2026

Ukryte jaja:

Polska

Humane World for Animals™

Dawniej: Humane Society International

Wskaźnik przejrzystości informacji o jajach z chowu bezklatkowego w Polsce: Początkowy poziom przejrzystości

Polska uzyskała ogólną wartość wskaźnika przejrzystości informacji o jajach z chowu bezklatkowego wynoszącą 48, co odpowiada ● **poziomowi 5: Początkowy poziom przejrzystości**. Łączna próba z ośmiu państw uzyskała wartość wskaźnika wynoszącą 54, odpowiadającą ● **poziomowi 6: Umiarkowana przejrzystość**. Oznacza to, że przejrzystość w ocenianych polskich kontekstach rynkowych była niższa od średniej odnotowanej dla próby z ośmiu państw.

Polska	48	Początkowy poziom przejrzystości	Poziom 5
Próba z ośmiu państw	54	Umiarkowana przejrzystość	Poziom 6

Majonez na czele pod względem przejrzystości

Przejrzystość znacznie różniła się między kategoriami produktów. Spośród trzech ocenianych kategorii najwyższą wartość wskaźnika przejrzystości informacji o jajach z chowu bezklatkowego w Polsce uzyskał majonez, osiągając ● **poziom 7: Dobra przejrzystość**. Kolejne były suszony makaron jajeczny z ● **poziomem 5: Początkowy poziom przejrzystości** oraz ciastka z ● **poziomem 4: Ograniczona przejrzystość**.

We wszystkich trzech kategoriach Polska uzyskała wyniki niższe niż próba z ośmiu państw. Największą różnicę odnotowano w przypadku suszonego makaronu jajecznego (41 wobec 56). W przypadku ciastek przejrzystość była ograniczona zarówno w Polsce, jak i w próbie z ośmiu państw, natomiast majonez uzyskał najwyższy wynik w obu porównywanych grupach.

Wskaźnik przejrzystości informacji o jajach z chowu bezklatkowego według kategorii produktów:

Porównanie Polski z próbą z ośmiu państw

Majonez	Polska	63	Dobra przejrzystość	Poziom 7
	Próba z ośmiu państw	72	Wysoka przejrzystość	Poziom 8
Suszony makaron jajeczny	Polska	41	Początkowy poziom przejrzystości	Poziom 5
	Próba z ośmiu państw	56	Umiarkowana przejrzystość	Poziom 6
Ciastka	Polska	33	Ograniczona przejrzystość	Poziom 4
	Próba z ośmiu państw	36	Ograniczona przejrzystość	Poziom 4

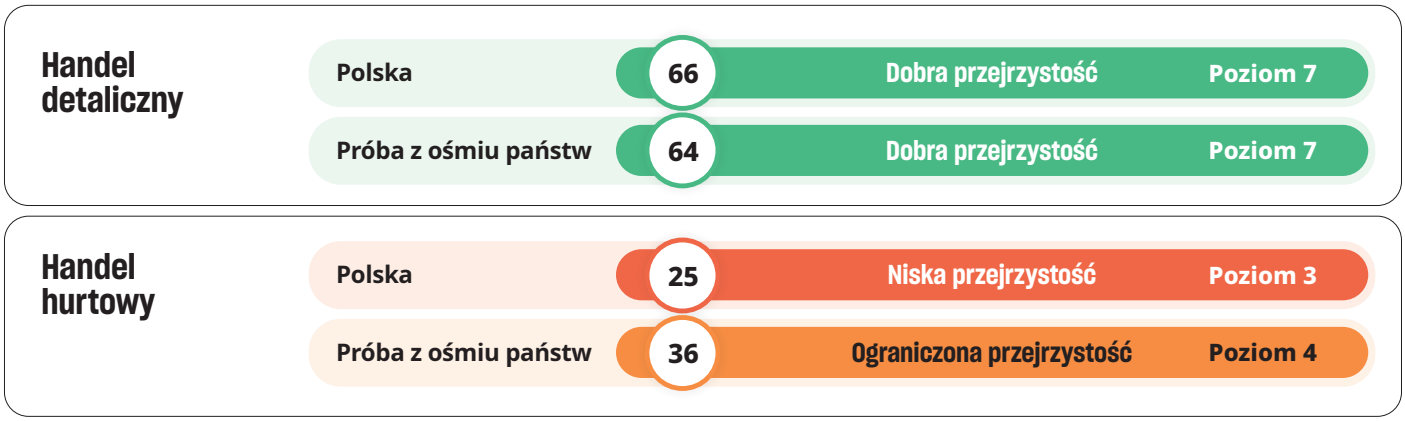
Handel hurtowy pozostaje w tyle za handlem detalicznym

W ocenianej próbie produkty dostępne w handlu detalicznym uzyskały w Polsce znacznie wyższą wartość wskaźnika przejrzystości informacji o jajach z chowu bezklatkowego niż produkty sprzedawane w handlu hurtowym. Konteksty rynku detalicznego osiągnęły ● **poziom 7: Dobra przejrzystość**, w porównaniu z ● **poziomem 3: Niska przejrzystość** w kontekstach rynku hurtowego.

W handlu detalicznym Polska uzyskała wynik nieco wyższy niż próba z ośmiu państw (66 wobec 64), natomiast w handlu hurtowym — niższy (25 wobec 36). W Polsce różnica między handlem detalicznym a hurtowym wyniosła 41 punktów wskaźnika.

Wskaźnik przejrzystości informacji o jajach z chowu bezklatkowego według kanałów sprzedaży:

Porównanie Polski z próbą z ośmiu państw



Producenci żywności nie informują konsekwentnie

Część ocenianych producentów żywności podawała informacje o systemie chowu kur niosek na niektórych produktach, pomijając je na innych. Różnice występowały w ramach poszczególnych marek, między submarkami i w szerszej ofercie producentów, a także między kanałami sprzedaży. Nawet producenci żywności posiadający publiczne zobowiązanie dotyczące jaj z chowu bezklatkowego nie podawali konsekwentnie informacji o systemie chowu na opakowaniach produktów.

Przykłady niespójnego informowania przez producentów żywności posiadających zobowiązania dotyczące jaj z chowu bezklatkowego, obejmujące jaja wykorzystywane w żywności przetworzonej:

Niespójne informowanie w różnych kategoriach produktów

MASPEX

SUSZONY MAKARON JAJECZNY

Lubella

Informacja o jajach z chowu na wolnym wybiegu



MAJONEZ

Fruktus

Brak informacji



Niespójne informowanie w różnych kanałach sprzedaży

HANDEL DETALICZNY

Informacja o jajach z chowu ściółkowego

Motyl Majonez Stołowy





HANDEL HURTOWY

Brak informacji

Motyl Majonez Stołowy





Niespójne informowanie w różnych państwach sprzedaży i na różnych produktach

POLSKA

Winiary Majonez Dekoracyjny

Informacja o jajach z chowu ściółkowego



NIEMCY

Thomy Mayo

Informacja o jajach z chowu na wolnym wybiegu



POLSKA

Winiary Majonez Lekki

Brak informacji







Polscy konsumenci są gotowi na zmiany

88% osób w Polsce uważa ochronę dobrostanu zwierząt hodowanych za ważną.

88% osób w Polsce uważa, że zwierzęta hodowane powinny mieć wystarczająco dużo przestrzeni, aby się poruszać, wstawać i kłaść.

39% osób w Polsce podczas zakupów żywności poszukuje oznaczeń wskazujących na produkcję przyjazną zwierzętom.[1]

Uwagi dotyczące zakresu badania

Wyniki odnoszą się do zakresu podawanych informacji, a nie do zweryfikowanych źródeł pozyskiwania jaj. Brak informacji nie pozwala ustalić czy wykorzystano jaja z chowu klatkowego, czy bezklatkowego. Ustalenia opierają się na nielosowej próbie ocenianych produktów i kontekstów rynkowych i nie należy ich interpretować jako reprezentatywnych dla całego polskiego lub unijnego rynku żywności przetworzonej.



Rekomendacja dotycząca polityki publicznej

Rozszerzyć unijne przepisy dotyczące oznaczania systemu chowu w przypadku jaj w skorupkach na jaja stosowane jako składniki żywności przetworzonej. Zapewniłoby to polskim konsumentom i nabywcom hurtowym dostęp do porównywalnych informacji zarówno o produktach krajowych, jak i importowanych.

RONALD WITTEK/GETTY IMAGES; OLIVER STREWE/GETTY IMAGES

Pełny raport „Ukryte jaja 2026", dokument metodologiczny oraz wykaz ocenianych placówek handlowych, producentów żywności i marek są dostępne pod adresem *www.humaneworld.org/nioski*.

[1] Unia Europejska. Eurobarometr. Postawy Europejczyków wobec dobrostanu zwierząt. Specjalne badanie Eurobarometr 533. https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=88297. Dostęp: 25 lipca 2026

Nasza misja

Wspólnie przeciwdziałamy pierwotnym przyczynom okrucieństwa wobec zwierząt i ich cierpienia, aby doprowadzić do trwałej zmiany.

Humane World for Animals — organizacja działająca wcześniej pod nazwą Humane Society International — wspierana przez miliony osób i aktywna w ponad 50 państwach, przeciwdziała najbardziej utrwalonym formom okrucieństwa wobec zwierząt i ich cierpienia. Jako wiodący głos na rzecz ochrony zwierząt dążymy do zakończenia najokrutniejszych praktyk, otaczamy opieką zwierzęta w sytuacjach kryzysowych i budujemy silniejszy ruch na rzecz ich ochrony. Dążąc do jak największego oddziaływania w skali globalnej, chcemy urzeczywistnić wizję wyrażoną w naszej nazwie: bardziej współczujący świat.

Humane World for Animals™

humaneworld.org

©2026 HUMANE WORLD FOR ANIMALS. WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE.

Rue Belliard 40, 1040 Bruksela, Belgia | Numer w unijnym rejestrze służącym przejrzystości: 05097472836-90 | infoeurope@humaneworld.org