



**Humane
World for
Animals™**

Anteriormente llamada Humane
Society of the United States y
Humane Society International

Guía de implementación para una cadena de suministro libre de jaula

Una guía para empresas medianas y grandes



Índice

Introducción	5
Transición hacia una cadena de suministro sin jaulas	7
1. Encontrar y articular el “Por qué” de su empresa para mejorar el bienestar animal	8
2. Designar un equipo interno	11
3. Desarrollar experiencia	14
4. Evaluar la cadena de suministro actual de su empresa	18
5. Comunicarse con los productores y los proveedores	19
6. Anunciar el compromiso en toda la empresa y el público	22
7. Crear una hoja de ruta para la implementación	25
8. Publicar el progreso: por qué, cómo, qué y dónde informar	26
Preocupaciones comunes	29
Conclusiones	31
Anexos	33
Referencias	37





Introducción

Humane World for Animals, anteriormente conocida como Humane Society de los Estados Unidos y Humane Society International, es una organización no gubernamental (ONG) que trabaja con empresas y productores de todo el mundo para abordar el bienestar de los animales de granja como parte de las iniciativas de abastecimiento responsable. Con nuestra ayuda, algunas las empresas y los productores más grandes han realizado e implementado compromisos con plazos determinados para cambiar el abastecimiento y la producción a sistemas libres de jaulas.

Brindamos soporte técnico a productores, facilitamos la participación con expertos y organismos de certificación de bienestar animal, y trabajamos con instituciones financieras para mitigar los riesgos relacionados con el escaso bienestar animal y para apoyar e incentivar prácticas de mayor bienestar. El apoyo adicional incluye programas y recursos, tales como reuniones individuales, orientación técnica y talleres, aprendizaje entre pares y actualizaciones en curso sobre la transición global hacia la producción de huevos y carne de cerdo libres de jaula (véase el Anexo 1).

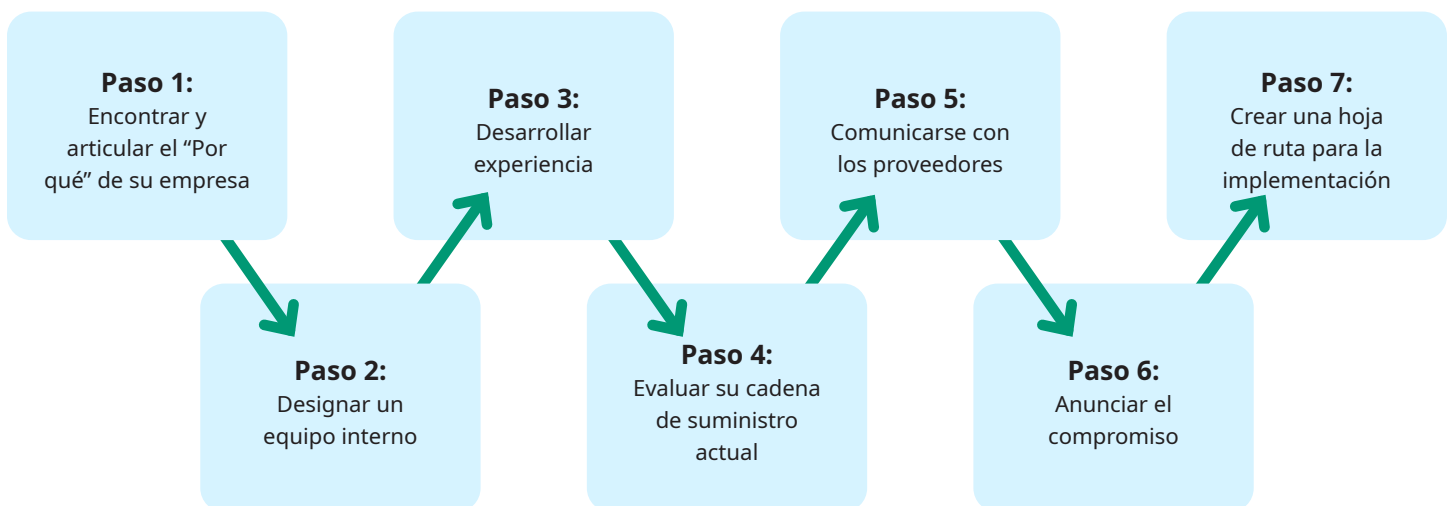


Transición hacia una cadena de suministro sin jaulas

Esta guía ofrece asistencia paso a paso para mejorar el bienestar animal en las cadenas de suministro de las empresas. El abastecimiento responsable requiere que las empresas equilibren múltiples prioridades que compiten, pero abordar el bienestar de los animales de granja ayudará a crear una reputación positiva de la marca, mitigar el riesgo y reducir el sufrimiento de las gallinas y las cerdas gestantes de manera significativa. El equipo de Bienestar y Protección de Animales de Granja de Humane World for Animals está comprometido en ayudar a que las empresas hagan esta transición, desde el comienzo hasta el final.

Si su empresa ya tiene un compromiso, pase directamente a las secciones más relevantes para la implementación de su empresa según el trabajo que haya realizado hasta ahora.

Pasos para la transición hacia una cadena de suministro libre de jaula



1. Encontrar y articular el “Por qué” de su empresa para mejorar el bienestar animal

El bienestar animal juega un papel fundamental en los criterios que las empresas deben cubrir sobre temas relacionados con el medio ambiente, sociales, y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), así como la Responsabilidad Social Corporativa (CSR, por sus siglas en inglés), sellos distintivos de la cultura empresarial moderna. Las empresas de todo tipo están aprovechando la oportunidad de ser una fuerza que haga el bien, cambiando el mundo al enfrentar una serie de temas desafiantes, desde la protección del medio ambiente hasta garantizar condiciones de trabajo equitativas y prácticas laborales justas. A través de las decisiones de compra, las empresas influyen en las condiciones de producción de los productos que ofrecen, incluidas las condiciones en las que se cría, mantiene y sacrifica a los animales para obtener productos derivados de éstos.

Si bien muchas prácticas agrícolas son preocupantes, el confinamiento intensivo y prolongado en jaulas merece la máxima atención. Por lo general, las gallinas que se usan para la producción de huevos están confinadas en jaulas durante casi dos años antes de ser enviadas para sacrificio. Estos pequeños recintos de alambre le proporcionan a cada ave menos espacio que el área de una hoja de papel de tamaño carta. Las jaulas, evitan que las gallinas que son por naturaleza activas y curiosas realicen sus comportamientos naturales y prioritarios, como anidar, posarse en perchas, tomar baños de polvo y forrajear. Al no poder caminar, correr o estirar las alas por completo, las gallinas en las jaulas a menudo sufren pérdida ósea por la falta de movimiento¹ y degradación del plumaje por la abrasión contra las barras de la jaula.

El bienestar de las cerdas gestantes no es mejor. Las cerdas (porcinas hembras que se usan para reproducción) están confinadas en jaulas de metal tan angostas que no pueden ni siquiera girar o dar más de un paso hacia adelante o hacia atrás durante todo su embarazo, que es de casi cuatro meses (114

días). Cuando se les niega la oportunidad de hurgar y buscar alimento, estos animales inteligentes redirigen sus impulsos de comportamiento hacia las barras de sus jaulas. Morder las barras de metal de forma repetitiva es un signo de frustración.² Al igual que con las gallinas, el confinamiento continuo tiene un efecto físico en los cuerpos de las cerdas, que causa debilidad en los músculos y pérdida ósea.³ Las cerdas se crían y se “mantienen en jaulas” continuamente hasta que son enviadas para sacrificio a los 4 o 5 años de edad.

Los sistemas de confinamiento intensivo surgieron de la demanda incesante de carne de cerdo y huevos económicos. Las empresas y los productores buscaban cantidad y eficiencia, confinando a los animales en espacios cada vez más pequeños para reducir los costos de producción. Las empresas más responsables están reevaluando sus decisiones de compra y remodelando su cadena de suministro para apoyar a los productores que están haciendo la transición a sistemas de producción libres de jaula.

Hay casos exitosos en cada región geográfica del mundo, en su mayoría impulsados por compradores de carne de cerdo y de huevos a escala comercial que han aprovechado sus compras para cambiar la industria de productos de origen animal. Promulgar e implementar un compromiso de compra libre de jaula, es uno de los pasos más importantes que puede tomar una empresa para mejorar el bienestar de los animales de granja.

Si los alimentos, derivados de proteína animal son parte de la cadena de suministro de una empresa, es esencial tener una política de bienestar clara, un compromiso público hacia la transición, una política de compra responsable hacia el interior, que sea comunicada a toda la empresa y una hoja de ruta para la implementación y la gestión de prácticas de mayor bienestar animal.







Primero, lo primero: el compromiso y la política

Un compromiso significativo tiene tres características esenciales. Es específico, es limitado en el tiempo y es medible. Para redactar un compromiso, tenga en cuenta las siguientes preguntas:

Específico:

- ¿Qué tipo, forma y volumen de huevos/carne de cerdo estarán cubiertos por el compromiso?
- ¿Qué tipo de productos abarcará?
 - El compromiso debe abarcar todos los tipos de huevo: con cáscara, líquidos, en polvo, solo claras y solo yemas. No obstante, un supermercado que maneja marcas propias puede comenzar la transición con esta línea de productos como un primer paso. En cambio, una empresa de manufactura de alimentos, con un portafolio amplio, puede optar por introducir huevos de gallina libre de jaula de manera gradual, empezando en líneas de productos específicas (véase el Estudio de caso 1).
- ¿Qué áreas geográficas o puntos de venta?

Limitado en el tiempo:

- ¿Para qué fecha la empresa completará la transición? Nota: La mayoría de los plazos para la transición libre de jaula, tanto de huevo como de cerdo libre de jaula, ronda entre uno y cuatro años, dependiendo del tamaño y la región.
- ¿Cuál es el cronograma, y cuáles son los hitos que mostrarán avance sólido?

- ¿Cuáles son los marcadores intermedios?

Medible:

- ¿Cómo hará la empresa para rastrear o informar el progreso de forma pública en la transición a una cadena de consumo libre de jaula? Los compromisos y las políticas de adquisición se deben aplicar al 100% de los huevos o la carne de cerdo, y se aplicarán a todas las ubicaciones de la empresa. Si una empresa está haciendo un cambio gradual para las líneas de producto o regiones geográficas, la empresa debe incluir su cronograma para una transición completa en su política y compromiso público. Por ejemplo:

“La empresa X se compromete a abastecer y utilizar exclusivamente huevos de gallina libre de jaula, incluidos los huevos en cáscara y huevos procesados, ya sea líquido o en polvo, además de productos que contengan cualquier tipo de huevo para la FECHA determinada. Esta política se aplica a todas las ubicaciones propias, gestionadas y de franquicia, tanto actuales como futuras. El progreso de la implementación se informará cada año”.

“La empresa X se compromete a abastecer y utilizar exclusivamente carne de cerdo libre de jaula, incluido cualquier producto procesado que contenga carne de cerdo para la FECHA. Esta política se aplica a todas las ubicaciones propias, gestionadas y de franquicia, tanto actuales como futuras. El progreso de la implementación se informará cada año”.

2. Designar un equipo interno

Convocar internamente a las áreas involucradas en la transición, e incluir a otros consejeros externos, tal como ONG de bienestar animal para crear un plan ambicioso y alcanzable y un cronograma para mejorar el bienestar animal. Con frecuencia, las empresas tienen personal que se encarga de la sustentabilidad o la responsabilidad corporativa, pero pocas tienen expertos dedicados al bienestar animal, y pueden no estar familiarizadas con los asuntos y la disponibilidad de apoyo para implementar una política libre de jaula. Trabajar desde el comienzo junto con una ONG experimentada en la implementación de políticas de bienestar para animales de granja puede ayudarlo a identificar los pasos en el proceso y las acciones necesarias para implementar estas medidas. El programa de Bienestar y Protección de Animales de Granja en Humane World for Animals está disponible para ayudar en un rol de asesoría en cada paso del recorrido.

La adopción e implementación exitosa de una nueva política de adquisición, o de una disposición dentro de un marco ESG para mejorar el bienestar animal, suele depender de la experiencia interna y de la participación de toda la empresa. El éxito es más probable cuando la alta dirección establece pautas claras y comunica de manera consistente por qué el bienestar animal es relevante para el desempeño de la compañía. En muchos casos, se requiere el liderazgo, las habilidades y la experiencia de un equipo interfuncional para transformar las cadenas de suministro e integrar el bienestar animal en las políticas corporativas. El compromiso de la alta dirección asegura que la empresa avance hacia el abastecimiento libre de jaulas mientras que el equipo interfuncional garantiza que esta política se alinee con los procedimientos y prácticas ya existentes.

Los cambios en la adquisición y el suministro pueden ser complicados, y el personal puede tener que enfrentarse a otras demandas. Por lo tanto, es fundamental articular el(los) motivo(s) para abordar el bienestar animal. Algunos de estos incluyen:

- Abordar y minimizar el sufrimiento animal.
- Alinearse con otras políticas de CSR o ESG.
- Proteger la reputación de la marca.
- Fortalecer la lealtad del consumidor.
- Garantizar el futuro de las cadenas de suministro.
- Apoyar sistemas agrícolas más responsables.
- Añadir valor a la marca.
- Alcanzar una ventaja competitiva.
- Proporcionar un punto claro de diferenciación de otras empresas.
- Abordar las preocupaciones de los inversores.
- Atraer consumidores conscientes.
- Impulsar la innovación en la producción con animales en granjas
- Alinearse con la creciente demanda del consumidor de productos de origen ético y sustentables.

Dónde centrarse

Muchas empresas han comenzado a enfocarse en la transición de huevos y en poner fin al confinamiento en jaulas de las gallinas ponedoras. Otras han decidido trabajar en la eliminación del confinamiento prolongado de las cerdas reproductoras en la industria porcina, o en la mejora de las condiciones de crianza de los pollos de engorde (también conocidos como “pollos para consumo”). Humane World for Animals puede apoyar en la identificación de oportunidades, en la creación de cadenas de suministro y en la provisión de asistencia técnica a los productores para cada uno de estos sistemas de producción animal.

Recuadro 2

Mondelēz Internacional

Para alcanzar su compromiso de abastecer huevos libres de jaula en un 100%, Mondelēz Internacional en Vietnam eligió hacer la transición de una línea de producto primero, de los huevos de su marca prémium Solite Nature Fresh. El envasado se diseñó a la perfección para mostrar los ingredientes de los huevos libres de jaula. En su campaña de lanzamiento del producto, Mondelēz destacó su audaz avance en ser la primera empresa de industria alimenticia en Vietnam en utilizar el sello de la etiqueta Certified Humane emitido por el certificador mundial de bienestar animal Humane Farm Animal Care.



Dependiendo del tamaño, la estructura, los valores y la cultura de su empresa, puede ser necesario incluir a los siguientes departamentos en el proceso:

- **Gerencia Senior:** El liderazgo a nivel ejecutivo y de la junta directiva puede establecer una cultura empresarial que valore los aspectos sociales y defienda el bienestar animal. Los altos directivos pueden iniciar, apoyar y aprobar las políticas, los planes y los costos relacionados con el bienestar animal propuestos.
- **Comunicaciones:** El personal de relaciones públicas puede ser el punto de contacto inicial para las partes externas, y el departamento de comunicaciones puede tener la responsabilidad de traducir cualquier política al lenguaje empresarial para la comunicación interna.
- **Responsabilidad corporativa:** Con frecuencia, los equipos de sustentabilidad toman la iniciativa en aspectos relacionados con el bienestar animal, y se les puede solicitar que rastreen e informen sobre los compromisos más amplios de la empresa de forma más pública junto con el departamento de comunicaciones. Este grupo puede contribuir a la alineación de las políticas de CRS y sustentabilidad y a la experiencia en bienestar animal o relaciones útiles con partes interesadas externas.
- **Gobernanza:** El personal de relaciones con los inversores será clave para reunir y brindar comentarios sobre los riesgos

financieros del abastecimiento de proveedores con malas prácticas de bienestar. Otras actividades de gobernanza podrían incluir tratar de influenciar sobre políticas que apoyen la transición de una empresa a un abastecimiento más responsable.

- **Cumplimiento:** Los departamentos jurídicos o de asesoramiento general pueden desempeñar un papel en la revisión de la política propuesta, y los equipos de auditoría pueden verificar el cumplimiento una vez que se adopte la política.
- **Operaciones:** La gerencia Senior responsable de la seguridad y la calidad del producto, la adquisición y la logística deberá identificar y supervisar los cambios en el abastecimiento. Los responsables de adquisición serán vitales para dirigir las compras a los proveedores libres de jaula libres de jaulas. Gestión de la marca: Los equipos de marketing serán responsables de promover las políticas libres de jaulas en las marcas o productos regionales y nacionales, así como en los puntos de venta de la empresa.
- **Aseguramiento de calidad:** La investigación y el desarrollo serán responsables de probar nuevos productos y de garantizar la calidad del producto final, incluidos los ingredientes de nuevos proveedores libres de jaulas libres de jaulas, o el reemplazo de ingredientes de huevo o carne de cerdo por alternativas de origen vegetal.





Establecer las pautas desde el comienzo

El director ejecutivo de su empresa puede señalar el compromiso de la empresa con el abastecimiento libres de jaulas de varias formas, como, por ejemplo:

- Anunciar el compromiso formal de la empresa primero internamente y luego públicamente.
- Emitir una declaración pública que describa el compromiso y la relación con los valores de la empresa.
- Incluir la cuestión de manera destacada en comunicaciones oficiales, como informes trimestrales y anuales a las partes interesadas.
- Garantizar una gobernanza eficaz a nivel de la junta directiva: asignarle al menos a un miembro de la junta la responsabilidad de este asunto o designar a un líder de la junta o un grupo de trabajo para que se coordine con el equipo de gerencia senior.
- Asignar la responsabilidad principal a los niveles de gerencia senior y operativo y asegurar que el personal esté equipado con conocimientos y recursos para impulsar el compromiso hacia la implementación final.

Al igual que con cualquier proyecto, una vez tomada la decisión de seguir adelante, es importante poner en marcha un equipo y asignar roles. Esto incluye la designación de un líder o gerente de proyecto y la definición clara de las tareas y los cronogramas.

Su equipo debe revisar el compromiso público de la empresa libres de jaulas libre de jaula, en relación con las políticas existentes de sustentabilidad y responsabilidad corporativa “con el panorama completo”. El equipo debe alinearse en torno a una visión común de cómo el compromiso, que aborda un importante objetivo social, contribuye al avance de esas metas más amplias. El compromiso debe residir en otros documentos de políticas a largo plazo dirigidos al público, tal como los informes anuales de Responsabilidad Social Corporativa (CSR) o los informes de la junta directiva, u otros documentos de políticas permanentes que sobrevivirán a la rotación de empleados y las prioridades cambiantes de la empresa. También debería traducirse en directrices o calificaciones para el proveedor y estar vinculada a los estándares de desempeño, calidad o seguridad. Estas pueden alinearse con los estándares de certificación externos.

Su empresa también puede optar por exigir que los productores obtengan una certificación de bienestar animal. En muchos países, no existen estándares legales o regulatorios relativos al bienestar de los animales en el sistema alimenticio o, cuando existen directrices sobre etiquetado, pueden ser poco claras o no imponerse, creando confusión para el personal de adquisición y los consumidores.

Un programa significativo de certificación de bienestar animal es una herramienta para proporcionar la verificación de que una granja no tenga jaulas, y ayuda a garantizar un mayor nivel de bienestar para los animales (véase el Anexo 2). Un programa de certificación integral incluye criterios de gestión (es decir, entrega, inspecciones diarias, capacitación, etc.); condiciones ambientales (iluminación, calidad del aire, espacio disponible, etc.) y cría básica (nutrición, atención veterinaria, etc.), además de exigir que no haya jaulas. Humane World recomienda que las empresas que solicitan certificaciones de bienestar animal seleccionen aquellas que realicen como mínimo auditorías anuales.

3. Desarrollar experiencia

A continuación, se presentan algunos de los términos más importantes para navegar los compromisos libres de jaulas.

Terminología clave

Gallinas

Sistemas de jaulas en batería

La mayoría de las gallinas ponedoras están confinadas en jaulas en batería pequeñas. Estas jaulas pueden contener entre cinco y diez aves. Una granja de huevos industrial típica contiene miles de jaulas, alineadas en múltiples filas, apiladas de tres a cinco niveles de altura. Las directrices de la industria estipulan que cada gallina enjaulada puede contar con 432,3 cm² (67 in²) por ave,⁴ una cantidad de espacio útil equivalente a menos de una sola hoja de papel tamaño carta. Los compromisos sin jaulas se refieren a la utilización de estos sistemas de confinamiento cruel.

Sistemas combinados

Los sistemas combinados para gallinas ponedoras, también conocidos como jaulas combinadas, que son sistemas de gallinero convertibles, son un tipo de sistema de producción para las gallinas ponedoras que puede funcionar como un sistema libre de jaulas. En apariencia, son similares a los sistemas aviaros de múltiples niveles, pero tienen puertas que se pueden cerrar para confinar a las gallinas dentro de los niveles, temporal o permanentemente. Cuando se operan con las puertas en la posición cerrada, estos sistemas tienen impactos negativos sobre el bienestar de las gallinas, similares a los sistemas de producción en jaulas. Los compromisos libres de jaulas excluyen el uso de sistemas combinados.



Gallinas en una jaula en batería.

Jaulas enriquecidas/jaulas de colonias

Las jaulas enriquecidas, o de colonia, son jaulas ligeramente más grandes que suelen incluir un área de anidación y perchas, y tienen más espacio que una jaula en batería. Debido al aumento mínimo del espacio, la falta de perchas elevadas y los problemas asociados con el suministro de sustrato en el suelo en una jaula, estos sistemas no mejoran el bienestar a un nivel aceptable. Las jaulas enriquecidas/en colonias no son sistemas libres de jaulas.

Sistemas libres de jaulas

Hay tres tipos principales de sistemas de producción que se consideran libres de jaulas. Son sistemas de galpón o suelo, aviaros y con acceso al exterior. Los sistemas sin jaula proporcionan más espacio para las aves, así como perchas, nidos y sustrato en el suelo. Además, algunos sistemas pueden tener acceso a pasto o ser orgánicos.



Gallinas en una jaula en batería.

Sistema de un solo nivel para el galpón, y sustrato profundo.

Las gallinas se alojan en un galpón con sustrato o en un suelo cubierto parcial o totalmente con rejillas. Dependiendo del tamaño del galpón y el número de gallinas, la recolección de huevos puede ser manual (con los huevos recogidos a mano todos los días de los nidos) o automatizada, donde los huevos salen rodando de la parte posterior del nido inclinado sobre una cinta transportadora. La alimentación y el agua pueden suministrarse manualmente o mediante líneas automatizadas de alimentación y agua.

Sistema de múltiples niveles o aviario

Las gallinas están en un galpón con múltiples niveles (hasta cuatro) para aumentar el espacio utilizable. Las aves pueden deambular libremente horizontal y verticalmente dentro del galpón. Las bandas automatizadas detrás de los nidos recogen los huevos y los trasladan al final del galpón para clasificarlos y procesarlos. También hay cintas automatizadas debajo de cada nivel para recoger y eliminar el estiércol.

Sistema con acceso a pastura

Las aves se alojan en un galpón o aviario donde comen, ponen sus huevos y descansan durante la noche y, además, las gallinas tienen acceso diario al exterior; idealmente a pasturas o áreas con acceso a pastura y cobertura para sombra y protección.

Jardín de invierno

Las gallinas tienen acceso a un área semicerrada y cubierta al lado del galpón o el aviario. Estos sistemas son especialmente útiles en climas fríos.

Orgánico

Estos sistemas deben cumplir con los requisitos del programa de certificación orgánica, que por lo general incluyen estándares estrictos para la alimentación y las intervenciones veterinarias. Los requisitos varían según el país y las etiquetas. Algunos estándares orgánicos incluyen requisitos de bienestar animal, pero no todos.



Gallinas en un sistema de galpón de un solo nivel con lecho profundo o suelo.



Gallinas en un sistema de múltiples niveles o aviario.



Gallinas en el exterior en un sistema con acceso a pastura.



Cerdas madres conocidas como cerdas gestantes, en sistemas de gestación en jaulas.

Cerdos

Jaula de gestación

Una jaula de gestación es un establo estrecho de metal utilizado para alojar a las cerdas para reproducción (cerdas gestantes). En estos sistemas de producción, las cerdas son confinadas en jaulas mientras dura cada gestación, aproximadamente 114 días, al menos dos veces por año. Estas jaulas suelen tener solo 0,6 metros (aproximadamente 2 pies) de ancho por 2,1 metros (aproximadamente 6,9 pies) de largo, apenas más grandes que el cuerpo de una cerda. Este sistema de alojamiento común para cerdas preñadas se utiliza en todo el mundo y está sujeto a un escrutinio significativo. Por lo general, los compromisos sin jaulas se centran en el confinamiento de las jaulas de gestación. Muchos países ya utilizan el alojamiento grupal previo a la implantación, entre ellos el Reino Unido, Suecia, Países Bajos y Nueva Zelandia. En Alemania, la eliminación gradual de las jaulas de gestación está prevista para 2029 y en Dinamarca para 2035. En los EE. UU., 11 estados prohíben o restringen el uso de las jaulas de gestación.

Asimismo, al presenciar el cambio global hacia la eliminación de jaulas, la industria porcina australiana se comprometió a eliminar gradualmente las jaulas de gestación, después de cinco días con fecha límite 2017.

Jaula para el parto

Una jaula para el parto es diferente a una jaula gestación. Las jaulas para el parto confinan a las cerdas poco antes de dar a luz o “parir” sus lechones y los mantienen encerrados hasta que estos lechones recién nacidos sean destetados. Dado que la agricultura industrial buscaba aumentar el tamaño de las camadas, teniendo muchos más lechones pero más pequeños, y confinando también a tantos

animales como fuera posible en un espacio lo más pequeño posible, las jaulas para el parto eran la alternativa al confinamiento de las cerdas con sus lechones en un espacio reducido, que puede hacer que las cerdas pasen por encima de los lechones muy pequeños. Sin embargo, existen alternativas al confinamiento en jaulas que proporcionan salvaguardias para la cerda y sus lechones. Las alternativas incluyen corrales para parir, donde la cerda puede moverse, construir un nido e interactuar mejor con sus lechones. Es esencial proporcionar a las cerdas y los lechones espacio suficiente para orientarse. Estos sistemas, son mucho mejores para los animales y requieren un personal de gestión más calificado en el establecimiento. En la actualidad, la mayoría de los compromisos “libres de jaula” no se aplican a este tipo de jaulas. Sin embargo, los sistemas para parir en libertad diseñados y producidos en Gran Bretaña se utilizan en operaciones en el Reino Unido, EE. UU. y Canadá. Ya se han prohibido o restringido severamente las jaulas de parto en Suiza, Noruega, Suecia, Austria y Alemania.



Una cerda con sus crías en una jaula para el parto

Alojamiento grupal

El alojamiento grupal se refiere a que los animales no están alojados individualmente en jaulas. Ya es el estándar para los cerdos destetados, en crecimiento y de engorde, y es la alternativa al confinamiento en jaulas de gestación para las madres porcinas del rebaño para reproducción. En el alojamiento grupal, el número de animales en cada corral varía según el sistema de gestión vigente, con corrales que contienen tan pocas como tres cerdas o hasta 300 o más. El alojamiento grupal para cerdas preñadas puede ofrecer la misma o mejor productividad que las jaulas de gestación.

Tipos de alojamiento grupal para cerdas preñadas

Si bien el alojamiento grupal es la alternativa a las jaulas de gestación, existen varias formas de gestionar este sistema, y cada una de las cuales proporciona un nivel diferente de bienestar. Las cerdas son confinadas en una jaula para el proceso de reproducción y luego se trasladan a un alojamiento grupal, pero algunos productores esperan hasta 28, 35 o incluso 42 días después de la reproducción o confirmación de la gestación antes de transferirse a un alojamiento grupal. Por lo tanto, la mejor práctica tanto para las cerdas como para los productores es emplear un sistema de gestión “servir y soltar” o “previo a la implantación”, en el que las cerdas se agrupan directamente después de la reproducción. Continuar la confinación de las cerdas durante 28 días no cumple con las expectativas de bienestar animal, y es importante asegurarse de que los productores no estén utilizando este tipo de alojamiento grupal. Otros términos que se refieren a los sistemas de “servir y soltar” incluyen “previo a la implantación” y “mezcla temprana”. El término sin jaula se puede utilizar como abreviatura de sistemas que solo confinen a las cerdas para la reproducción, durante hasta siete días, y es así como se utiliza el término en todo este documento.

La ganadería es un campo técnico altamente especializado que se complica aún más por las muchas opciones de sistemas de alojamiento y prácticas de gestión diferentes para gallinas y cerdos. Humane World tiene materiales y otros recursos para ayudar a construir conocimientos (véase los Anexos 1 y 3) y puede proporcionar webinars y talleres de capacitación individualizados para su equipo. Esto puede ser especialmente útil para asegurar la alineación interna en torno al tema y generar la participación entre los departamentos. Las visitas a granjas también son oportunidades clave de aprendizaje, y Humane World ha ayudado a muchas empresas a organizar visitas *in situ*.

Herramientas para el equipo

- **Guía para evitar el “lavado de imagen” o publicidad engañosa** - Esta guía puede ayudar a su equipo de marketing y al personal a redactar la política de bienestar animal de su empresa para evitar el uso involuntario de lenguaje engañoso.
- **El caso de negocios para los sistemas de alojamiento grupal previos a la implantación** - Esto puede ayudarlo a presentar un argumento ante la junta directiva y los gerentes de compras para dejar de usar jaulas no solo es crucial para el bienestar animal, sino que también puede tener un impacto positivo en el balance de su empresa.
- **Encuesta económica del productor: Guía para las empresas que buscan huevos sin jaula** - Una encuesta de productores sin jaula en Asia y América Latina que ayudará a sus equipos de adquisición y cadena de suministro a comprender la rentabilidad de los huevos sin jaula y por qué cuestan más.

Recuadro 4



Cerdas en un sistema de alojamiento grupal.



4. Evaluar la cadena de suministro actual de su empresa

Para implementar un compromiso de bienestar animal, comience por evaluar su cadena de suministro actual para comprender qué cambios son necesarios. Algunas empresas tal vez ya estén adquiriendo huevos o carne de cerdo libre de jaula en ciertas regiones como parte de sus compras regulares. Para llevar a cabo una evaluación exhaustiva, los equipos de adquisición y cadena de suministro deben reunir los siguientes datos:

- **Volumen:** Determinar el volumen de huevos y carne de cerdo comprados en cada país, región o estado.
- **Forma:** Identificar la forma en que se piden los huevos (cáscara, líquido, polvo) y los tipos de productos de cerdo utilizados (tocino, cortes completos, salchichas). Observar las diferencias regionales.
- **Abastecimiento actual:** Verificar si actualmente está obteniendo huevos y/ o carne de cerdo libre de jaula.
- **Fuentes:** Identificar dónde y de quién se obtienen actualmente los huevos y productos de carne de cerdo. ¿Se obtienen directamente de los productores o a través de proveedores o distribuidores?
- **Inclusión de productos:** Enumerar los productos que incluyen ingredientes de huevo o cerdo en cada ubicación.
- **Cantidades:** Determinar las cantidades necesarias en cada ubicación, región o país.
- **Líneas de productos:** Identificar las líneas de productos que utilizan más huevos o carne de cerdo.

Empresa de comida para mascotas Special Dog

Cuando empieza a hablar con sus proveedores, ¡nunca sabrá lo que descubrirá! Por ejemplo, cuando una de las mayores empresas brasileñas de alimentos para mascotas en Brasil, Special Dog, se puso en contacto con sus proveedores con la intención de cambiar a productos sin jaula, descubrió que ya estaba comprando un 40% de productos de huevo sin jaula. Esto significó que fue mucho más fácil implementar su compromiso, y la empresa pudo cambiar el resto de su abastecimiento de huevos a productos sin jaula en tan solo 10 meses. João Paulo Figueira, gerente de desarrollo sustentable de Special Dog, compartió lo que motivó a la empresa a adoptar estándares más altos para guiar sus prácticas de adquisición: “Valorar el bienestar animal es la esencia de nuestro trabajo, ya que garantizamos calidad de vida y longevidad para más de 3 millones de perros y gatos que alimentamos a diario. Entendemos que este cuidado debe caer en nuestra cadena de suministro también, y con mucho compromiso, completamos la transición a productos sin jaula en menos de un año”.

Estudio de caso 2

5. Comunicarse con los productores y los proveedores

Una vez que se establece el equipo interno, se asume el compromiso, se adopta la política, y se evalúa la compra actual, es el momento de comenzar a colaborar con los proveedores (incluidos distribuidores, intermediarios y procesadores) para desarrollar un plan de proyecto realista que permita una transición sin problemas. Los productores deben escuchar la decisión de la empresa directamente de esta, y los productores deben comenzar a participar temprano y con frecuencia durante el proceso.

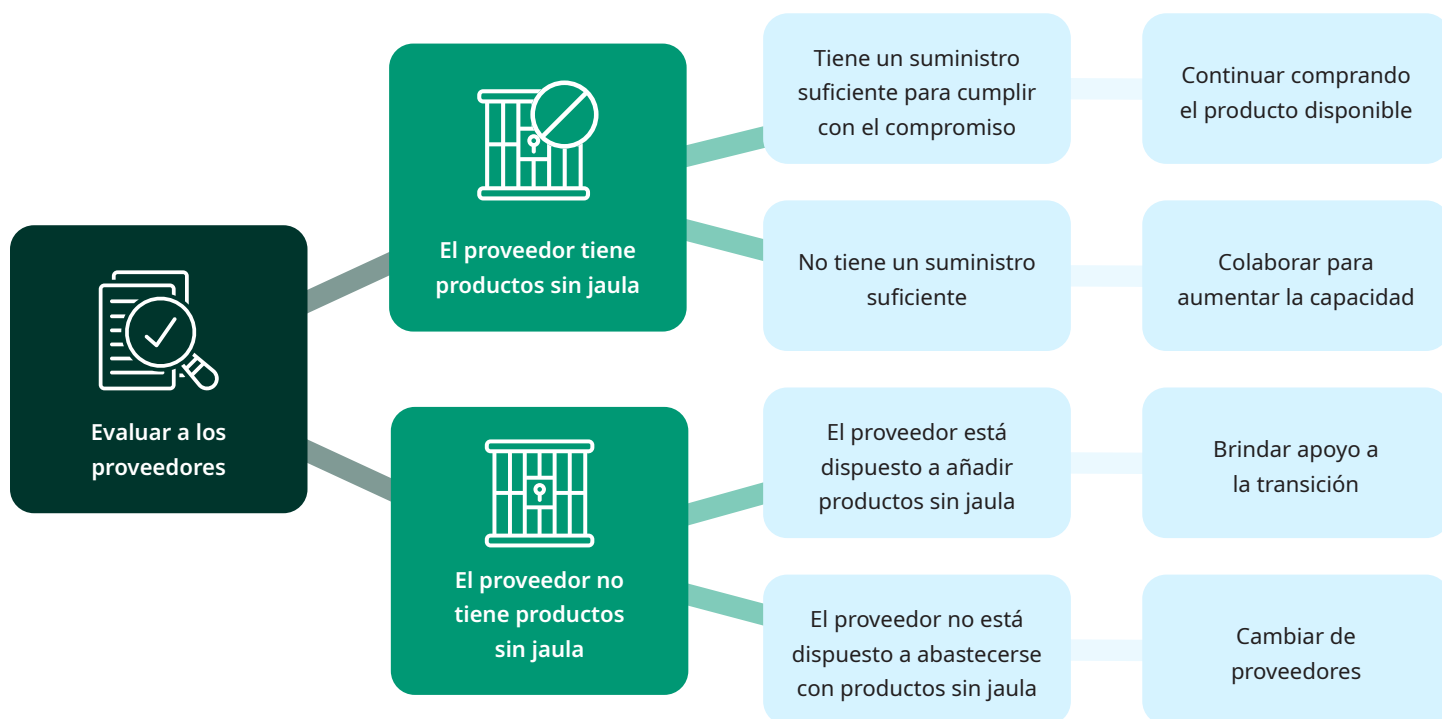
Muchas empresas prefieren comprar a través de sus proveedores existentes o productores primarios a través de una relación comercial establecida, para mantener la confianza y la consistencia. Si bien las empresas tienen la opción de cambiar de productor o trabajar con un proveedor nuevo, convencer a los productores actuales para que hagan la transición de los sistemas de confinamiento a los sistemas sin jaula tiene un impacto más directo en los animales. El primer paso es evaluar su capacidad para cumplir con los requisitos de bienestar animal de su empresa.

En el escenario más simple, sus proveedores/productores actuales ya ofrecen productos sin jaula y pueden cumplir con los requisitos de volumen rápidamente. De manera alternativa,

un productor puede necesitar aumentar la producción o añadir nuevos alojamientos libres de jaulas. Esto lleva tiempo y requiere de un plan coordinado. Un intermediario, como un proveedor o procesador, puede tener que establecer nuevas relaciones comerciales con los productores primarios para obtener más huevos o carne de cerdo libre de jaulas, o pueden trabajar con los productores existentes para aumentar la oferta.

Si un productor o proveedor primario existente no tiene ya o no tiene acceso a huevos o carne de cerdo sin jaula, las empresas pueden necesitar apoyar de manera proactiva a los agricultores para que transiten a sistemas sin jaula. Los productores pueden tener que construir nuevos galpones o renovar los viejos. Dependiendo del volumen de producto requerido y el tamaño de los galpones (y el número de animales que tienen), puede ser necesario un cronograma multianual. Al acordar un cronograma de transición, en el que los productores convierten o construyen un nuevo galpón a la vez, la empresa puede alcanzar gradualmente una producción libre de jaula al 100%.

En cualquier caso, se necesitará un plan para la implementación si los productores y proveedores existentes no son capaces inicialmente de satisfacer la nueva demanda de productos con mayor bienestar (véase el Paso 7).



En algunos casos, cambiar de productor o proveedor que ya esté alineado con la política de bienestar animal de la empresa puede ser una opción preferible a trabajar con un proveedor o productor existente que necesita hacer cambios. Las empresas pueden buscar productores con ideas similares que apoyen el bienestar animal y se centren en mejorar las prácticas. Humane World puede ayudar a localizar a estos productores. En algunos casos, el cambio a un nuevo productor para iniciar la adquisición sin jaula, incluso en pequeños volúmenes, puede motivar a los productores existentes a comenzar también a cambiar a sistemas de producción libres de jaulas.

Al principio, algunos productores dudan en abandonar los sistemas de confinamiento. Esto no es inusual. Las jaulas son más fáciles de manejar, y cambiar los sistemas de producción requiere de un período de aprendizaje. Los costos de producción serán más elevados, y se necesitarán inversiones de capital. Es posible que las instalaciones existentes no se hayan depreciado por completo. Los productores se mostrarán reacios a invertir en una producción libres de jaulas si no hay garantía de compra.

Para superar las vacilaciones, los productores necesitan la seguridad de que habrá un mercado consistente y a largo plazo. Su empresa puede ayudar a aliviar las preocupaciones firmando un contrato a largo plazo, apoyando a los productores con inversiones de capital o trabajando con instituciones financieras para establecer términos de préstamo favorables para que sus productores hagan transiciones de mayor bienestar. Las empresas también deben estar dispuestas a pagar un precio justo que refleje los costos de inversión, de producción y de certificación.

Si bien construir o renovar los galpones y aprender nuevas habilidades de gestión no es una tarea sencilla, Humane World ha trabajado en múltiples países para apoyar a las empresas y a los productores durante el proceso. Es un éxito cuando las empresas aprovechan su poder de compra y establecen relaciones comerciales para trabajar de forma proactiva con sus proveedores con el fin de establecer el suministro que necesitan. Humane World está disponible para proporcionar recursos técnicos y orientación a los productores interesados en hacer la transición (véase el Anexo 1).

A continuación se presentan algunos puntos clave para analizar con los proveedores y los productores directos:

- La preocupación por el bienestar animal y los motivos generales del cambio de política.
- La oportunidad de negocios.
- Cronología general de la empresa y necesidades de abastecimiento.
- El interés de la empresa y su buena disposición para apoyar a los productores en esta transición, incluso mediante términos contractuales e incentivos que proporcionen estabilidad a los productores y un rendimiento justo de las inversiones para la remodelación o una nueva construcción.

Para que los productores tengan confianza en la transición de los sistemas de confinamiento, los compradores deben comunicar sus metas de producción libre de jaulas. Los comunicados dirigidos al público, como los informes de sustentabilidad o las políticas en sitios web, son importantes para demostrar la creciente demanda a productores y proveedores. La prensa y la cobertura de los medios de comunicación son aún más influyentes.

Cuanto más hincapié hagan las empresas en su intención de comprar huevos o carne de cerdo sin jaula, los productores estarán más confiados en invertir en nuevos sistemas de producción. Con el aumento de la competencia, los aumentos iniciales de los precios se reducirán. Al igual que la seguridad alimentaria, el bienestar animal es competitivo, y múltiples empresas que buscan mejorar el bienestar animal simultáneamente pueden cambiar la industria para siempre.

Una táctica comprobada para trabajar con proveedores y productores es reunirlos y presentar la nueva política en un evento formal. El compromiso de eliminar las jaulas de la cadena de suministro de la empresa se puede explicar como parte de iniciativas más amplias de responsabilidad social. En este tipo de foros, la empresa puede indicar su firmeza y convicción en la implementación de una política libre de jaula, a la vez que muestra apoyo y comprensión a los productores responsables de hacer la transición. En el Anexo 4 se presenta una muestra de la agenda de la reunión.



Trabajar con los productores para iniciar la producción libre de jaula

Si la relación de la empresa con los productores o los proveedores se basa exclusivamente en el precio, en lugar de ser multidimensional, será más difícil involucrar a los productores de manera efectiva y evaluar adecuadamente los patrones y las oportunidades actuales de abastecimiento. Los proveedores y los productores primarios querrán estar seguros de que la empresa comprende y está preparada para ajustar sus prácticas de compra para reflejar los costos de transición asociados.

Para ayudar a preparar una conversación exitosa con productores y proveedores, considere las siguientes acciones:

- Antes de la reunión, aprenda las diferencias entre los diversos sistemas de alojamiento, incluidos los sistemas con acceso a pastura, los sistemas combinados, sistemas de galpón, aviarios, alojamientos grupales, sistemas previos a la implantación, etc. Las descripciones se proporcionan en el Paso 3.
- Indique su intención de trabajar en colaboración y pregunte qué necesitan para ayudar a hacer una transición. Haga hincapié en los intereses empresariales comunes y en las necesidades cambiantes de la empresa basadas en las expectativas cambiantes de los consumidores e inversionistas.

- Analice la motivación de contar con productos libres de jaulas en su país y garantice el futuro del negocio ya que más empresas requieren productos con mayor bienestar y los gobiernos prohíben o restringen el confinamiento de animales de granja.
- Ofrezca contratos a largo plazo o acuerdos de compra con volúmenes esperados para ayudar a un productor a sentirse seguro al hacer una inversión.
- Cree canales de comunicación precompetitivos con otros negocios que también puedan estar interesados en productos de mayor bienestar. Unificar la demanda puede crear un mercado más amplio, dando a los productores más confianza para hacer las inversiones en alojamientos para animales nuevos o renovados.
- Ofrezca incentivos a los proveedores y productores primarios que puedan cumplir con los requisitos de su compromiso con el bienestar animal.

Humane World ofrece a los proveedores apoyo gratuito y conexiones con otros compradores. También podemos proporcionar o facilitar experiencia en todo el mundo para ayudar a los productores a abandonar las jaulas.



6. Anunciar el compromiso en toda la empresa y el público

Comenzar a comunicar sobre el compromiso, tanto interna como públicamente. En las comunicaciones internas y algunas comunicaciones externas, considere la posibilidad de enviar el mensaje “El porqué de su empresa” (véase el Paso 1).

Comunicaciones internas

Es importante comunicar el compromiso con el bienestar animal en toda la empresa, desde las personas que atienden los teléfonos hasta el CEO. Asegúrese de que el personal relevante, desde las oficinas centrales, hasta el personal regional, esté bien capacitado sobre este cambio, dado que son embajadores de la empresa. Se trata de una decisión importante para su empresa. Al igual que otras prioridades la preocupación por el bienestar animal debería formar parte del ADN de su empresa.

Las empresas multinacionales deben publicar el compromiso en todos los idiomas en que operan para asegurarse de que el compromiso se difunda en toda la empresa. Sin esto, puede no quedar claro que la política es global y se debe aplicar en

todas las operaciones. Algunas empresas han otorgado premios y dado incentivos a los equipos nacionales y regionales que más progresos han hecho en la implementación de su política de no utilizar jaulas en la empresa. Esto puede acelerar la implementación y motivar a los equipos.

Establezca criterios claros que definan qué es libre de jaula, junto con los requisitos para los equipos de adquisición y de abastecimiento. La orientación debe ser específica y hacer referencia a los requisitos de certificación. Humane World puede proporcionar listas de proveedores libres de jaulas por país y ayudar a facilitar las conexiones basadas en los requisitos de volumen.

Comunicaciones externas

Las empresas pueden captar clientes promoviendo productos de mayor bienestar animal. Las encuestas realizadas en todo el mundo indican enfáticamente que los consumidores desean un mejor trato para los animales de granja (véase el Recuadro 6).

Ofrecer y promover productos libres de jaulas, en especial de una marca de confianza, mejora la comprensión sobre el bienestar de los animales de granja, así como las ventas. A su vez, el aumento de los patrones de compra de los consumidores ayudar a impulsar cambios en otros establecimientos.

Aunque, en general, la gente se preocupa por el bienestar animal, los compradores de alimentos conscientes están equilibrando las prioridades, tales como conveniencia, el precio y el sabor. Recuérdeles que les interesa directamente en el punto de venta, con el envasado, la señalización de las góndolas, los carteles promocionales y otros medios.

Es posible que los clientes no estén completamente familiarizados con la forma en que la política libre de jaula se relaciona con la misión y los valores más amplios de la empresa. Comunicar esto ampliamente puede ayudar a impulsar un cambio de cultura más amplio y profundo.

Franquicias y negocios con licencia

Algunas de las mayores marcas con franquicias, incluidas Subway, Yum! Brands y Marriott International, tienen políticas libres de jaulas. La mejor manera de compartir la política libre de jaula de su negocio con sus franquiciatarios y licenciatarios es a través de estándares de marca actualizados. Los estándares de bienestar animal pueden ser un requisito, al igual que los colores de los uniformes, el diseño de un restaurante y los precios.



Las personas de todo el mundo se preocupan por el bienestar animal

En un estudio de 2022⁵ se les preguntó a los consumidores sobre las jaulas y el bienestar de los animales de granja. A continuación, se presentan las respuestas a algunas afirmaciones.

“Me importa que las gallinas que ponen huevos no sufran”

	% of consumers
Australia	93,2
Bangladés	45,5
Brasil	96,3
Chile	96,7
China	72,3
India	71,9
Malasia	73,3
Nigeria	77,9
Pakistán	93,6
Filipinas	77,1
Sudán	73,4
Tailandia	77,7
Reino Unido	88,2
Estados Unidos	73,8

“Preferiría comprar huevos de gallinas que no hayan estado en jaulas”

	% of consumers
Australia	93,6
Bangladés	46,2
Brazil	92,1
Chile	94,1
China	65,5
India	64,0
Malasia	69,31
Nigeria	31,6
Pakistán	89,9
Filipinas	71,9
Sudán	58,4
Tailandia	68,6
Reino Unido	90,2
Estados Unidos	77,3

El concepto de marketing “Regla de 7” dice que un cliente potencial necesita ver o escuchar un mensaje de marketing al menos siete veces antes de pasar a la acción, como hacer una compra. La repetición crea familiaridad y confianza, por lo que es importante anunciar el compromiso de su empresa con un mayor bienestar animal.

Considere las siguientes formas de comunicar el cambio:

- Diseño y etiquetado del empaque, asociación de marca con los productores, uso de logotipos de certificación o fotografías que representen con precisión las condiciones de alojamiento para los animales.
- Marketing en el punto de venta, como exhibiciones en el punto de venta, espacios dedicados en las estanterías, historias con los productores destacados, demostraciones en vivo y videos, recuerde capacitar a su personal para interactuar con los clientes y responder sus preguntas.
- Señalización en la zona del buffet, en menús o en vitrinas; volantes, folletos, carteles y otras señalizaciones en restaurantes, hoteles y líneas de servicio de comidas
- Promoción, publicidad y campañas de marketing permanentes e incluir el tema de bienestar animal, en el lanzamiento de nuevos productos.
- Sitios online específicos para los comentarios de los consumidores o encuestas periódicas para proporcionar un recordatorio continuo y una base para las conversaciones en curso.

- Canales de la empresa establecidos, como el sitio web, las declaraciones y apariciones públicas del CEO y los ejecutivos senior ejecutivos y la junta directiva; presentación de informes anuales/ESG/sustentabilidad regulares; comunicados de prensa, boletines informativos, televisión y medios impresos; y eventos corporativos/premios/actividades especiales
- Envío de mensajes coordinados, estrategias y eventos de divulgación con productores libres de jaula.
- Participación en las redes sociales, comenzando por dar a conocer el compromiso y comunicar los valores de la empresa y su atención al bienestar animal.

La comunicación sobre los requisitos en materia de bienestar animal debería ser permanente. Al mostrar orgullo y diferenciar a su empresa de los competidores, usted puede ser visto como un líder y o respaldar su punto de vista como líder.

Las encuestas a los consumidores y los estudios de mercado ayudarán a determinar qué nivel de conocimiento existe y qué tipos de mensajes y enfoques serán más eficaces. Las preocupaciones por el bienestar animal son universales, pero pueden expresarse y comprenderse de manera diferente en cada mercado, reflejando diferencias de edad, situación socioeconómica, educación, cultura, estilo de vida urbano o rural, etc. Del mismo modo, traduzca la ciencia detrás de la producción libres de jaulas en una terminología que sea fácilmente comprensible para cada tipo de consumidor objetivo.



7. Crear una hoja de ruta para la implementación

La implementación de la política de bienestar animal puede comenzar antes, después o junto con un anuncio público. Las experiencias y obstáculos de cada empresa son diferentes, pero los pasos clave son similares.

1. Cree una hoja de ruta para cumplir con el cronograma de la política.
2. Decida si es necesaria la certificación del bienestar animal en la política de adquisiciones.
3. Informe anualmente sobre los progresos hasta que se implemente el compromiso.

Las hojas de ruta, calendarios de avance, ayudan a las empresas a planificar su transición y avanzar hacia sus metas. Su hoja de ruta puede ser relativamente simple o compleja, dependiendo de la cadena de suministro y del estilo de su empresa. Sin embargo, hay algunos pasos clave que querrá incluir:

- **Establecer el cronograma:** Trabaje directamente con su equipo interno, así como con los proveedores y los productores, para establecer un cronograma ambicioso, pero razonable en el que la cadena de suministro sea 100% libre de jaula.

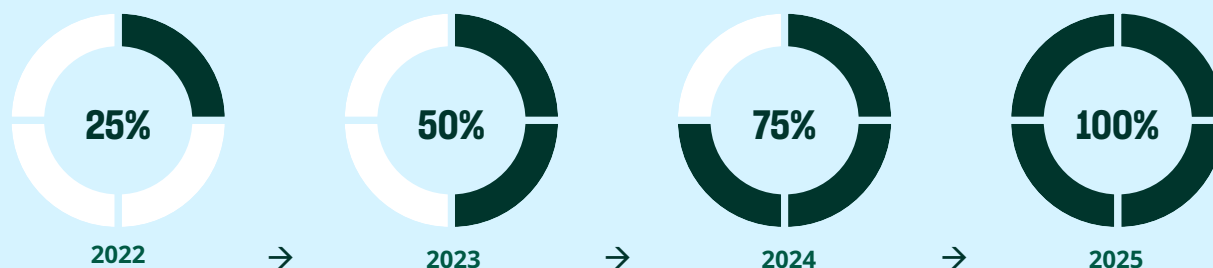
- **Fijar hitos:** Los productores necesitarán tiempo para hacer la transición, y la hoja de ruta debe incluir pasos críticos hacia esa transición, como cuándo se instalarán galpones o equipos, o cuándo las gallinas comenzarán a poner huevos.
- **La introducción geográfica progresiva:** Decida qué regiones serán las primeras en hacer la transición. Una estrategia es comenzar con las operaciones que requieran la mayor adquisición, ya que la transición puede llevar más tiempo. De manera simultánea, comience a trabajar donde sea más fácil, para demostrar el progreso rápidamente y generar motivación.
- **Planificación del proyecto por ubicación:** Trabaje con las personas en el lugar para completar los planes del proyecto en cada una de sus diferentes ubicaciones, ya que la gente local suele estar en la mejor posición para proporcionar información sobre posibles oportunidades o desafíos en su región. Esto puede proporcionar información valiosa sobre el personal que puede liderar los proyectos.

A continuación, se ofrecen ejemplos de la hoja de ruta para planificar las transiciones:

Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Huevo líquido/cascarón, polvo	5%	15%	65%	80%	100%
Huevos con cáscara	25%	50%	80%	100%	100%
Corte completo (carne de cerdo)	15%	30%	45%	70%	100%
Carne procesada (tocino, salchichas, etc.)	5%	20%	60%	80%	100%

Implementación de la Hoja de Ruta

ABC Company se ha comprometido a obtener huevos 100% sin jaula para su uso global/nacional, para el 2025, en reconocimiento de la importancia del bienestar de las gallinas. *Para alcanzar esta meta, hemos adoptado el siguiente calendario.*



Informaremos sobre el progreso de nuestro compromiso en nuestro informe anual de sustentabilidad, así como en esta página web específica.

8. Publicar el progreso: por qué, cómo, qué y dónde informar

¿Por qué informar?

Una vez que la hoja de ruta está establecida, los equipos internos estén a bordo y se haya identificado a los productores y proveedores, puede comenzar a implementar y proporcionar actualizaciones dirigidas al público sobre su progreso. Con frecuencia, se trata de un paso olvidado, pero crítico en el proceso, que tiene muchos beneficios, incluido lo siguiente:

- Incentivar a sus equipos para que cumplan con los cronogramas y prioricen las transiciones hacia una cadena de suministro libre de jaula debido a la presión pública para mostrar un progreso significativo.

- Ampliar el mercado de los productores que utilizan sistemas de producción libres de jaulas. Mantener a las partes interesadas, incluidos los productores, en un cronograma conocido por todos. Las transiciones pueden llevar tiempo, y puede parecer fácil posponer un cronograma de tres años o más en el futuro para el año siguiente.
- Promover la confianza de los inversionistas al demostrar que su empresa está enfocada en el futuro y es consciente de las tendencias públicas, los estándares globales y la evolución de la legislación; en resumen, garantizar el futuro de su negocio.
- Mostrar a los clientes que el compromiso de su empresa no es solo una declaración para el futuro, sino algo en lo que está trabajando actualmente.

Planificación del período de transición para los productores

Por lo general, los productores necesitan al menos seis meses para hacer la transición de las jaulas a un sistema de galpones, y las inversiones de capital más grandes, como los aviarios, pueden tardar aún más. Al eliminar las jaulas de gestación, la empresa necesita elegir nuevos sistemas de alimentación y capacitar al personal en el manejo adecuado de los animales. Cuanto antes sepa un productor que se toma en serio la transición, más pronto podrá empezar a planificar la transición, acercarse a los bancos para pedir préstamos y elaborar un plan.

¿Qué informar?

Dependiendo del tamaño de su empresa y los procedimientos de adquisición, puede tener datos sólidos y claros disponibles, y esta presentación de informe es algo que habrá incluido en su lanzamiento inicial del plan de implementación. Si llega al proceso más tarde, realice una investigación y recopile información con la mayor precisión posible. De ser necesario, incluya en su presentación del informe los pasos que está dando para desarrollar un sistema de rastreo nuevo y más preciso.

Hay algunas cosas clave que se deben incluir en la presentación de informes públicos:

- Porcentajes de implementación actuales.

- Un calendario de aproximación para mostrar cómo su empresa planea cumplir con el 100% de sus metas. Este puede ser una versión simplificada de un plan de transición más integral que ya haya creado internamente.
- Una narrativa sobre el progreso de su empresa y por qué el bienestar animal es una prioridad. Algunas empresas incorporan información sobre el número de gallinas que ya no están en jaulas para recordarle a la gente el impacto real de los porcentajes de implementación.

Para las empresas nacionales:

Si su empresa es nacional, se espera que informe sobre el progreso general de su marca. Si usted está teniendo dificultades en una región particular de ese país, esta podría ser una oportunidad para compartir que los productores libres de jaulas son necesarios con el fin de alcanzar la meta.

Para las empresas multinacionales:

Se espera que la presentación de informes públicos incluya lo siguiente:

- **Progreso global**
Esta es la cantidad total de todos los huevos o carne de cerdo que la empresa adquirió el año pasado proveniente de sistemas libres de jaula.

- **Progreso regional**

La mayoría de las empresas multinacionales ya separan sus empresas en regiones y están rastreando los datos por región. Las regiones frecuentes son África, Asia-Pacífico, Europa (que incluye al Reino Unido), América Latina, Oriente Medio, América del Norte (por lo general sin incluir a México) y Oceanía. La presentación de informes por región ofrece a las partes interesadas una imagen mucho más clara de dónde se ha progresado y dónde sigue siendo necesario el progreso.

- **Progreso del país**

Publicación de datos a nivel nacional. La presentación de informes a nivel nacional es una herramienta clave para los colaboradores y los potenciales socios de su empresa. La publicación de estos datos puede estimular el trabajo con nuevos productores, distribuidores, consultores en bienestar animal y más. Cuando la gente puede ver dónde le está yendo bien a su empresa y donde está luchando, se crean oportunidades para el apoyo externo.

Para las empresas matrices o los grupos:

Al igual que las multinacionales, se espera que las empresas matrices o los grupos de empresas informen sobre cada marca en todos los niveles aplicables (arriba), según el tamaño y el número de países en los que opera..

¿Cómo informar?

La presentación de un informe de avance suele alinearse a los cronogramas de presentación de informes y puede basarse en el año fiscal o en el año calendario. Se alinea con otras presentaciones de informes de ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza) que la empresa ya puede estar preparando. Aunque la mayoría de las empresas optan por informar anualmente, algunas publican informes semestrales y también pueden aprovechar las redes sociales para celebrar sus logros junto con la presentación de informes formales.

Humane World puede estar disponible para revisar cualquier informe antes de su publicación para garantizar la inclusión de los datos relevantes y el alineamiento con las expectativas formales de presentación de informes del movimiento de protección animal. Colaborar con sus equipos de medios internos para destacar el progreso de la empresa en comunicados de prensa sobre la publicación de su informe de ESG puede ser muy beneficioso.

Las empresas eligen informar de diversas maneras, entre ellas:

- Publicar un documento o actualizar los porcentajes en una sección de bienestar animal en el sitio web de la empresa.
- Incluir el porcentaje de implementación en los informes de sustentabilidad o ESG que rastrean las prioridades para la empresa.
- Publicar un comunicado de prensa para destacar el progreso de la empresa hacia la meta. Esto es más digno de la prensa cuando una empresa alcanza un hito importante, lanza una línea de productos o completa la implementación en un país o región.

Recuadro 8

¿Qué pasa si su empresa no ha hecho ningún progreso significativo?

Sea honesto en la presentación de informe y proporcione un plan de cómo volverá a encaminar el proceso de implementación. Esto puede incluir ejemplos más personalizados del trabajo para ayudar al público a entender los desafíos, a la vez que también proporciona un cronograma realista. Por ejemplo, las empresas pueden destacar el trabajo que están realizando con un nuevo productor libre de jaula, cómo están unificando la demanda con otras empresas, o su inversión para apoyar una transición. Cuando las empresas no informan nada, la gente asume lo peor: que el bienestar animal no es una prioridad para su empresa.



Recuadro 9



Preocupaciones comunes

Costos

Para cumplir con los compromisos de bienestar animal, las empresas deben planificar el aumento de su presupuesto para que los departamentos de compras tengan en cuenta la introducción gradual progresiva de huevos o carne de cerdo libre de jaula. Los costos son ligeramente superiores, en especial al comienzo de la implementación, debido a los costos de capital y porque proporcionar más espacio a los animales puede traducirse en un menor número total de animales en producción. Para compensar esto, las empresas han empleado una variedad de estrategias.

Las encuestas muestran de forma consistente que la mayoría de los consumidores se preocupan por el bienestar animal y están dispuestos a pagar más por huevos o carne de cerdo libre de jaula (véase el Recuadro 7). Por lo tanto, algunas empresas han apoyado la transición pasando un aumento marginal en el precio para el cliente y han diseñado estrategias de marketing centradas en los consumidores socialmente conscientes. El aumento suele ser bastante pequeño porque los clientes compran cantidades relativamente pequeñas en el supermercado, en un producto o en una comida de restaurante. Pero el margen de beneficio minorista debe mantenerse al mínimo, especialmente para los vendedores minoristas.

Algunas empresas han optado por ofrecer inicialmente huevos sin jaula al mismo precio que los de las gallinas en jaulas, mientras educan a los consumidores sobre la diferencia y desarrollan una mayor conciencia de marca. Algunos vendedores consideran que el bienestar animal es un bien social común y han mantenido constantes precios de los productos de mayor bienestar, aumentando al mismo tiempo los costos de venta minorista de los artículos de lujo. Otros han encontrado formas

creativas de compensar este aumento temporal de los costos, a la vez que contribuyen a sus metas climáticas y de sustentabilidad, cambiando las recetas para utilizar menos huevos o productos de carne de cerdo o incluir ingredientes de origen vegetal.

Satisfacer las necesidades de suministro

Las grandes corporaciones, en particular las empresas multinacionales que compran varios millones de huevos con cáscara o huevos procesados anualmente deben centrarse en encontrar suministros adecuados para cumplir con su compromiso de transitar a una cadena de suministro libre de jaulas. La buena noticia es que las grandes empresas tienen una influencia sustancial sobre sus productores, que tienen un interés comercial en continuar abasteciendo a la empresa. Los grandes compradores pueden ayudar a convencer, trabajar y apoyar a los productores que abandonan las jaulas e inician una producción con mayor bienestar. Si bien esto requiere más tiempo y una comunicación continua, también crea una relación comercial más confiable, y los dos pueden determinar un período de introducción gradual progresiva que funcione. Por el contrario, las empresas más pequeñas pueden sentir que no tienen suficiente influencia como para convencer a un productor a que cambie o para conseguir que su proveedor ofrezca productos sin jaula. En estos casos, puede ser más eficiente cambiar de proveedor. Humane World puede ayudar a localizar productores primarios que se adapten mejor a las necesidades de volumen o que puedan crecer para satisfacer las necesidades (véase el Anexo 1). Humane World también ha facilitado asociaciones con múltiples empresas para unificar su demanda colectiva, lo que les permite utilizar un productor primario para satisfacer todas sus necesidades. Esto también puede conseguirse con la carne de cerdo libre de jaula.



Conclusiones

El bienestar animal nunca ha sido una preocupación más significativa para las empresas que ahora. A medida que aumenta la conciencia de los consumidores, crece también su demanda. Más de 2000 grandes empresas alimentarias, incluidas McDonald's, Marriott International, Conagra, Compass Group y Aramark, han prometido eliminar los huevos o la carne de cerdo procedentes de animales enjaulados en sus cadenas de suministro. A partir de 2023, las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico señalan ahora que las compañías respeten los estándares de bienestar animal.⁶

Asimismo, las políticas públicas están alcanzando la voluntad pública de mejorar el bienestar de los animales de granja.

La Unión Europea, Reino Unido, Australia, Bután, Noruega y Suiza, y 11 estados de los Estados Unidos han prohibido o están eliminando gradualmente las jaulas en batería. A nivel global, se están haciendo esfuerzos para eliminar también las jaulas enriquecidas, que constituían un punto central cortoplacista. Algunas de las instituciones financieras más grandes del mundo están motivadas a dejar de apoyar las prácticas más abusivas en la cría de animales. Las empresas deberían esperar que la producción libre de jaula se convierta en la norma. Adoptar sistemas sin jaulas requiere tiempo y cuidado, pero genera una mejora significativa en la vida de miles de millones de animales. Ahora es el momento de hacer esta transición.

Acerca de Humane World for Animals, llamada anteriormente Humane Society International

Durante más de 70 años, Humane World for Animals, anteriormente conocida como Humane Society de los Estados Unidos y Humane Society International, ha trabajado en todo el mundo para afrontar las causas de fondo de la crueldad y el sufrimiento animal y crear un cambio permanente. Al impulsar un mayor impacto global, nuestro objetivo es lograr la visión detrás de nuestro nombre: un mundo más humano.

Con millones de seguidores y trabajo en más de 50 países, abordamos las formas más profundamente arraigadas de crueldad y sufrimiento animal, trabajando sobre los mayores problemas y creando soluciones a largo plazo para un cambio duradero. Abordamos las causas de fondo de la crueldad animal, cambiando el comportamiento humano y abogando por un cambio en las políticas, haciendo cambios a gran escala. Trabajamos a través de las fronteras, al brindar una experiencia diversa en los temas más complejos, y al hacer todo esto con un enfoque compasivo y hospitalario. Como la voz principal en el espacio de protección animal, trabajamos para poner fin a las prácticas más crueles, cuidar a los animales en crisis y construir un movimiento de protección animal más sólido.

El programa de Bienestar y Protección de los Animales de Granja de Humane World for Animals apoya a las empresas en la incorporación de políticas de bienestar animal en sus operaciones comerciales y en la implementación de requisitos de bienestar animal en toda la cadena de suministro.

Póngase en contacto con nosotros en: Farmanimals@humaneworld.org



Anexos

Anexo 1: Asistencia disponible de Humane World for Animals

Compromiso de la empresa

Trabajamos con empresas, de **forma gratuita**, para desarrollar, implementar y comunicar políticas y compromisos de bienestar animal a través de:

- Consultas individuales y en pequeños equipos.
- Capacitaciones corporativas internas personalizadas.
- Seminarios online.
- Planes de transición personalizados.
- Mesas redondas o aprendizaje entre pares (virtuales o presenciales).
- Contactos para la certificación de bienestar animal y orientación del programa.
- Contactos e información en materia de financiamiento verde.
- Talleres personalizados.
- Visitas educativas a establecimientos libres de jaula.
- Actualizaciones regulares sobre el movimiento mundial libre de jaula
- Comunicados de prensa y publicaciones en las redes sociales para celebrar hitos clave, como la publicación de un compromiso o el logro del 100% de la implementación.

Participación de los productores

Humane World for Animals puede ayudar a las empresas y a sus productores mediante:

- Asesoramiento y asistencia técnicos.
- Listas específicas por país de productores libres de jaulas
- Guías de gestión y fichas de datos.
- Consultas con los productores.
- Contactos para la certificación de bienestar animal y orientación del programa.
- Talleres técnicos y capacitación para productores.
- Visitas educativas a establecimientos libres de jaulas.
- Aprendizaje entre pares.

Marketing e interacción con el cliente

Ayudamos a las empresas con una participación efectiva del cliente a través de:

- Consultas individuales para el personal de la empresa, los productores y los socios.
- Ejemplos e ilustraciones de marketing.
- Materiales educativos para uso de los consumidores.

Si su empresa necesita algo que no esté en esta lista, solicítelo. Nuestra meta es mejorar el bienestar de los animales en la agricultura, y Humane World for Animals proporcionará apoyo según sea necesario. Póngase en contacto con nosotros en: Farmanimals@humaneworld.org

Anexo 2: Programas de certificación

Aunque no todos los productores libres de jaulas están certificados, muchas empresas buscan asegurar los estándares más altos posibles de bienestar y prefieren obtener huevos libres de jaulas de productores que han sido certificados por un programa significativo, con un conjunto completo de requisitos de alojamiento y cuidado del animal. Un buen programa de certificación del bienestar animal no solo garantizará que los huevos o la carne de cerdo provengan de instalaciones libres de jaulas, sino que también cubre una variedad de otros requisitos, proporcionando mayor seguridad de que las gallinas y las cerdas tienen mayor bienestar. A menudo, los programas que cubren la seguridad alimentaria o la calidad del producto no incluyen el bienestar animal.

Hay dos programas de certificación de bienestar animal con requisitos significativos de bienestar animal que están disponibles en todo el mundo, y varios otros en Europa, Brasil, los Estados Unidos y Australia.

Estos incluyen:

- **Global Animal Partnership (Animal Welfare Certified)**

[Enlace del sitio web](#)

Disponible en todo el mundo

- **Humane Farm Animal Care (Certified Humane)**

[Enlace del sitio web](#)

Disponible en todo el mundo

- **RSPCA Assured**

[Enlace del sitio web](#)

Disponible en Europa

- **Beter Leven**

[Enlace del sitio web](#)

Disponible en Europa

- **A Greener World (Animal Welfare Approved)**

[Enlace del sitio web](#)

Disponible en los EE. UU. .

- **Produtor do Bem**

[Enlace del sitio web](#)

Disponible en Brasil

Anexo 3: Recursos escritos disponibles de Humane World for Animals

- **Guía de gestión para el cuidado y el alojamiento de gallinas ponedoras sin jaula en climas tropicales** - Proporciona información detallada sobre la gestión y diseños de alojamientos sin jaula.
- **Diez pasos para una transición exitosa a un alojamiento libre de jaula** - Una herramienta para ayudar a su empresa a trabajar con sus proveedores en la transición a un alojamiento libre de jaula.
- **El caso comercial de los sistemas de alojamiento grupal previos a la implantación** - Una revisión completa de los datos científicos y la experiencia de la industria sobre el alojamiento sin jaulas de gestación para cerdas gestantes.
- **Encuesta económica del productor: Guía para las empresas que buscan huevos provenientes de sistemas sin jaulas** - Una encuesta a productores sin jaula en Asia y América Latina.
- **Sistemas de alojamiento combinados para gallinas ponedoras** - Difusión de información breve sobre los sistemas combinados
- **Enriquecimiento ambiental para cerdos de granja** - Una guía para los productores con el fin de mejorar los sistemas de alojamiento grupal y otras instalaciones de producción porcina.
- **Norsk Kylling: Un estudio de caso para el futuro de la producción de pollo para consumo** - La historia de un productor de pollo que cumple con todos los requisitos del compromiso de Better Chicken.
- **Guía para evitar la publicidad engañosa** - Un recurso para apoyar a las instituciones financieras en la evaluación de las políticas de bienestar animal de las empresas.
- Listas específicas por país de productores de huevos libres de jaula.

Todos los recursos están disponibles por parte de Humane World for Animals previa solicitud.

Anexo 4: Ejemplo de agenda del foro de productores/proveedores

Para garantizar una conversación significativa sobre los requisitos de la empresa, para establecer una base para el compromiso continuo, las empresas pueden reunir a sus proveedores actuales y potenciales y a los productores primarios en un evento informativo. Esto proporciona una plataforma para que la empresa anuncie el compromiso y las necesidades y expectativas de abastecimiento. Este tipo de foro reúne a las partes interesadas para escuchar directamente de la empresa por qué el compromiso es importante para los objetivos generales de sustentabilidad o abastecimiento responsable.

Agenda

Hora	Actividades
9:00–9:15	Mensaje de bienvenida
9:15–9:30	Proporcionar los aspectos generales y los valores de la EMPRESA
9:30–10:00	Introducir las políticas de compras de la EMPRESA
10:00–10:20	Presentación de Humane World for Animals sobre la importancia del bienestar de los animales de granja y por qué la transición a sistemas libres de jaula es importante
10:20–10:40	Presentación de una asociación local de productores libres de jaulas o un programa de certificación
10:40–11:00	Pausa
11:00–11:30	Preguntas y respuestas sobre la política de compras
11:30–12:00	Visita a campo (por ejemplo, fábrica de la EMPRESA, frente del local, comedor, sitio de producción, etc.)
12:00–13:00	Almuerzo y establecimiento de contactos
13:00–13:15	Conclusión y fin





Referencias

1. Shipov A, Sharir A, Zelzer E, Milgram J, Monsonogo-Ornan E, and Shahar R. 2010. The influence of severe prolonged exercise restriction on the mechanical and structural properties of bone in an avian model. *The Veterinary Journal* 183:153-160.
2. Broom DM, Mendl MT, and Zanella AJ. 1995. A comparison of the welfare of sows in different housing conditions. *Animal Science* 61:369-385.
3. Marchant JN and Broom DM. 1996. Effects of dry sow housing conditions on muscle weight and bone strength. *Animal Science* 62:105-113.
4. United Egg Producers. 2024. 2025 Cage Housing UEP Animal Welfare Guidelines for U.S. Egg Laying Flocks <https://uepcertified.com/wp-content/uploads/2024/02/2025-UEP-Cage-Guidelines-Final.pdf>. Visitado el 28 de mayo de 2024.
5. Sinclair M., Lee NYP, Hötzel MJ. 2022. Consumer attitudes toward egg production systems and hen welfare across the world. *Frontiers in Animal Science* 3:995430.
6. OECD. 2023. OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/81f92357-en>. Visitado el 17 de enero de 2025.

Nuestra misión

**Juntos, abordamos las causas de fondo
de la crueldad y el sufrimiento animal
para lograr un cambio permanente.**



**Humane
World for
Animals™**

humaneworld.org

©2025 HUMANE WORLD FOR ANIMALS, ALL RIGHTS RESERVED.

Portada: Pancake Pictures/Getty Images; Página 2: Budimir Jevtic/Alamy Stock Photo; Página 4: View Stock/Getty Images; Página 6: SimonSkafar/Getty Images; Página 8: Andrew Skowron/We Animals;
Página 9: DPA Picture/Alamy Stock Photo; Página 10: Jo-Anne McArthur/We Animals Media; Página 12: Vivian Arguelles/Humane World for Animals; Cavan Images/Getty Images;
Página 13: Andrew Skowron/We Animals; Sara Shields/Humane World for Animals; Página 14: Dinh Tien Nhat/V.Food Viet Nam; David Paul Morris/For Humane World for Animals; Jenny Brown/Humane World for Animals;
Página 15: Jo-Anne McArthur, Stefano Belacchi/Essere Animali/We Animals Media; Página 16: agrarfoto.com/Alamy Stock Photo; Página 17: Michelle Riley/Humane World for Animals;
Página 20: Photographer and Illustrator/Getty Images; Página 21: Jo-Anne McArthur/We Animals Media; Página 22: Hang Le/Humane World for Animals; Página 25: Bloomberg Creative/Getty Images;
Página 26: Alexandra Jursova/Getty Images; Página 28: lightpoet viktorcap@gmail.com/Adobe Stock; Página 30: Cavan Images/Getty Images;
Página 33: David Paul Morris/For Humane World for Animals; Página 34: Irina Kashparenko/Getty Images