参考文献

1. Shipov A, Sharir A, Zelzer E, Milgram J, Monsonogo-Ornan E, and Shahar R. 2010. The influence of severe prolonged exercise restriction on the mechanical and structural properties of bone in an avian model. *The Veterinary Journal* 183:153-160.
2. Broom DM, Mendl MT, and Zanella AJ. 1995. A comparison of the welfare of sows in different housing conditions. *Animal Science* 61:369-385.
3. Marchant JN and Broom DM. 1996. Effects of dry sow housing conditions on muscle weight and bone strength. *Animal Science* 62:105-113.
4. United Egg Producers. 2024. 2025 Cage Housing UEP Animal Welfare Guidelines for U.S. Egg Laying Flocks <https://uepcertified.com/wp-content/uploads/2024/02/2025-UEP-Cage-Guidelines-Final.pdf>. 于2024年5月28日访问。
5. Sinclair M., Lee NYP, Hötzel MJ. 2022. Consumer attitudes toward egg production systems and hen welfare across the world. *Frontiers in Animal Science* 3:995430.
6. OECD. 2023. OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/81f92357-en>. 于2025年1月17日访问。

# 我们的使命

我们共同消除虐待动物  
和动物痛苦根源，  
创造持久改变。



**Humane  
World for  
Animals™**

[humaneworld.org](http://humaneworld.org)

©2025 HUMANE WORLD FOR ANIMALS, ALL RIGHTS RESERVED.

Cover: Pancake Pictures/Getty Images; Page 2: Budimir Jevtic/Alamy Stock Photo; Page 4: View Stock/Getty Images; Page 6: SimonSkafar/Getty Images; Page 8: Andrew Skowron/We Animals;  
Page 9: DPA Picture/Alamy Stock Photo; Page 10: Jo-Anne McArthur/We Animals Media; Page 12: Vivian Arguelles/Humane World for Animals; Cavan Images/Getty Images;  
Page 13: Andrew Skowron/We Animals; Sara Shields/Humane World for Animals; Page 14: Dinh Tien Nhat/V.Food Viet Nam; David Paul Morris/For Humane World for Animals; Jenny Brown/Humane World for Animals;  
Page 15: Jo-Anne McArthur, Stefano Belacchi/Essere Animali/We Animals Media; Page 16: agrarfoto.com/Alamy Stock Photo; Page 17: Michelle Riley/Humane World for Animals;  
Page 20: Photographer and Illustrator/Getty Images; Page 21: Jo-Anne McArthur/We Animals Media; Page 22: Hang Le/Humane World for Animals; Page 25: Bloomberg Creative/Getty Images;  
Page 26: Alexandra Jursova/Getty Images; Page 28: lightpoet viktorcap@gmail.com/Adobe Stock; Page 30: Cavan Images/Getty Images;  
Page 33: David Paul Morris/For Humane World for Animals; Page 34: Irina Kashporenko/Getty Images