



**Humane
World for
Animals™**

Trước đây có tên là
Humane Society International



Chấm Dứt Ngành Công nghiệp Thịt Chó tại Hàn Quốc

**Xây dựng một xã hội nhân ái
hơn đối với loài chó**

Tháng 10 năm 2025



이제는 때가 됐다!
개식용 없는
대한민국!

The Time is Now
개식용 없는
대한민국!

이제는 때가 됐다!
개식용 없는
대한민국!

이제는 때가 됐다!
개식용 없는
대한민국!

이제는 때가 됐다!
개식용 없는
대한민국!

이제는 때가 됐다!
개식용 없는
대한민국!

구분이 웬말인가!
기르는 개
먹는 개?

대한민국의 부끄러움
개식용을
종식하라

#ACTNOWKOREA
END
DOG MEAT
TRADE

이제는 때가 됐다!
개식용 없는
대한민국!

이제는 때가 됐다!
개식용 없는
대한민국!

You're Bba

Lời mở đầu



Hàn Quốc đã trở thành minh chứng cho thế giới thấy rằng việc chấm dứt hoạt động buôn bán thịt chó là hoàn toàn khả thi, đồng thời hỗ trợ những người tham gia vào ngành này chuyển đổi sang các sinh kế khác. Thành tựu mang tính bước ngoặt này đạt được trong bối cảnh quan điểm xã hội đang có sự chuyển dịch mạnh mẽ, khi việc ăn thịt chó ngày càng bị xem là hành vi không thể chấp nhận được trong xã hội Hàn Quốc hiện đại. Sự thay đổi này là một phần của xu hướng toàn cầu rộng lớn hơn, được thúc đẩy bởi sự gia tăng tỷ lệ nuôi thú cưng, sức ảnh hưởng của mạng xã hội và sự công nhận ngày càng rõ rệt về khả năng cảm nhận và tri giác của động vật. Những yếu tố này đã góp phần thúc đẩy thái độ nhân đạo hơn đối với động vật. Thế hệ trẻ đóng vai trò tiên phong trong phong trào này, kiên quyết yêu cầu Chính phủ hành động để chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó.

Mặc dù vẫn còn tồn tại nhiều thách thức tại các quốc gia khác trên khắp châu Á, nơi hoạt động buôn bán thịt chó vẫn tiếp diễn, bao gồm các tập quán văn hóa tại một số cộng đồng địa phương và lợi ích kinh tế gắn liền với hoạt động buôn bán thịt chó, nhưng những thách thức này hoàn toàn có thể được giải quyết. Cụ thể, văn hóa không phải là yếu tố bất biến; văn hóa có thể thay đổi theo thời gian và có thể được định hướng thay đổi theo hướng loại bỏ các hình thức gây tổn hại cho động vật và con người.

Ví dụ, tại Mexico, lễ hội Fiesta de San Bartolo không có sự tàn ác đã thay thế lễ hội Kots Kaal Pato, một nghi lễ tàn bạo của vùng Yucatan, nơi người ta nhồi động vật vào bên trong những con búp bê giấy và đánh chúng đến chết hoặc chặt đầu chúng. Để đạt được sự thay đổi này, Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Mexico đã làm việc trực tiếp với các đối tác địa phương để triển khai tại địa bàn các chương trình giáo dục nhân đạo và giới

thiệu các hoạt động thay thế nhằm hỗ trợ cộng đồng đón nhận sự chuyển đổi văn hóa theo hướng không có sự tàn ác. Lễ hội mới vẫn tôn vinh không khí lễ hội truyền thống, nhưng theo cách không còn khiến động vật trở thành nạn nhân của sự tàn ác dưới danh nghĩa “giải trí” nữa.

Những lo ngại về kinh tế cũng hoàn toàn có thể được giải quyết, như đã được chứng minh qua những nỗ lực của Hàn Quốc nhằm chuyển đổi người lao động từ ngành này sang các sinh kế mới. Sự trỗi dậy của các phong trào bảo vệ động vật trên khắp châu Á cũng mang đến thêm nhiều hy vọng, song hành cùng làn sóng vận động bảo vệ động vật đang ngày càng lớn mạnh trên toàn thế giới.

Có nhiều cơ hội quan trọng để tiếp tục phát huy những tiến bộ này, bao gồm nâng cao nhận thức xã hội về những rủi ro của hoạt động buôn bán thịt chó, củng cố khuôn khổ pháp lý nhằm chấm dứt hoạt động buôn bán thịt chó và bảo đảm thực thi pháp luật hiệu quả. Sự hợp tác giữa các tổ chức bảo vệ động vật địa phương, Chính phủ và cộng đồng đóng vai trò then chốt để đạt được những mục tiêu này. Bằng cách tiếp tục thúc đẩy các chính sách nhân đạo và sự thay đổi nhận thức xã hội, chúng ta có thể hướng tới một tương lai nơi hoạt động buôn bán thịt chó (và thịt mèo) không còn được dung thứ, và nơi xã hội ngày càng đề cao tinh thần nhân ái và sự tôn trọng đối với mọi loài động vật. Cuối cùng, tấm gương của Hàn Quốc đã trở thành biểu tượng đầy hi vọng cho các quốc gia khác tham khảo và noi theo, qua đó cho thấy rằng việc tạo ra những thay đổi tích cực cho động vật, điều mà hầu hết người dân toàn Châu Á mong muốn, là hoàn toàn khả thi, ngay cả khi vẫn tôn trọng văn hóa địa phương và xây dựng sự ổn định về kinh tế.

Chúng tôi xin bày tỏ lời cảm ơn chân thành tới công chúng Hàn Quốc, các nhà hoạch định chính sách, những người nổi tiếng, các tổ chức phúc lợi động vật và những người ủng hộ đã luôn đồng hành và đóng góp vào những tiến bộ vượt bậc nhằm chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó tàn ác tại Hàn Quốc. Chúng tôi mong chờ đến ngày không còn cá thể chó nào bị giết mổ lấy thịt tại Hàn Quốc, và xa hơn nữa là trên toàn thế giới.

Kitty Block

Chủ tịch kiêm Tổng Giám Đốc Điều Hành
Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật



Mục lục

1. Giới thiệu	05
2. Bối cảnh ngành công nghiệp thịt chó tại Hàn Quốc	06
3. Các hành động của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc và các tổ chức địa phương khác	08
3.1 Quan hệ đối tác chiến lược trong nước	08
3.2 Biểu tình công khai và biểu tình đường phố	09
3.3 Huy động các kiến nghị để tạo ra thay đổi	10
3.4 Các chiến dịch nâng cao nhận thức và vận động cộng đồng	10
3.5 Sự tham gia của người nổi tiếng vào việc cấm thịt chó	11
3.6 Chương trình Các Mô Hình Thay Đổi: Khuôn mẫu cho sự chuyển đổi	14
4. Sự thay đổi trong dư luận	16
5. Các hành động của Chính phủ cho đến nay	18
5.1 Mốc thời gian hành động của Chính phủ, đóng cửa trang trại theo chương trình Các Mô Hình Thay Đổi và các hoạt động chiến dịch	20
6. Những nội dung trọng tâm của đạo luật đặc biệt cấm thịt chó tại Hàn Quốc	22
7. Cơ sở lý luận cho lệnh cấm buôn bán thịt chó toàn Châu Á	24
7.1 Sự lây lan bệnh đại	24
7.2 An toàn thực phẩm và sự lây lan dịch bệnh	25
7.3 Việc vận chuyển chó trái phép với số lượng lớn qua biên giới	25
7.4 Trộm cắp thú cưng và bất ổn xã hội	26
7.5 Sự tàn ác đối với động vật ở mọi giai đoạn	26
7.6 Tác động tiêu cực đến ngành du lịch	27
7.7 Tác động tiêu cực đến xã hội	27
8. Những kiến nghị cho việc chấm dứt hoạt động buôn bán thịt chó	28
8.1 Củng cố khung pháp lý và lấp đầy các lỗ hổng pháp lý	28
8.2 Tăng cường thực thi pháp luật và áp dụng chế tài xử phạt	29
8.3 Thực hiện các chiến dịch nhận thức cộng đồng	29
8.4 Hỗ trợ các sinh kế thay thế	29
8.5 Kết nối với cộng đồng địa phương	29
8.6 Thúc đẩy các tiêu chuẩn về sức khỏe và an toàn	30
8.7 Thực hiện triệt sản chi phí thấp	30
8.8 Hỗ trợ các trạm cứu hộ động vật và các chương trình nhận nuôi	30
8.9 Thúc đẩy thay đổi văn hóa	31
8.10 Thúc đẩy quan hệ đối tác chiến lược và xây dựng liên minh	31
9. Kết luận	33



1. Giới thiệu

Mỗi năm, hàng triệu cá thể chó và mèo phải chịu sự tàn nhẫn và đau đớn tột cùng khi bị buôn bán, trao đổi và giết mổ để phục vụ nhu cầu tiêu thụ của con người trên khắp Châu Á. Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật (trước đây có tên là Humane Society International) giữ vai trò tiên phong trong chiến dịch toàn cầu nhằm chấm dứt tập tục tàn nhẫn này. Trong thập kỷ qua, chúng tôi đã tập trung nỗ lực tại Hàn Quốc, Trung Quốc, Indonesia, Ấn Độ và gần đây là Việt Nam. Mặc dù sự đau khổ tột cùng của động vật là đặc điểm chung của hoạt động buôn bán thịt chó và mèo tại tất cả các quốc gia nêu trên, hoạt động này còn tiềm ẩn những nguy cơ đáng kể đối với sức khỏe cộng đồng, bao gồm việc tạo điều kiện thuận lợi cho sự lây lan của các bệnh chết người như bệnh dại. Ngoài ra, hoạt động buôn bán này thường vi phạm các luật lệ và quy định tại cấp địa phương, quốc gia và quốc tế liên quan đến sức khỏe cộng đồng, an toàn thực phẩm, quy trình giết mổ, quản lý chất thải môi trường, vận chuyển động vật xuyên biên giới và hành vi trộm cắp vật nuôi. Thực tiễn cũng đã chứng minh hoạt động buôn bán này tác động tiêu cực đến ngành du lịch tại những quốc gia tồn tại tình trạng này. Tự trung lại, những mối lo ngại cấp bách này là lý do thuyết phục để các Chính phủ phải hành động quyết liệt nhằm chấm dứt hoạt động buôn bán này.



lải Cứu Trại Nuôi Chó Lấy Thịt tại Hàn Quốc (Trại 6) năm 2017. Jean Chung/ Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

Không giống như các quốc gia khác ở Châu Á, nơi nguồn cung thịt chó chủ yếu đến từ các chuỗi cung ứng không chính thức và thường mang tính bất hợp pháp, ngành công nghiệp thịt chó của Hàn Quốc dựa trên mô hình chăn nuôi tập trung quy mô lớn. Dù có sự khác biệt về cấu trúc ngành, thành công của quốc gia này trong việc huy động động lực chính trị và xã hội để ban hành lệnh cấm ngành này đã trở thành hình mẫu thay đổi đáng để các quốc gia khác tham khảo, góp phần xóa bỏ quan điểm cho rằng một lệnh cấm như vậy là điều không thể thực hiện.

Hàn Quốc là quốc gia mới nhất tại Châu Á thành công ban hành lệnh cấm ngành công nghiệp thịt chó, xuất phát từ những quan ngại ngày càng gia tăng trong nước về tình trạng ngược đãi động vật và nguy cơ đối với sức khỏe cộng đồng, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của phong trào bảo vệ động vật và các chiến dịch nâng cao nhận thức cộng đồng được triển khai rộng rãi trong xã hội.



Đóng cửa trang trại nuôi chó lấy thịt tại Chợ Gupo ở Busan vào năm 2019. Jean Chung/ Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

Hàn Quốc là quốc gia mới nhất tại Châu Á thành công ban hành lệnh cấm ngành công nghiệp thịt chó, xuất phát từ những quan ngại ngày càng gia tăng trong nước về tình trạng ngược đãi động vật và nguy cơ đối với sức khỏe cộng đồng, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của phong trào bảo vệ động vật và các chiến dịch nâng cao nhận thức cộng đồng được triển khai rộng rãi trong xã hội. Khi mức độ quan tâm và nhận thức của công chúng gia tăng, các hành động và quyết tâm chính trị của Chính phủ cũng được đẩy mạnh, từ đó mở đường cho việc ban hành lệnh cấm.

Mặc dù hoạt động buôn bán thịt chó tại Hàn Quốc có những đặc điểm khác biệt so với các quốc gia khác, nơi hầu hết chó bị bắt từ đường phố, bị trộm khỏi nhà dân hoặc bị chủ bán đi, nhưng vẫn có thể học hỏi được nhiều điều từ phương pháp của Hàn Quốc.

Báo cáo này diễn giải hành trình dẫn đến lệnh cấm mang tính lịch sử của Hàn Quốc đối với ngành công nghiệp thịt chó, qua đó cung cấp những đức kết giá trị cho các nhà hoạch định chính sách và các nhà vận động bảo vệ động vật trên toàn thế giới trong nỗ lực giải quyết tình trạng buôn bán thịt chó (và mèo). Báo cáo cũng đưa ra những lập luận thuyết phục nhằm chấm dứt hoạt động buôn bán này tại các quốc gia khác, dựa trên những mối quan ngại cấp bách tương đồng. Đồng thời, báo cáo nhấn mạnh vai trò then chốt của các tổ chức phúc lợi động vật địa phương, công chúng và Chính phủ trong nỗ lực chấm dứt hoạt động buôn bán này, cũng như đề xuất các khuyến nghị hành động thiết thực dành cho các quốc gia nơi hoạt động buôn bán thịt chó (và mèo) vẫn còn tồn tại.



2. Bối cảnh ngành công nghiệp thịt chó tại Hàn Quốc

Việc ăn thịt chó tại Hàn Quốc có lịch sử đa dạng. Trong một số triều đại, thịt chó được xem là món ăn đặc sản, trong khi ở các triều đại khác lại bị phản đối. Trên thực tế, trong nhiều triều đại quan trọng, việc ăn thịt chó, cũng như tất cả các loại thịt khác, đều bị hạn chế do ảnh hưởng của Phật giáo. Trong lịch sử hiện đại hơn, sau chiến tranh Triều Tiên, khi tất cả nguồn thực phẩm đều khan hiếm, thịt chó lại nổi lên như một nguồn cung cấp chất đạm. Mặc dù việc ăn thịt chó thường bị hiểu sai là một “tập tục có từ nhiều thế kỷ”, hàm ý rằng đây là giá trị văn hóa lâu dài, nhưng thực tế chính xác hơn là: dù thịt chó đã tồn tại ở Hàn Quốc ở mức độ ít nhiều khác nhau qua các thời kỳ, nó chưa bao giờ là một phần quan trọng trong chế độ ăn uống hàng ngày của đại đa số người dân Hàn Quốc. Đối tượng tiêu thụ thịt chó chủ yếu là nhóm nam giới lớn tuổi từ 50 trở lên, những người này có niềm tin sai lầm rằng các món ăn như canh thịt chó (*boshintang* trong tiếng Hàn) mang lại lợi ích sức khỏe như tăng cường lưu thông máu và chống lại sự mệt mỏi. Nhóm nam giới lớn tuổi này cũng là đối tượng chính dùng *gaesaju*, một loại rượu thuốc làm từ thịt chó được bán trong các tiệm thuốc đông y.

Thịt chó chủ yếu được ăn vào những tháng mùa hè ở Hàn Quốc, đặc biệt là trong dịp Bok Nal, ba ngày nóng nhất của mùa hè từ tháng 7 đến tháng 8, khi người dân sử dụng nhiều loại thực phẩm với niềm tin rằng chúng sẽ giúp cơ thể chống lại cái nóng ngột ngạt. Ngoài nhóm đối tượng nêu trên, các khảo sát người tiêu dùng trong thập kỷ qua cho thấy phần lớn người dân Hàn Quốc ít khi hoặc hầu như không bao giờ ăn thịt chó — và điều này đặc biệt đúng với giới trẻ, những người ngày càng phản đối tập tục này.

Quan niệm cho rằng thịt chó là một phần không thể thiếu trong văn hóa Hàn Quốc đang ngày càng bị thử thách bởi thế hệ trẻ, trong đó đa số ủng hộ một nền văn hóa nhân ái và xem chó là bạn đồng hành hơn là thực phẩm. Ngoài ra, trong thập kỷ qua, số lượng hộ gia đình nuôi chó hoặc mèo làm thú cưng đã tăng lên đáng kể tại Hàn Quốc, và nhiều gia đình hiện nay coi chó như bạn đồng hành chứ không phải nguồn thực phẩm.

Một cuộc khảo sát do Nielsen thực hiện năm 2022 theo ủy quyền của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc cho thấy hơn một nửa người dân Hàn Quốc ở độ tuổi ngoài 20 đã từng ăn thịt chó trong năm trước đó cho biết họ bị áp lực xã hội, đặc biệt là trong các bữa ăn công việc, những dịp đặc biệt của gia đình hoặc các buổi tụ họp xã hội, từ những người lớn tuổi có ảnh

hưởng như cha hoặc đồng nghiệp lớn tuổi hơn buộc họ phải dùng món này.

Mặc dù một số nhóm có lợi ích liên quan, chẳng hạn như các hiệp hội nuôi chó lấy thịt và chủ nhà hàng, đôi khi viện dẫn các lập luận về văn hóa để bảo vệ tập tục này, nhưng có rất ít bằng chứng rằng việc ăn thịt chó gắn bó chặt chẽ với bản sắc dân tộc của Hàn Quốc. Trong các sự kiện thể thao quốc tế lớn, bao gồm Thế Vận Hội Mùa Hè Seoul năm 1988, FIFA World Cup năm 2002 và Thế Vận Hội Mùa Đông PyeongChang năm 2018, sự chú ý của dư luận toàn cầu đối với vấn đề ăn thịt chó ở Hàn Quốc đã làm dấy lên phản ứng được truyền thông phương Tây mô tả là phản kháng văn hóa. Tuy nhiên, thay vì là hành động bảo vệ việc ăn thịt chó, phản ứng này nên được hiểu rõ hơn là sự khẳng định lòng tự tôn dân tộc, xuất phát từ sự bức xúc khi đất nước bị chỉ trích và bị tách riêng ra để lên án. Trong những trường hợp này, thịt chó trở thành biểu tượng thuận tiện để công kích hình ảnh quốc gia của Hàn Quốc, dẫn đến phản ứng mang tính bảo vệ đất nước nhiều hơn là bảo vệ tập tục ăn thịt chó. Một cuộc khảo sát do Nielsen thực hiện năm 2023 theo ủy quyền của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc cho thấy hơn một nửa số người được hỏi cho rằng việc ăn thịt chó làm ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh quốc tế của Hàn Quốc, trong khi chỉ có 20% cho rằng điều này quan trọng đối với văn hóa Hàn Quốc.

Ngành công nghiệp thịt chó tại Hàn Quốc, vốn từng phát triển mạnh hơn rất nhiều, đã chứng kiến sự suy giảm đáng kể nhờ các hoạt động vận động vì phúc lợi động vật và sự thay đổi trong thái độ của công chúng. Cách đây một thập kỷ, theo nghiên cứu do Korea Associates Business Consultancy thực hiện vào năm 2015, ngành thịt chó của Hàn Quốc có giá trị khoảng 1.753 tỷ won (1,5 tỷ USD), với khoảng 2,5 triệu cá thể chó bị giết mổ và tiêu thụ mỗi năm. Đến năm 2024, ngành này đã suy giảm mạnh, với số liệu thống kê của chính phủ cho thấy hiện nay chỉ còn khoảng 460.000 cá thể chó được nuôi mỗi năm tại khoảng 1.500 trại nuôi trên toàn quốc.

Sự sụt giảm mạnh trong một thời gian tương đối ngắn này bắt nguồn từ nhu cầu thay đổi mạnh mẽ từ chính nội bộ Hàn Quốc. Mặc dù nhận được sự ủng hộ từ các nhà vận động trên toàn cầu, phong trào được dẫn dắt chủ yếu bởi các tổ chức phúc lợi động vật tại Hàn Quốc ở cấp quốc gia và địa phương, cùng với các chính trị



Giải Cứu Trại Nuôi Chó Lấy Thịt tại Hàn Quốc (Trại 5) năm 2016. Frank Loftus/ Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

gia đã huy động thành công sự ủng hộ của công chúng. Đến năm 2023, một cuộc khảo sát được Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc ủy quyền thực hiện cho thấy 86% người Hàn Quốc cho biết họ sẽ không ăn thịt chó trong tương lai, và hơn 57% ủng hộ lệnh cấm hoàn toàn.

Các cá thể chó không thể đi lại tự nhiên, buộc phải nằm ngay trên đồng chất thải của chính mình và phải chịu đựng các bệnh nhiễm trùng da và mắt không được chữa trị, cũng như những vết thương đau đớn do điều kiện sống mất vệ sinh và khắc nghiệt gây ra.

Một yếu tố then chốt góp phần làm thay đổi nhận thức xã hội là việc phơi bày sự tàn ác trong ngành này, những cảnh tượng mà nhiều người dân Hàn Quốc chưa từng chứng kiến trước đây. Các cuộc điều tra bí mật đã hé lộ thực trạng hàng ngàn cá thể chó bị nhốt trong những chiếc lồng thép chật hẹp, trơ trọi, phải chịu đựng mùa đông lạnh giá và mùa hè thiêu đốt. Các cá thể chó không thể đi lại tự nhiên, buộc phải nằm ngay trên đồng chất thải của chính mình và phải chịu đựng các bệnh nhiễm trùng da và mắt không được chữa trị, cũng như những vết thương đau đớn do điều kiện sống mất vệ sinh và khắc nghiệt gây ra. Những bài phóng sự này đã phơi bày thực trạng tàn tệ tại các trại nuôi chó lấy thịt, nơi động vật phải chịu đựng sự đau đớn cả về thể xác lẫn tinh thần trước khi bị giết một cách tàn bạo bằng phương pháp điện giật.

Ngày 9 tháng 1 năm 2024, Quốc Hội Hàn Quốc đã thông qua một đạo luật mang tính bước ngoặt, cấm chăn nuôi, giết mổ, buôn bán thịt chó, bắt đầu có hiệu lực từ tháng 2 năm 2027. Chiến thắng mang tính lịch sử này đã được hàng trăm nhà hoạt động bảo vệ động vật tập trung bên ngoài Quốc Hội ăn mừng, đồng thời được truyền thông trong nước và quốc tế công nhận là một cột mốc quan trọng đối với vấn đề phúc lợi động vật. Lệnh cấm này là kết quả của một thập kỷ vận động không ngừng của các tổ chức bảo vệ động vật, của sự chuyển biến tích cực trong thái độ của công chúng và quyết tâm chính trị ngày càng mạnh mẽ nhằm chấm dứt hoạt động nuôi chó lấy thịt.



Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc và Tổ chức Ủng Hộ Quyền Động Vật Hàn Quốc (KARA) đã đến quảng trường thành phố Seoul vào năm 2018 để phản đối sự tàn ác của ngành công nghiệp này. Borami Seo/Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật



3. Các hành động của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc và các tổ chức địa phương khác

3.1 Quan hệ đối tác chiến lược trong nước

Mặc dù chiến dịch nhằm chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó tại Hàn Quốc thường được nhìn nhận dưới lăng kính phương Tây, nhưng thành công của chiến dịch này phần lớn là nhờ quy mô tổ chức và phối hợp chưa từng có giữa các nhóm bảo vệ động vật trong nước. Các tổ chức như Hiệp Hội Phúc Lợi Động Vật Hàn Quốc (KAWA), tổ chức Ủng Hộ Quyền Động Vật Hàn Quốc (KARA), tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc và mới đây hơn là LIFE, Animal Liberation Wave và các tổ chức khác đã hiệp lực để hình thành các mối quan hệ đối tác chiến lược và phối hợp hành động. Những nỗ lực chung của các tổ chức này đã gửi đi thông điệp mạnh mẽ, khẳng định rằng phong trào bảo vệ động vật tại Hàn Quốc đồng lòng và quyết tâm chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó.

Vào tháng 8 năm 2016, tổ chức phúc lợi động vật KARA đã tổ chức hội nghị toàn cầu đầu tiên tại Hàn Quốc về phản đối ăn thịt

chó tại Seoul. Hội nghị đã quy tụ các đại biểu từ Quốc hội, các nhà sinh thái học, chuyên gia pháp lý, bác sĩ thú y và các tổ chức bảo vệ động vật quốc tế, trong đó có Tổ chức Bảo Vệ Động Vật Dalian Vshine của Trung Quốc và Hiệp Hội Ngăn chặn ngược đãi Động Vật (SPCA) của Đài Loan. Sự kiện này đánh dấu một thời điểm mang tính bước ngoặt trong phong trào cấm thịt chó tại Hàn Quốc, khi mở ra những cuộc thảo luận nghiêm túc về việc thay đổi luật pháp và thách thức quan niệm cho rằng việc ăn thịt chó chỉ là vấn đề riêng của người Hàn Quốc. Những góc nhìn và quan điểm từ khắp Châu Á đã nhấn mạnh những tác động mang tính khu vực rộng lớn hơn của hoạt động buôn bán này.

Sự kiện này đã thu hút sự chú ý đáng kể tại Hàn Quốc, với sự tham dự của nhiều nhân vật có ảnh hưởng bao gồm thị trưởng Seoul lúc bấy giờ, ông Park Won-soon, người đã có bài phát biểu quan trọng bày tỏ hy vọng chấm dứt ngành thịt chó tại nước này. Các đại biểu quan trọng khác gồm bà Lee Jeong-mi và ông Bak Hong-geun, đồng đại diện của Diễn Đàn Quốc Hội về Phúc Lợi

Động Vật, đồng thời lần lượt là đảng viên của Đảng Công Lý và Đảng Minjoo, cũng như Giáo Sư Woo Hee-jong thuộc trường Đại học Thú Y, Đại Học Quốc Gia Seoul. Ngoài ra, để nâng tầm vị thế quốc tế của hội nghị, nhà linh trưởng học nổi tiếng thế giới và Đại Sứ Hòa Bình của Liên Hiệp Quốc, Tiến Sĩ Jane Goodall, đã gửi một thông điệp video bày tỏ sự ủng hộ, củng cố tầm quan trọng toàn cầu của phong trào này.

Tại hội nghị này, KARA cũng đã công bố mối quan hệ hợp tác mới với Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc, mối quan hệ đầu tiên trong nhiều mối quan hệ hợp tác chiến lược khác, đánh dấu một kỷ nguyên hợp tác mới trong phong trào bảo vệ động vật tại Hàn Quốc. Sự kiện này đánh dấu sự thay đổi so với các thông lệ trước đây, khi các tổ chức thường hoạt động độc lập thay vì chia sẻ nguồn lực, chuyên môn và nỗ lực.

Các nhóm bảo vệ động vật địa phương đóng vai trò then chốt trong việc chấm dứt tình trạng tàn ác với động vật ở bất kỳ quốc gia nào. Nhận thức được điều này, Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật đã áp dụng phương pháp hợp tác toàn cầu của mình tại Hàn Quốc, phối hợp chặt chẽ với các nhà vận động chiến dịch địa phương cùng với đội ngũ nhân viên người Hàn Quốc tại Seoul. Thực tế đã chứng minh chiến lược hợp tác này là yếu tố chính yếu trong nỗ lực chấm dứt hoạt động buôn bán thịt chó.

Trong gần một thập kỷ, từ khi Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc bắt đầu hoạt động tại Hàn Quốc cho đến khi lệnh cấm ngành công nghiệp thịt chó được công bố, tổ chức này đã hợp tác với nhiều tổ chức khác nhau, bao gồm KARA, KAWA, Free Korean Dogs, LIFE, Liên Minh Busan Hàn Quốc nhằm Ngăn chặn Ngược đãi Động Vật, KoreanK9Rescue, Hiệp Hội Chăm Sóc Động Vật Yongin và Animal Liberation Wave, cũng như các trạm cứu hộ động vật ở Ilsan. Cùng với nhau, những liên minh này đã đóng vai trò quan trọng trong việc đạt được điều mà trước đây tưởng chừng như không thể, đó là lệnh cấm toàn quốc đối với ngành công nghiệp thịt chó.

Trong số nhiều mối quan hệ hợp tác của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc, một số hoạt động tiêu biểu có tác động đặc biệt mạnh mẽ:

- **Tháng 7 năm 2019:** Chúng tôi đã hiệp lực với các tổ chức bảo vệ động vật Hàn Quốc để hỗ trợ chính quyền Busan đóng cửa chợ thịt chó Gupo, giải cứu hơn 80 cá thể chó. Chợ Gupo từng là một trong những điểm nóng buôn bán thịt chó lớn nhất và nổi bật nhất tại Hàn Quốc.
- **Tháng 12 năm 2020:** Hợp tác với tổ chức bảo vệ động vật LIFE của Hàn Quốc và chính quyền địa phương, chúng tôi đã giải cứu khoảng 100 cá thể chó khỏi một trang trại nuôi chó bất hợp pháp tại Gimpo.
- **Tháng 4 năm 2021:** Chúng tôi đã hợp tác với LIFE, Korean K9 Rescue, Hiệp Hội Chăm Sóc Động Vật Yongin và chính quyền địa phương để giải cứu chó khỏi một trang trại nuôi bất hợp pháp tại Yongin.
- **Tháng 8 năm 2021:** Chúng tôi đã thực hiện một chiến dịch giải cứu chung với tổ chức LIFE trên đảo Jindo, nơi một trang trại bất hợp pháp đã nuôi nhốt và giết mổ chó Jindo để làm thực phẩm trong hơn 20 năm.

- **Tháng 7 năm 2022:** Nhờ sự can thiệp của Korean K9 Rescue, chính quyền đã đóng cửa một trang trại nuôi chó lấy thịt bất hợp pháp ở thành phố Ansan. Tại đây, 21 cá thể chó bị bỏ rơi đã được chúng tôi tiếp nhận và giải cứu.

Những nỗ lực chung này đã nhấn mạnh sức mạnh của sự hợp tác trong việc xóa bỏ ngành công nghiệp thịt chó tại Hàn Quốc, đồng thời chứng minh rằng quan hệ đối tác chiến lược giữa các tổ chức bảo vệ động vật và chính quyền có thể mang lại những thay đổi có ý nghĩa.

3.2 Biểu tình công khai và biểu tình đường phố



Các nhà lập pháp Hàn Quốc đã cùng chúng tôi tham gia một sự kiện của Quốc Hội vào năm 2023 để thúc đẩy lệnh cấm ngành thịt chó. Borami Seo/Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

Các tổ chức bảo vệ động vật của Hàn Quốc cũng ngày càng tăng cường vận động công chúng thông qua những cuộc biểu tình trực quan trên đường phố Seoul. Vào tháng 7 năm 2017, hơn 100 người biểu tình từ hơn 30 tổ chức phúc lợi động vật Hàn Quốc đã tham gia vào cuộc biểu tình phản đối thịt chó tại quảng trường Seoul, giương cao những biển hiệu lên án việc ăn thịt chó. Rất nhiều đảng viên của Đảng Dân Chủ Hàn Quốc, cũng như các thành viên của Hiệp Hội Thú Y Hàn Quốc, cũng tham gia. Vào tháng 2 năm 2018, Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc và KARA đã thiết kế một chiếc xe tải di động mô phỏng một trang trại nuôi chó lấy thịt, di chuyển vòng quanh Seoul để thu hút người dân tham gia thảo luận về sự đau khổ mà những cá thể chó trong các trang trại này phải chịu đựng. Cuối năm đó, tổ chức Animal Liberation Wave của Hàn Quốc tổ chức một sự kiện gây chú ý trước Quốc Hội với hình ảnh các nhà hoạt động giơ cao những mô hình tự làm mô phỏng những chú chó chết gầy gò từ các trang trại nuôi chó lấy thịt. Ngoài ra, vào năm 2022 và 2023, các cuộc biểu tình đường phố với sự tham gia của hàng trăm nhà vận động chiến dịch và người dân đã được tổ chức nhằm kêu gọi Chính phủ hành động.



Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật đã công bố việc đóng cửa một chợ thịt chó tại Chợ Gupo ở Busan vào năm 2019. Jean Chung/Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật



Các tổ chức bảo vệ động vật, trong đó có Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc, đã vận động tại Seoul nhằm phản đối ăn thịt chó trong dịp Bok Nal năm 2023. Theo Animal Liberation Wave

3.3 Huy động các kiến nghị để tạo ra thay đổi

Các hoạt động chung này còn được mở rộng thông qua các chiến dịch kiến nghị quy mô lớn, được Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật và các đối tác của chúng tôi triển khai nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng, thu hút sự chú ý của giới truyền thông và tạo ảnh hưởng đến các nhà hoạch định chính sách. Vào tháng 8 năm 2018, tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc, KARA và trang web kiến nghị Care2 đã trực tiếp trao bản kiến nghị với 1 triệu chữ ký đến Nhà Xanh của tổng thống Moon Jae-In đương nhiệm lúc bấy giờ. Hành động này đã dẫn đến cam kết từ Nhà Xanh về việc cân nhắc loại bỏ chó ra khỏi định nghĩa pháp lý về gia súc, một bước tiến quan trọng hướng tới chấm dứt hoạt động buôn bán thịt chó.

Năm 2023, tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc và các tổ chức bảo vệ động vật địa phương khác đã thu thập được hàng nghìn chữ ký ủng hộ lệnh cấm thịt chó, điều này cho thấy sự ủng hộ mạnh mẽ của công chúng đối với sự thay đổi luật pháp. Chúng tôi đã cùng nhau đệ trình đơn kiến nghị vào tháng 11 năm 2023 đến năm nghị sĩ Quốc Hội, những người trước đó đã đề xuất các dự luật cấm thịt chó. Chúng tôi cũng đã gửi đơn kiến nghị này đến các đại diện của Diễn Đàn Phúc Lợi Động Vật thuộc Quốc Hội.

Vào ngày 7 tháng 11 năm 2023, sau buổi lễ trao kiến nghị, Đảng Dân Chủ Hàn Quốc đã bỏ phiếu ủng hộ lệnh cấm thịt chó như một phần trong chương trình nghị sự chính thức của Đảng.

3.4 Các chiến dịch nâng cao nhận thức và vận động cộng đồng

Trong nhiều năm qua, Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc đã triển khai một loạt các chiến dịch nâng cao nhận thức cộng đồng mang tính chiến lược nhằm thay đổi quan niệm về việc ăn thịt chó và thúc đẩy nhận thức rằng chó là bạn đồng hành chứ không phải là nguồn thực phẩm.

Vào tháng 10 năm 2018, Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc đã tổ chức sự kiện “Tôi yêu Tosas” tại một siêu thị ở Seoul nhằm thách thức những định kiến sai lệch đối với những giống chó thường bị coi là “chó thịt” đồng thời giới thiệu bản tính thân thiện, gần gũi của chúng đến công chúng.

Tận dụng sức lan toả của mạng xã hội, vào năm 2019, chúng tôi đã phát động chiến dịch biểu quyết cộng đồng trực tuyến #NameMe, trong đó hàng nghìn công dân Hàn Quốc đã bình chọn một cái tên mới “Nuri”, có nghĩa là “thế giới” hoặc “vũ trụ”, để thay thế thuật ngữ mang tính miệt thị “chó thịt”.

Vào năm 2020, chúng tôi đã phối hợp với những các tác giả truyện tranh kỹ thuật số nổi tiếng của Hàn Quốc (webtoon) để kêu gọi chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó trong dịp Bok Nal, thời điểm mức tiêu thụ thịt chó tại Hàn Quốc tăng cao. Các họa sĩ truyện tranh đã xuất bản những webtoon được sáng tác đặc biệt, kể lại những câu chuyện cảm động về những chú chó được giải cứu khỏi các trang trại nuôi chó lấy thịt tại Hàn Quốc. Năm 2021, chiến dịch Chế Độ Ăn Lành Mạnh Của Tôi do Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc phát động đã được triển khai trong mùa Bok Nal; chúng tôi đã hợp tác với các đầu bếp thuần chay nổi tiếng của Hàn Quốc như Ahn Baek-Rin nhằm quảng bá các công thức nấu ăn thuần thực vật thay thế món canh thịt chó, món thường được ăn trong mùa Bok Nal.

Vào tháng 5 năm 2023, chúng tôi đã tận dụng mối lo ngại ngày càng gia tăng của công chúng đối với phúc lợi của chó bằng cách ra mắt triển lãm *Vượt Qua Định Kiến* tại Seoul, đưa những bức ảnh chân dung đầy ấn tượng về những chú chó được giải cứu khỏi nạn buôn bán thịt chó, đến với công chúng. Triển lãm giới thiệu 30 chú chó, mỗi chú đeo một chiếc vòng cổ được làm thủ công tỉ mỉ, bởi nghệ sĩ kiêm nhà hoạt động Sophie Gamand—biểu tượng cho sức mạnh và khả năng vượt qua nghịch cảnh, và tình thương cũng như sự chăm sóc mà giờ đây chúng nhận được như những thú cưng được yêu quý trong gia đình.

Những bức chân dung này đã trực tiếp thách thức quan niệm vô căn cứ coi “chó thịt” như những hàng hoá vô tri vô giác, đồng

thời khuyến khích khách tham quan nhìn nhận chúng như những sinh vật có cảm xúc, không khác gì những chú chó đồng hành của họ ở nhà. Trong khuôn khổ triển lãm, chúng tôi đã thu thập các thông điệp từ công chúng bày tỏ sự ủng hộ đối với việc cấm ngành công nghiệp thịt chó. Những thông điệp này sau đó đã được trưng bày trong một cuộc triển lãm đặc biệt tại Quốc Hội, có tựa đề *Vượt Qua Định Kiến: Ủng Hộ Thông Qua Dự Luật Cấm Thịt Chó*, với sự tham dự của các nhà lập pháp thuộc cả hai đảng, những người đã đề xuất dự luật nhằm chấm dứt hoạt động buôn bán thịt chó.

3.5 Sự tham gia của người nổi tiếng vào việc cấm thịt chó

Việc tận dụng tầm ảnh hưởng của những người nổi tiếng ở Hàn Quốc và quốc tế đóng vai trò quan trọng trong việc nâng tầm chiến dịch chấm dứt ăn thịt chó. Trái với những năm trước đây khi những người nổi tiếng Hàn Quốc thường ngại lên tiếng vì lo sợ làn sóng phản đối, các chiến dịch do Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc và các tổ chức khác triển khai đã tạo ra những nền tảng đáng tin cậy để những người nổi tiếng công khai thể hiện lập trường.

Một trong những tiếng nói có ảnh hưởng nhất tham gia vào phong trào này là diễn viên người Mỹ gốc Hàn Daniel Henney, anh đã trở thành người ủng hộ nổi bật vào năm 2017. Hợp tác với Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc, một chiến dịch truyền thông trên hệ thống tàu điện ngầm Seoul và mạng xã hội có sự tham gia của Henney đã được phát động, giới thiệu đến hành khách và khán giả trực tuyến câu chuyện về Clint, một chú chó giống Tosa được giải cứu từ một trang trại nuôi chó lấy thịt. Henney cũng thực hiện một cuộc phỏng vấn đầy xúc động, trong đó anh nói về chú chó cưng giống Golden Retriever 14 tuổi của mình tên Mango, vốn có gốc gác Hàn Quốc.

Henney chia sẻ, *"Theo ý kiến cá nhân của tôi, mỗi chú chó ở Hàn Quốc đều là Mango của tôi, và chúng xứng đáng được sống một cuộc đời như Mango. Tất cả đều xứng đáng là những người bạn đồng*



Một cuộc triển lãm của nhiếp ảnh gia nổi tiếng Sophie Gamand vào năm 2023 đã làm nổi bật hình ảnh những chú chó sống sót từ ngành công nghiệp thịt chó. Jean Chung/ Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

hành, được yêu thương, bởi vì chúng đều có tiềm năng trở nên tuyệt vời như Mango."

Anh cũng suy ngẫm về tác động sâu sắc của việc tận mắt chứng kiến ngành công nghiệp thịt chó khi quay phim ở Hàn Quốc vào năm 2007, một trải nghiệm đã ảnh hưởng mạnh mẽ đến anh. Việc một ngôi sao Hàn Quốc được đồng đạo công chúng kính trọng thẳng thắn lên tiếng về vấn đề này, đồng thời bày tỏ tình cảm sâu sắc dành cho loài chó, đã trở thành một dấu mốc mang tính bước ngoặt của chiến dịch. Henney cũng nhận nuôi Juliette, một chú chó giống Golden Retriever được Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc giải cứu trong một chiến dịch đóng cửa trang trại nuôi chó lấy thịt. Anh đã luôn là một người ủng hộ tận tâm của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật, thường xuyên lên tiếng ủng hộ chiến dịch chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó và từng trực tiếp tham gia một cuộc giải cứu tại trang trại nuôi chó lấy thịt.

Trong những năm qua, nhiều người nổi tiếng và nhân vật của công chúng khác đã lên tiếng ủng hộ các chiến dịch của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc, góp phần nâng cao nhận thức xã hội và ủng hộ mục tiêu chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó. Năm 2018, ban nhạc điện tử Love X Stereo của Hàn Quốc



Diễn viên Daniel Henney tham gia chiến dịch của chúng tôi nhằm giải cứu trang trại nuôi chó lấy thịt tại thành phố Cheongju vào năm 2025.

Jean Chung/Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

Trang sau: Giải cứu trang trại nuôi chó lấy thịt tại Hàn Quốc (Trại 9) năm 2017. Jean Chung/Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật



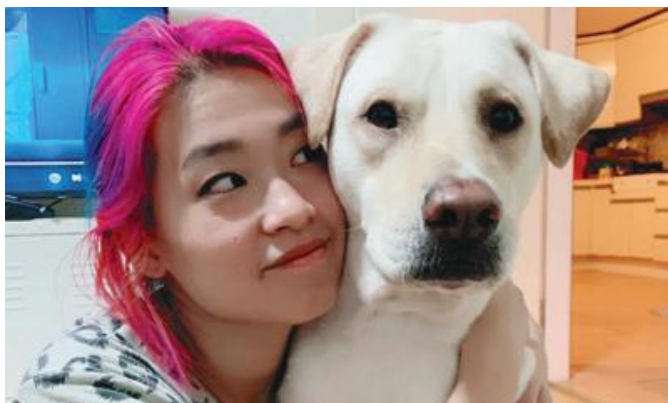


“

Theo ý kiến cá nhân của tôi, mỗi chú chó ở Hàn Quốc đều là Mango của tôi, và chúng xứng đáng được sống một cuộc đời như Mango. Tất cả đều xứng đáng là những người bạn đồng hành, được yêu thương, bởi vì chúng đều có tiềm năng trở nên tuyệt vời như Mango.”

Diễn viên người Mỹ gốc Hàn Daniel Henney.

3. Các hành động của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc và các tổ chức địa phương khác



Một trong những người nổi tiếng ủng hộ chúng tôi là Annie Ko, ca sĩ chính của ban nhạc Love X Stereo, được chụp trong bức ảnh này cùng với chú chó DeeJay được cô giải cứu vào năm 2022. Ảnh do Annie Ko cung cấp

đã quyên góp lợi nhuận từ việc tải xuống ca khúc giàu cảm xúc của họ "Slipping Away" nhằm hỗ trợ Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật cứu thêm nhiều chú chó khỏi ngành công nghiệp thịt chó. Các thành viên ban nhạc Annie Ko và Toby Hwang, những người tự hào nhận nuôi DeeJay, một chú chó Labrador con được giải cứu từ một trang trại nuôi chó lấy thịt ở Wonju, đã tích cực quảng bá sứ mệnh của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc.

Năm 2019, người huấn luyện chó trên truyền hình Hàn Quốc, Hunter Kang (Hyung-wook), đã hợp tác với Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc giải cứu hơn 90 cá thể chó và chó con tại một trang trại nuôi chó lấy thịt ở tỉnh Gyeonggi-do. Năm 2022, chuyên gia huấn luyện hành vi động vật kiêm bác sĩ thú y nổi tiếng Chehyun Seol đã tham gia chiến dịch mạng xã hội #LeaveItInThePast, thể hiện sự ủng hộ của mình đối với việc chấm dứt ăn thịt chó.

Vào tháng 5 năm 2023, nghệ sĩ người Hàn Quốc Esna đã trực tiếp tham dự cuộc triển lãm chân dung *Vượt Qua Định Kiến* do nhiếp ảnh gia từng đoạt giải thưởng Sophie Gamand thực hiện tại Trung Tâm Nghệ Thuật Seoul Metro, nơi cô đã góp phần giới thiệu những tác phẩm nhiếp ảnh về những chú chó được giải cứu khỏi ngành công nghiệp thịt chó. Esna tiếp tục đồng hành cùng hoạt động từ thiện của chúng tôi tại sân bay quốc tế Incheon trong quá trình đưa những chú chó vừa được giải cứu đến với các mái ấm mới tại Hoa Kỳ.

Những người nổi tiếng quốc tế cũng đóng vai trò quan trọng trong việc lan tỏa thông điệp chó xứng đáng được đối xử tốt hơn thay vì bị khai thác trong ngành công nghiệp thịt chó. Sự tham gia tinh tế và tôn trọng văn hóa của họ đã góp phần đưa vấn đề này lên trường quốc tế, thu hút sự chú ý và ủng hộ rộng rãi của công chúng quốc tế. Năm 2017, ngôi sao truyền hình người Anh Pete Wicks đã đến Namyangju cùng Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật để hỗ trợ giải cứu 170 cá thể chó khỏi một trang trại nuôi chó lấy thịt. Anh đã ghi chép lại những trải nghiệm đầy cảm xúc của mình cho những khán giả trên mạng xã hội, dõi theo hành trình của 13 chú chó sau đó đã tìm được mái ấm nhận nuôi mới ở Vương Quốc Anh. Năm 2018, sau Thế Vận Hội Mùa Đông ở Pyeongchang, vận động viên trượt tuyết tự do người Mỹ Gus Kenworthy đã phối hợp cùng Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật tham gia giải cứu hơn 80 cá thể chó khỏi bị giết thịt tại một trang trại nuôi chó lấy thịt ở tỉnh Gyeonggi-do. Sau đó, anh xuất hiện trong một video tuyên truyền #EndDogMeat cùng các vận

động viên Olympic khác là Meagan Duhamel và Lindsey Jacobellis. Kenworthy cũng trực tiếp nhận nuôi một chú chó từ đợt giải cứu này. Cũng trong năm đó, ông trùm âm nhạc Simon Cowell đã quyên góp một khoản tiền hào phóng hỗ trợ Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật đóng cửa trang trại nuôi chó lấy thịt thứ 13 và giải cứu tất cả các cá thể chó tại đó. Những ngôi sao khác, bao gồm Leona Lewis OBE, Ricky Gervais, Kim Basinger và Peter Egan cũng đã công khai lên tiếng phản đối ngành công nghiệp này, góp tiếng nói của mình vào phong trào và củng cố sự phản đối toàn cầu đối với hoạt động buôn bán thịt chó.

3.6 Chương trình Các Mô Hình Thay Đổi: Khuôn mẫu cho sự chuyển đổi

Trọng tâm trong chiến lược chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó tại Hàn Quốc của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật là chương trình Các Mô Hình Thay Đổi. Được ra mắt vào tháng 1 năm 2015, chương trình Các Mô Hình Thay Đổi đã cung cấp một lộ trình cho các hộ chăn nuôi chó lấy thịt rút lui khỏi ngành này, thông qua khoản trợ cấp một lần để giúp họ chuyển đổi sang các sinh kế thay thế nhân đạo hơn như trồng ươm, nấm hoặc rau cần nước. Đối lại, Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc có thể phơi bày thực trạng tàn tệ của hoạt động nuôi chó lấy thịt, đồng thời giải cứu các cá thể chó và đưa chúng vào chương trình nhận nuôi quốc tế.

Được ra mắt vào tháng 1 năm 2015, chương trình Các Mô Hình Thay Đổi đã cung cấp một lộ trình cho các hộ chăn nuôi chó lấy thịt rút lui khỏi ngành này, thông qua khoản trợ cấp một lần để giúp họ chuyển đổi sang các sinh kế thay thế nhân đạo hơn như trồng ươm, nấm hoặc rau cần nước.

Việc đóng cửa các trại này đánh dấu một bước ngoặt lịch sử—lần đầu tiên, các hộ chăn nuôi chó lấy thịt được công chúng nhìn nhận như những người sẵn sàng tham gia vào quá trình tự xóa bỏ ngành nghề của chính mình. Và quan trọng không kém, đây cũng là lần đầu tiên các chính trị gia Hàn Quốc được tiếp cận một mô hình khả thi, thực tiễn để loại bỏ hoạt động buôn bán thịt chó, một giải pháp chưa từng có tiền lệ. Trước khi chương trình này được triển khai, ngành công nghiệp thịt chó hiếm khi được thảo luận trên truyền thông Hàn Quốc, và nếu có thì thường được miêu tả như một cuộc xung đột bế tắc và nan giải giữa các nhà hoạt động vì quyền động vật và những người nuôi chó lấy thịt, vốn là hai phía đối lập nhau. Chương trình Các Mô Hình Thay Đổi đã thách thức quan điểm này bằng cách chứng minh sự tồn tại của một giải pháp có lợi cho cả người nuôi và động vật.

Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc nhận thức rõ hoạt động nuôi chó lấy thịt là một mô hình kinh doanh thương mại và sinh kế của nhiều hộ gia đình. Do đó, để sự thay đổi được bền vững và lâu dài, giải pháp đưa ra cần mang đến cho người nuôi những lựa chọn sinh kế thay thế khả thi về mặt kinh tế, bảo đảm quá trình chuyển đổi nhân đạo và thiết thực khỏi ngành này.

Mỗi người chăn nuôi tham gia chương trình Các Mô Hình Thay Đổi đều ký một thỏa thuận ràng buộc pháp lý với Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn tại Quốc để đóng cửa vĩnh viễn cơ sở kinh doanh liên quan đến thịt chó của họ. Trong khuôn khổ thỏa thuận này, người nuôi cam kết sẽ không bao giờ tham gia vào bất cứ hình thức kinh doanh nào liên quan đến động vật trong tương lai. Ngoài ra, quyền sở hữu tất cả những cá thể chó tại địa điểm này được chuyển giao hợp pháp cho Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc, nhằm bảo đảm an toàn cho các cá thể này và tạo điều kiện để chúng được đưa vào các chương trình nhận nuôi.

Việc giải cứu những cá thể chó này đã tạo cơ hội xóa bỏ những quan niệm sai lầm do ngành công nghiệp thịt chó lan truyền. Trái ngược với những tuyên bố của ngành, điều kiện tại các trang trại nuôi hết sức bẩn thỉu và vô cùng tàn bạo. Những cuộc giải cứu này cũng đã phơi bày quan niệm sai lầm rằng có sự khác biệt giữa “chó thịt” và “chó cưng”. Thực tế đã chứng minh rõ ràng: ngoài giống chó Tosa và Jindo, người ta còn tìm thấy các cá thể chó thuộc đủ giống và kích cỡ đang sống thoi thóp tại những trang trại này, bao gồm giống chó Labrador, Golden Retriever, Spaniel, Saint Bernard, Poodle, Beagle, Husky, Boston Terrier và thậm chí cả một chú chó săn Afghanistan. Thông qua việc cho phép các cơ quan truyền thông Hàn Quốc và quốc tế tiếp cận không hạn chế trong quá trình đóng cửa các trang trại này, chúng tôi đã bảo đảm rằng những nỗi đau khổ tột cùng mà các cá thể này phải chịu đựng không thể bị phớt lờ, từ đó thay đổi nhận thức của công chúng và tạo sự phẫn nộ rộng khắp.

Cùng với sự gia tăng nhanh chóng của xu hướng nuôi thú cưng tại Hàn Quốc, mối quan ngại của công chúng đối với phúc lợi động vật cũng tăng theo. Khi những hình ảnh tàn ác của ngành công nghiệp thịt chó xuất hiện dày đặc trên bản tin truyền hình và các kênh mạng xã hội, dư luận xã hội đã có sự chuyển biến rõ rệt. Những phóng sự gây sốc về các trang trại chó thịt, do KARA và các tổ chức bảo vệ động vật khác thực hiện, xuất hiện ngày càng thường xuyên và quen thuộc hơn. Đúng như Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc đã dự đoán từ lâu, ngành công nghiệp thịt chó tồn tại được là nhờ sự thiếu thông tin của công chúng. Nhưng một khi công chúng Hàn Quốc tận mắt chứng kiến thực trạng tồi tệ và bắt đầu đặt câu hỏi về những nguy cơ sức khỏe do điều kiện chăn nuôi mất vệ sinh gây ra, tình thế đã bắt đầu thay đổi. Sự thay đổi về thái độ của công chúng và những yêu cầu ban hành lệnh cấm ngày càng tăng chính là điều kiện chín muồi để tạo đà cho những động thái chính trị tiếp theo.



Trang Trại Nuôi Chó Lấy Thịt tại Hàn Quốc (Trại 14) năm 2019.
Jean Chung/Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

Các đợt đóng cửa trang trại và giải cứu của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật thông qua chương trình Các Mô Hình Thay Đổi

Năm	Địa điểm đóng cửa trang trại	Số lượng cá thể chó được giải cứu
2015	Ilsan	23
	Hongseong	60
	Haemi	123
	Hongseong	27
2016	Wonju	267
2017	Jeonju	219
	Goyang	55
	Seongnam	16
	Yesan	149
	Namyangju	170
2018	Siheung	105
	Namyangju	50
	Namyangju	200
2019	Hongseong	200
	Yeoju	90
2020	Hongseong	70
	Hemi	170
2023	Asan	196
Tổng cộng	18	2190 ¹

¹ Số liệu này chưa bao gồm hơn 600 cá thể chó bên ngoài chương trình Các Mô Hình Thay Đổi được Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật giải cứu cùng chính quyền địa phương.



4. Sự thay đổi trong dư luận

Qua nhiều thập kỷ, nhận thức của công chúng về loài chó và việc ăn thịt chó ở Hàn Quốc đã thay đổi, nhờ vào những nỗ lực ngày càng tăng của các tổ chức vận động bảo vệ phúc lợi động vật. Trên thực tế, tỷ lệ người dân Hàn Quốc ăn thịt chó chưa bao giờ chiếm đa số áp đảo. Sự thay đổi cán cân dư luận này đóng vai trò đặc biệt quan trọng—chỉ khi nhận được sự ủng hộ rõ ràng từ công chúng, các chính trị gia mới có thể tự tin rằng họ có đủ thẩm quyền để theo đuổi lệnh cấm.

Vào năm 2015, khi Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc bắt đầu triển khai các chiến dịch về vấn đề này tại Hàn Quốc, một số bản tin đã chỉ ra rằng các cuộc thăm dò dư luận cho thấy hơn một nửa dân số ăn thịt chó, và chưa đến một nửa (48,6%) số người được hỏi cho biết họ sẽ không ăn thịt chó trong tương lai. Trong một cuộc khảo sát do Gallup thực hiện vào tháng 8 năm 2015, chưa đến một nửa (44%) số người được hỏi ở Hàn Quốc cho rằng thịt chó không tốt, và 27% cho biết họ đã ăn thịt chó trong năm trước đó. Tuy nhiên, chỉ hai năm sau đó, vào năm 2017, sau khi chương trình Các Mô Hình Thay Đổi được triển khai, thái độ của công chúng đã có sự thay đổi đáng kể. Nhiều bản tin thời điểm đó cho thấy gần 70% người trưởng thành Hàn Quốc không còn ăn thịt chó, và con số này tăng lên 80% ở nhóm thanh thiếu niên—số liệu này sau đó đã được xác nhận bởi cuộc khảo sát do Gallup thực hiện năm 2018.

Mặc dù số người cho biết không còn ăn thịt chó khá cao, nhưng chỉ khoảng 40% người tham gia cuộc khảo sát năm 2017 được ghi nhận là ủng hộ lệnh cấm bằng luật pháp. Bản phân tích dữ liệu khảo sát đã làm nổi bật một thách thức trọng yếu cần được giải quyết để tiếp tục thay đổi dư luận tại Hàn Quốc và tạo quyết tâm chính trị cho việc thay đổi về mặt lập pháp. Vấn đề

không nằm ở việc thay đổi thói quen ăn uống của người dân—các chính trị gia đều biết rõ rằng hầu hết người Hàn Quốc không ăn thịt chó, và họ cũng không có thiện cảm với thịt chó. Trong thập kỷ qua, số hộ gia đình nuôi chó hoặc mèo làm thú cưng đã tăng lên đáng kể tại Hàn Quốc, và nhiều gia đình hiện nay coi chó như bạn đồng hành chứ không phải nguồn thực phẩm. Thách thức đặt ra là phải vượt qua sự ngần ngại khi kêu gọi một lệnh cấm có thể ảnh hưởng đến quyền tự do lựa chọn của cá nhân. Kết quả khảo sát cho thấy lý do chính của sự phản đối lệnh cấm không xuất phát từ sự gắn bó bền chặt với thịt chó, mà là niềm tin vào quyền tự do lựa chọn của mỗi cá nhân. Tuy nhiên, việc liên tục phơi bày sự tàn ác của ngành công nghiệp này thông qua chương trình Các Mô Hình Thay Đổi của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo và các chiến dịch từ các tổ chức địa phương đã giúp thu hút sự ủng hộ của công chúng để vượt qua thách thức này.

Đến tháng 9 năm 2020, sự phân biệt giữa nhận thức về tầm quan trọng của quyền ăn thịt chó của cá nhân và mong muốn có lệnh cấm đã bắt đầu thay đổi đáng kể. Một cuộc khảo sát ý kiến do Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc ủy thác và Nielsen Korea thực hiện cho thấy đa số người dân Hàn Quốc (84%) không ăn thịt chó và cũng không có ý định ăn trong tương lai, ngay cả khi họ đã từng ăn trước đây. Kết quả khảo sát cũng chỉ rõ một nửa số người trả lời (47,7%) không tin rằng thịt chó gắn liền với văn hóa hiện đại của Hàn Quốc.

Con số tuyệt đối đa số công dân kiêng ăn thịt chó vẫn luôn ở mức cao trong những năm tiếp theo, với 86% người dân không ăn và hơn 57% người Hàn Quốc ủng hộ lệnh cấm bằng luật pháp vào năm 2023. Tại thời điểm này, mối quan ngại về sự tàn ác với động vật đã trở thành động lực chính thúc đẩy việc ủng hộ lệnh

cấm, trong đó sự thay đổi thái độ rõ nét nhất được ghi nhận ở nhóm người trong độ tuổi ngoài 40 đến ngoài 50—những người vốn được xem là đối tượng ăn thịt chó chủ yếu. Cụ thể, khi lệnh cấm bằng luật pháp được đề xuất, 73% số người ở tuổi ngoài 50 đồng ý rằng *tất cả* các loài chó—dù sống trong nhà hay trong các trang trại nuôi chó lấy thịt—đều phải được bảo vệ; đồng thời 64% người trong nhóm tuổi này cho biết vì sự tàn ác với động vật là lý do chính khiến họ ủng hộ lệnh cấm ngành công nghiệp thịt chó.

Như đã đề cập trong báo cáo này, trước đây đã có rất nhiều trường hợp đáng chú ý khi truyền thông nước ngoài miêu tả sai lệch lòng tự tôn dân tộc của người Hàn Quốc thành sự ủng hộ đối với việc ăn thịt chó. Đầu tiên, trong thời gian Thế Vận Hội Mùa Hè Seoul năm 1988, Hàn Quốc đã phải đối mặt với sự chỉ trích quốc tế rộng rãi về ngành công nghiệp thịt chó của nước này. Làn sóng phản đối tương tự cũng xảy ra trong Thế Vận Hội Mùa Đông năm 2018 tại Pyeongchang và một lần nữa tại kỳ World Cup Bóng Đá năm 2022 khi diễn viên người Pháp Brigitte Bardot vận động tẩy chay vì vấn đề ăn thịt chó.

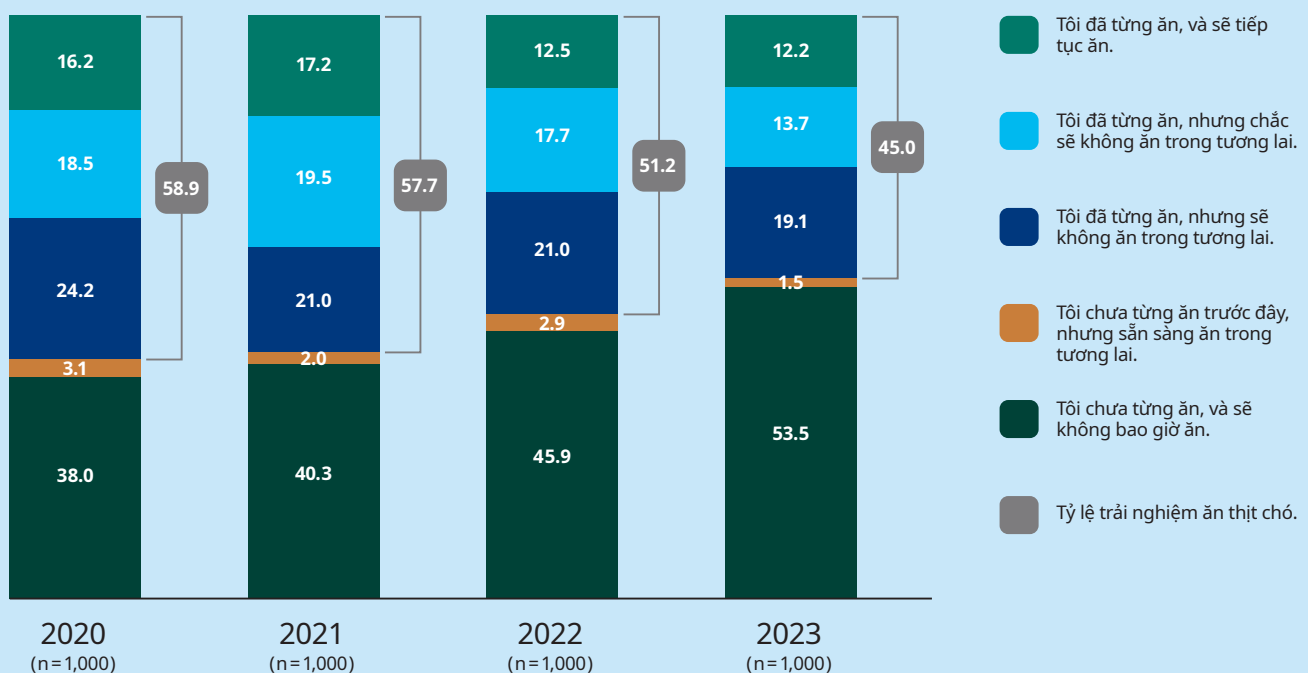
Mặc dù chính quyền đã nỗ lực ngăn chặn những hình ảnh ăn thịt chó công khai, nhiều hãng truyền thông vẫn đưa tin về làn sóng phản đối từ công chúng và cho rằng sự ủng hộ đối với tập tục này gia tăng. Tuy nhiên, thực tế phức tạp hơn nhiều so với những gì được phản ánh. Những chiêu trò quảng bá được dàn dựng bởi các hiệp hội nuôi chó lấy thịt, chẳng hạn như phát thịt chó miễn phí cho người hâm mộ thể thao quốc tế, đã góp phần tạo ra ấn tượng sai lệch về sự ủng hộ rộng rãi. Các hiệp hội nuôi chó lấy thịt đã dựng lên một câu chuyện gắn việc chỉ trích thịt chó với việc chỉ trích Hàn Quốc, trong khi thực tế hoàn toàn không phải vậy. Sự phản đối công khai đối với những lời chỉ trích về thịt

chó vào thời điểm đó chủ yếu là để bảo vệ lòng tự tôn dân tộc hơn là bảo vệ tập tục ăn thịt chó.

Những nguy cơ đối với sức khỏe con người do ăn thịt chó cũng đã trở thành mối lo ngại ngày càng tăng, đặc biệt đối với những người thường xuyên ăn thịt chó. Việc truyền thông đưa tin về các cuộc giải cứu trại chó cho thấy điều kiện tại nhiều trang trại chó thịt rất mất vệ sinh. Tình trạng kháng thuốc kháng sinh cũng trở thành một mối lo ngại trong một ngành công nghiệp thường xuyên lạm dụng mù quáng thuốc kháng sinh để giảm bệnh tật và tử vong ở động vật. Một nghiên cứu do Đại Học Konkuk thực hiện cho thấy 65,4% thịt chó được bán ở các chợ có chứa dấu vết của ít nhất một loại kháng sinh. Trong số 93 mẫu thịt chó được lấy từ 25 chợ truyền thống trên cả nước, 60 mẫu được phát hiện có chứa kháng sinh. Theo khảo sát về thái độ của công chúng năm 2023 của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc, hơn một nửa số người trả lời bày tỏ lo ngại về mức độ an toàn và vệ sinh của thịt chó.

Con số tuyệt đại đa số công dân không ăn thịt chó vẫn luôn ở mức cao trong những năm tiếp theo, với 86% người dân không ăn và hơn 57% người Hàn Quốc ủng hộ lệnh cấm bằng luật pháp vào năm 2023.

Khảo sát về ăn thịt chó năm 2020-2023





5. Các hành động của Chính phủ cho đến nay

Trong nhiều năm, Hàn Quốc rơi vào tình trạng bế tắc chính trị liên quan đến vấn đề chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó, khi hầu hết các chính trị gia đều không sẵn lòng thảo luận hoặc thậm chí công khai thừa nhận sự tồn tại của ngành này. Việc ngành công nghiệp này có thể âm thầm hoạt động trong nhiều năm, với vô số trang trại nuôi chó bất hợp pháp và thực trạng đau khổ bị che giấu khỏi tầm mắt công chúng, đã ngăn cản một cuộc tranh luận công khai và trung thực về vấn đề này. Tuy nhiên, cùng với sự giám sát của truyền thông ngày càng gia tăng, mối lo ngại của công chúng lớn dần, và các cuộc thăm dò ý kiến bắt đầu cho thấy sự thiếu ủng hộ đối với ngành công nghiệp này, đã tạo nền tảng cho hành động của Chính phủ và sự thay đổi trong quyết tâm chính trị.

Vào tháng 4 năm 2018, Tòa Án Quận Incheon tại Bucheon đã xử phạt một người nuôi theo Luật Bảo Vệ Động Vật vì hành vi giết mổ động vật trái phép, đồng thời phán quyết rằng việc ăn thịt không phải là lời biện hộ chính đáng cho hành vi giết chó.

Ngày càng có nhiều minh chứng cho thấy giới chức địa phương và tòa án đang siết chặt ngành công nghiệp thịt chó. Vào tháng 4 năm 2018, Tòa Án Quận Incheon tại Bucheon đã xử phạt một người nuôi theo Luật Bảo Vệ Động Vật vì hành vi giết mổ động vật trái phép, đồng thời phán quyết rằng việc ăn thịt không phải là lời biện hộ chính đáng cho hành vi giết chó. Cũng trong năm đó, vào tháng 8, chính quyền thành phố Seoul tuyên bố chấm dứt các lò giết mổ chó tại chợ Kyungdong ở Dongdaemun. Vào tháng 9, Tòa Án Tối Cao đã bác bỏ phán quyết của một tòa án cấp dưới cho phép giết mổ bằng điện (phương pháp giết mổ được ngành này ưa chuộng), tuyên bố phương pháp này "quá tàn bạo". Vào tháng 11, Hội đồng Thành phố Seongnam, đã phối hợp cùng Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc và các đối tác khác đóng cửa lò mổ chó Taepyeong, lò mổ lớn nhất cả nước.

Vào tháng 7 năm sau đó, Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc cùng các tổ chức khác đã hợp tác với chính quyền để đóng cửa chợ thịt chó Gupo ở Busan, nơi khét tiếng là một trong những chợ lớn nhất cả nước chuyên bán thịt chó đông lạnh cũng như chó sống giết mổ theo đơn đặt hàng. Vào tháng 10, Thị trưởng Seoul tuyên bố thành phố đã không còn hoạt động giết mổ chó sau khi đạt được cam kết từ các quán thịt chó còn lại về việc ngừng giết mổ chó tại chỗ. Vào tháng 11, tổ chức đối tác của chúng tôi, KARA, đã thắng kiện tại Tòa Án Tối Cao chống lại một người nuôi chó lấy thịt; người này đã dùng điện giật chết khoảng 30 cá thể chó, vi phạm Luật Bảo Vệ Động Vật.

Những hành động của chính quyền địa phương, các phán quyết của tòa án và việc đóng cửa ngành công nghiệp thịt chó phản ánh rõ hơn thái độ đang thay đổi của đất nước này đối với thịt chó, không giống như những tiêu đề báo chí quốc tế đã nhầm lẫn lòng tự tôn dân tộc với sự ủng hộ tập tục ăn thịt chó này trong các sự kiện thể thao toàn cầu.

Động lực chính trị cho lệnh cấm ngành công nghiệp thịt chó bắt đầu được thành hình dưới thời Tổng Thống Moon Jae-In, một người nổi tiếng yêu chó. Năm 2017, ông đã nhận nuôi một chú chó từ trại tên là Tory để bầu bạn với chú chó khác của ông là Maru. Trong chiến dịch tranh cử của mình, Jae-In đã tuyên bố rằng ngành công nghiệp thịt chó cần được loại bỏ. Năm 2018, một tuyên bố từ Nhà Xanh Hàn Quốc thừa nhận rằng quá trình loại bỏ này cần phải cân nhắc đến sinh kế của những người đang làm việc trong ngành. Đây được xem là một bước ngoặt quan trọng, khi lần đầu tiên một Tổng thống đương nhiệm đã công khai đưa ra vấn đề phúc lợi của chó và thảo luận về chiến lược xóa bỏ ngành công nghiệp thịt chó.

Đến lúc này, chương trình Các Mô Hình Thay Đổi của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc đã hoạt động được hơn ba năm và có vị thế thuận lợi để chứng minh cách thức có thể hiện thực hoá mong muốn của Tổng thống về việc cân nhắc sinh kế của người nuôi trong chiến lược loại bỏ. Rõ ràng là chương trình Các Mô Hình Thay Đổi của chúng tôi có thể đóng vai trò quan trọng trong việc phá vỡ thế bế tắc chính trị.

Đến tháng 9 năm 2021, Tổng Thống Moon đã cảm thấy vững tin để đề xuất rằng có lẽ đã đến thời điểm thích hợp để đất nước cân nhắc việc cấm ngành công nghiệp thịt chó. Vào tháng 11 năm 2021, Chính phủ đã thành lập một tổ công tác đặc biệt gồm các quan chức, chuyên gia dân sự, đại diện của ngành công nghiệp thịt chó và các tổ chức bảo vệ động vật địa phương để đưa ra kiến nghị về các bước tiếp theo trong lộ trình chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó. Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc, cùng với các tổ chức bảo vệ động vật khác của Hàn Quốc, đã tham gia tổ công tác đặc biệt này để thành lập một liên minh nhằm hỗ trợ và tư vấn cho tổ công tác đặc biệt về vấn đề thịt chó trong suốt quá trình thảo luận.

Nền tảng chính trị cho lệnh cấm thịt chó đã được thiết lập vững chắc khi Yoon Seok-yeol giành chiến thắng trong cuộc bầu cử tổng thống vào tháng 3 năm 2022. Trong suốt chiến dịch tranh

Vào ngày 9 tháng 1 năm 2024, trong một cuộc bỏ phiếu mang tính lịch sử tại Quốc Hội, lệnh cấm ngành công nghiệp thịt chó đã được nhất trí thông qua.

cử, Tổng Thống Yoon đã nhiều lần đưa ra tuyên bố khẳng định sự ủng hộ của ông đối với lệnh cấm thịt chó, với điều kiện đạt được sự đồng thuận xã hội. Là một người yêu chó, Tổng thống Yoon nuôi bốn chú chó trong nhà, trong đó có một chú thuộc giống Jindo (giống chó thường gắn liền với thịt chó). Cá nhân ông tuyên bố phản đối việc ăn thịt chó và cam kết thực hiện kế hoạch loại bỏ dần ngành này. Vợ ông, đệ nhất phu nhân Kim Keon-hee, cũng không hề giấu giếm tình yêu động vật của bà. Trong một cuộc phỏng vấn với tờ báo *Seoul Shinmun*, bà kêu gọi chấm dứt ăn thịt chó, nhấn mạnh rằng: “Việc không ăn thịt chó chính là thể hiện sự tôn trọng đối với người bạn tốt nhất của con người, và cũng có nghĩa là tôn trọng sự sống.”

Vào tháng 4 năm 2023, một sửa đổi đối với Quy Định Tăng Cường Luật Bảo Vệ Động Vật đã chính thức khẳng định rằng việc giết chó để ăn thịt không còn được phép nữa. Đến tháng 6 cùng năm, nữ nghị sĩ thuộc đảng Dân Chủ Jeoung-ae Han đã đệ trình một Dự Luật Đặc Biệt nhằm cấm ngành công nghiệp thịt chó bằng cách cấm nuôi và giết mổ chó để lấy thịt, bao gồm cả việc cấm các trang trại nuôi chó lấy thịt, lò mổ chó và việc bán thịt chó trên khắp Hàn Quốc. Dự luật này, bao gồm việc cấm trang trại nuôi chó lấy thịt, lò mổ chó và việc buôn bán thịt chó trên khắp Hàn Quốc, được soạn thảo với sự hỗ trợ của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc. Yếu tố then chốt quyết định sự thành công của dự luật là việc đưa vào gói chuyển đổi sinh kế do Chính phủ tài trợ để hỗ trợ những hộ nuôi chó lấy thịt chuyển đổi sang các ngành nghề thay thế khác.

Dự luật đặc biệt của bà Han là dự luật đầu tiên trong một loạt các dự luật tương tự được đưa ra bởi các chính trị gia nổi bật thuộc Đảng Sức Mạnh Nhân Dân và Đảng Độc Lập. Bộ Nông Nghiệp cũng đã đưa ra một tuyên bố thể hiện sự ủng hộ và vai trò chỉ đạo trong vấn đề này, qua đó củng cố thêm động lực cho tiến trình cải cách pháp lý.

Đến tháng 11 năm 2023, Chính phủ Hàn Quốc đã đưa ra một dự luật chính phủ cấm ngành công nghiệp thịt chó, trong đó bao gồm thời gian ba năm xóa bỏ dần và một gói hỗ trợ tài chính để hỗ trợ những hộ nuôi chó lấy thịt, người buôn bán, người giết mổ và chủ nhà hàng kinh doanh thịt chó đã đăng ký hợp pháp, trong việc chuyển đổi hoặc đóng cửa doanh nghiệp của họ. Đến tháng 12, dự luật đã hoàn tất vòng bỏ phiếu đầu tiên tại Ủy ban Quốc Hội. Đến tháng 1 năm 2024, dự luật đã hoàn tất quy trình bỏ phiếu tại Ủy ban Lập Pháp. Vào ngày 9 tháng 1 năm 2024, trong một cuộc bỏ phiếu mang tính lịch sử tại Quốc Hội, lệnh cấm ngành công nghiệp thịt chó đã được nhất trí thông qua, theo đó việc nuôi, giết mổ và buôn bán chó và thịt chó phục vụ cho nhu cầu ăn uống của con người sẽ là bất hợp pháp bắt đầu từ năm 2027, với hình phạt lên đến ba năm tù hoặc phạt tiền lên đến 30 triệu KRW (khoảng 22.000 USD)² đối với những người vi phạm.

² Được tính toán theo oanda.com/currency-converter vào ngày 25 tháng 6 năm 2025.



Giải Cứu Trại Nuôi Chó Lấy Thịt tại Hàn Quốc (Trại 16) năm 2020. Jean Chung/Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

Mốc thời gian hành động của Chính phủ, đóng cửa trang trại theo chương trình Các Mô Hình Thay Đổi và các hoạt động chiến dịch





6. Những nội dung trọng tâm của đạo luật đặc biệt cấm thịt chó tại Hàn Quốc

Lệnh cấm ăn thịt chó tại Hàn Quốc là một nỗ lực lập pháp toàn diện nhằm thúc đẩy văn hóa tôn trọng sự sống và thúc đẩy sự chung sống hài hòa giữa con người và động vật. Luật này nghiêm cấm rõ ràng việc nuôi, nhân giống, giết mổ, trao đổi, và buôn bán thịt chó cho con người tiêu thụ. Các điều khoản chính được nêu trong luật gồm:

1. Sự hỗ trợ của chính phủ cho quá trình chuyển đổi:

Chính phủ có trách nhiệm thiết lập các chính sách và cung cấp hỗ trợ hành chính và tài chính nhằm từng bước loại bỏ ngành công nghiệp thịt chó. Các phương thức hỗ trợ bao gồm việc trợ giúp người nuôi, thương lái và chủ nhà hàng trong việc đóng cửa hoặc chuyển đổi mô hình kinh doanh của họ, cũng như quản lý những cá thể chó được bàn giao khi các cơ sở này ngừng hoạt động.

2. Giai đoạn loại bỏ dần: Thời gian ba năm đã được ấn định để ngành công nghiệp này dần chấm dứt hoạt động. Tuy nhiên, luật này ngay lập tức có hiệu lực cấm thành lập mới các trang trại nuôi chó lấy thịt, lò mổ và các cơ sở chế biến hoặc nấu thịt chó.

3. Yêu cầu báo cáo: Các cơ sở hoạt động trong ngành phải báo cáo tình hình kinh doanh trong vòng ba tháng kể từ khi ban hành luật và nộp kế hoạch dần chấm dứt hoạt động trong vòng sáu tháng. Chính phủ sẽ hỗ trợ việc đóng cửa hoặc chuyển đổi sang các hoạt động kinh doanh khác.

4. Chế tài xử phạt hành vi vi phạm: Bất cứ hành vi vi phạm luật nào, chẳng hạn như giết mổ chó để ăn, sẽ bị phạt tù lên đến ba năm hoặc phạt tiền lên đến 30 triệu won Hàn Quốc (~ 22.000 USD). Các cơ sở kinh doanh thịt chó trái phép mới sẽ bị phạt tiền lên đến 3 triệu won (~2.200 USD).

Luật này đánh dấu một bước tiến quan trọng trong nỗ lực của Hàn Quốc nhằm chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó, đồng thời phù hợp với dư luận ủng hộ ngày càng tăng và mong muốn của Chính phủ về việc bảo đảm đối xử nhân đạo với động vật, trong khi hỗ trợ những người bị ảnh hưởng bởi ngành công nghiệp này.

Điều 1 (Mục đích)

Đạo Luật này nhằm mục đích góp phần hiện thực hóa các giá trị phúc lợi của động vật, thúc đẩy sự tôn trọng sự sống và sự chung sống hài hòa giữa con người và động vật thông qua việc quy định các vấn đề cần thiết để chấm dứt việc sử dụng thịt chó làm nguồn thực phẩm.

Điều 3 (Trách Nhiệm của Nhà Nước và Chính Quyền Địa Phương)

1. Chính quyền Trung ương và địa phương có trách nhiệm xây dựng và thực hiện các chính sách cần thiết để chấm dứt việc ăn thịt chó, đồng thời cung cấp hỗ trợ hành chính và tài chính khi cần thiết.

Điều 5 (Cấm Nuôi, Giết Mổ, Trao Đổi, và Buôn Bán Chó vì Mục Đích Ăn Uống)

1. Không ai được nuôi hoặc nhân giống chó với mục đích làm thức ăn hoặc giết mổ chúng cho mục đích đó.
2. Không ai được phân phối hoặc bán các sản phẩm thực phẩm làm từ chó (bao gồm cả nguyên xác hoặc thịt xẻ miếng), hoặc các sản phẩm có sử dụng thịt chó làm nguyên liệu chế biến thực phẩm.

Điều 6 (Kế Hoạch Cơ Bản Cho Việc Dàn Loại Bỏ Hoạt Động Ăn Thịt Chó, v.v.)

1. Bộ Trưởng Bộ Nông Nghiệp, Thực Phẩm và Nông Thôn phải thiết lập kế hoạch cơ bản về việc loại bỏ dần hoạt động ăn thịt chó (sau đây gọi là "Kế Hoạch Cơ Bản") bao gồm các nội dung sau:
 - a. Các vấn đề liên quan đến việc thiết lập và điều phối các chính sách chấm dứt ăn thịt chó.
 - b. Các vấn đề liên quan đến việc đóng cửa hoặc chuyển đổi hoạt động kinh doanh của người nuôi, người giết mổ và buôn bán thịt chó, cũng như chủ nhà hàng kinh doanh thịt chó.
 - c. Các vấn đề liên quan đến việc bảo vệ và quản lý những cá thể chó khi người nuôi từ bỏ quyền sở hữu.



Trang Trại Nuôi Chó Lấy Thịt tại Hàn Quốc (Trại 18) năm 2023. Jean Chung/Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

Điều 9 (Cấm Thành Lập Mới Các Trang Trại Nuôi Chó Lấy Thịt, v.v.)

Sau khi ban hành luật này, không ai được phép thành lập hoặc vận hành mới hay mở rộng thêm bất cứ cơ sở nào sau đây: các trang trại nuôi chó lấy thịt, các cơ sở giết mổ hoặc chế biến thịt chó, và các cơ sở nấu nướng thịt chó.

Điều 10 (Báo Cáo và Nộp Kế Hoạch Thực Hiện)

1. Người nuôi, người giết mổ và buôn bán thịt chó, hoặc chủ nhà hàng kinh doanh thịt chó phải báo cáo tên cơ sở, địa chỉ, quy mô và chi tiết kinh doanh cho thị trưởng hoặc thống đốc của thành phố tự trị đặc biệt, tỉnh tự trị đặc biệt, thị trưởng, chủ tịch huyện hoặc quận trưởng (trong trường hợp quận tự trị thì là thị trưởng quận) trong vòng ba tháng kể từ ngày ban hành luật này.
2. Người đứng đầu một thành phố/tỉnh có thể xem xét chi tiết báo cáo được nộp theo Khoản 1 và từ chối chấp nhận báo cáo nếu không phù hợp. Trong những trường hợp như vậy, người đứng đầu thành phố/tỉnh phải thông báo kịp thời cho người có liên quan về việc từ chối chấp nhận và lý do từ chối.
3. Người nộp báo cáo theo Khoản 1 phải nộp Kế Hoạch Thực Hiện Việc Loại Bỏ Dần Thịt Chó (sau đây gọi là "Kế Hoạch Thực Hiện"), bao gồm các vấn đề liên quan đến việc đóng cửa hoặc chuyển đổi hoạt động kinh doanh, cho thị trưởng, quận trưởng hoặc huyện trưởng trong vòng sáu tháng kể từ ngày ban hành Đạo Luật này và phải nghiêm túc thực hiện Kế hoạch.

Điều 11 (Hỗ Trợ Đóng Cửa)

1. Chính quyền Trung ương hoặc địa phương phải cung cấp sự hỗ trợ cần thiết cho các trường hợp đóng cửa theo Điều 10.

Điều 12 (Hỗ Trợ Chuyển Đổi)

1. Chính quyền Trung ương hoặc địa phương phải hỗ trợ quá trình chuyển đổi mô hình kinh doanh của các đối tượng nộp Kế hoạch thực hiện theo Điều 10, bao gồm hỗ trợ về cơ sở vật chất và vốn hoạt động cần thiết.

Điều 17 (Chế Tài Xử Phạt)

1. Bất cứ ai vi phạm Điều 5, Khoản 1 bằng cách thực hiện hành vi giết mổ chó để ăn sẽ bị phạt tù tới 3 năm hoặc phạt tiền lên đến 30 triệu Won.
2. Bất cứ ai vi phạm một trong các điều khoản phụ sau đây sẽ bị phạt tù đến hai năm hoặc phạt tiền đến 20 triệu Won Hàn Quốc:
 - a. Điều 5, Khoản 1: Nuôi hoặc nhân giống chó phục vụ mục đích ăn uống.
 - b. Điều 5, Khoản 2: Phân phối hoặc buôn bán thực phẩm làm từ chó hoặc sử dụng chó làm nguyên liệu chế biến hoặc nấu nướng nhằm mục đích ăn uống.

Điều 18 (Mức Phạt)

1. Áp dụng mức phạt lên đến 3 triệu Won đối với các hành vi vi phạm sau đây:
 - a. Vi phạm Điều 9: lắp đặt hoặc vận hành các cơ sở kinh doanh thịt chó mới hoặc mở rộng thêm.



7. Cơ sở lý luận cho lệnh cấm buôn bán thịt chó toàn Châu Á

Ví dụ của Hàn Quốc cho thấy việc chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó là hoàn toàn khả thi. Hơn nữa, có những lý do thuyết phục cho thấy hoạt động buôn bán này cần chấm dứt ở Châu Á. Thứ nhất, hoạt động buôn bán thịt chó làm gia tăng nguy cơ lây lan bệnh dại và các bệnh truyền nhiễm từ động vật sang người khác. Chó thường bị vận chuyển trong điều kiện mất vệ sinh, chật chội và bị giết mổ mà không có sự giám sát. Nhiều cá thể chó bị vận chuyển bất hợp pháp qua biên giới, không rõ nguồn gốc, tình trạng sức khỏe và lịch sử tiêm chủng, gây ra mối đe dọa cho sức khỏe động vật và con người. Thứ hai, hoạt động buôn bán này là phi đạo đức. Chó phải đối mặt với sự tàn ác tột cùng trong mọi giai đoạn của hoạt động buôn bán này. Hoạt động buôn bán này còn liên quan đến các hoạt động bất hợp pháp khác, bao gồm trộm cắp vật nuôi, gây ra đau khổ về tinh thần và làm suy giảm lòng tin và sự an toàn của công chúng. Thứ ba, an toàn thực phẩm bị đe dọa. Thịt chó thường được bán mà không qua kiểm dịch, gây ra những lo ngại về an toàn thực phẩm. Thứ tư, hoạt động buôn bán này có thể gây tổn hại đến hình ảnh quốc tế của một quốc gia. Khi mối lo ngại toàn cầu về phúc lợi động vật tăng lên, hoạt động buôn bán thịt chó được coi là không phù hợp với các giá trị hiện đại và tiến bộ. Cuối cùng, dư luận đang có sự thay đổi rõ rệt, đặc

biệt là trong giới trẻ, những người ngày càng xem chó là bạn đồng hành chứ không phải là thức ăn. Những lập luận này hình thành một cơ sở vững chắc cho thấy hoạt động buôn bán thịt chó cần phải chấm dứt.

7.1 Sự lây lan bệnh dại

Một trong những lý do quan trọng nhất để cấm hoạt động buôn bán thịt chó trên toàn Châu Á là những nguy cơ nghiêm trọng về sức khỏe mà hoạt động này gây ra. Mặc dù bệnh dại không phải là vấn đề lớn tại Hàn Quốc vì quốc gia này không còn bệnh dại, nhưng đây vẫn là mối lo ngại đáng kể đối với các quốc gia tiêu thụ thịt chó ở Châu Á, chẳng hạn như Việt Nam, Trung Quốc, Indonesia, Đông Bắc Ấn Độ, Myanmar, Campuchia, Lào và Bắc Triều Tiên. Hoạt động buôn bán thịt chó là một tác nhân chính làm gia tăng nguy cơ lây lan dịch bệnh vì những cá thể này thường có nguồn gốc không rõ ràng và không xác định được tình trạng tiêm chủng cũng như sức khỏe. Điều này làm tăng khả năng lây lan mầm bệnh trong cộng đồng và truyền nhiễm sang những người tham gia vào hoạt động buôn bán này. Hơn nữa, sự lây truyền bệnh dại trong các quần thể chó được giảm thiểu nhiều thông qua

các chương trình tiêm phòng đại cho chó, vốn rất cần thiết để tạo miễn dịch đàn, bảo đảm rằng hầu hết quần thể chó đều được tiêm phòng và từ đó miễn nhiễm với bệnh này. Khi đó, một rào cản chống lại bệnh đại đã được tạo ra và giúp giảm thiểu nguy cơ lây truyền bệnh đại sang người. Tuy nhiên, hoạt động buôn bán chó bất hợp pháp để lấy thịt đã làm suy yếu những nỗ lực này vì hoạt động này loại bỏ những cá thể chó đã được tiêm phòng ra khỏi cộng đồng, làm giảm khả năng miễn dịch đàn (trong khi tỷ lệ tiêm phòng tối thiểu cần thiết để loại trừ bệnh đại là 70%) và tạo điều kiện cho bệnh đại lây lan. Cả Tổ Chức Y Tế Thế Giới lẫn Hiệp Hội các Quốc Gia Đông Nam Á đều đặt mục tiêu loại trừ bệnh đại trước năm 2030. Để được các mục tiêu này, các quốc gia ở Châu Á phải giảm đáng kể số ca mắc bệnh đại ở cả người và động vật. Liên Minh Toàn Cầu về Kiểm Soát Bệnh Đại đã nhấn mạnh nhu cầu phải giải quyết vấn đề buôn bán thịt chó nhằm hướng tới mục tiêu loại trừ bệnh đại. Việc ban hành lệnh cấm hoạt động buôn bán này là một bước đi thiết yếu để ngăn chặn sự lây lan của bệnh đại, cải thiện sức khỏe cộng đồng trong khu vực và đạt được các mục tiêu loại trừ bệnh đại.

Hoạt động buôn bán thịt chó là một tác nhân chính làm gia tăng nguy cơ lây lan dịch bệnh vì những cá thể này thường có nguồn gốc không rõ ràng và không xác định được tình trạng tiêm chủng cũng như sức khỏe.

7.2 An toàn thực phẩm và sự lây lan dịch bệnh

Việc ban hành lệnh cấm hoạt động buôn bán này sẽ bảo vệ sức khỏe và sự an toàn cộng đồng. Việc giết mổ và buôn bán thịt chó tại các lò mổ, nhà hàng và chợ trên khắp Châu Á thường diễn ra trong điều kiện bẩn thỉu và mất vệ sinh. Động vật thường bị giết mổ trong những cơ sở tạm bợ, chật chội, không có hệ thống xử lý chất thải, quản lý máu thải và quy trình vệ sinh đúng cách. Những cơ sở này thường nằm ở những khu vực đông đúc, thiếu thông gió và là nơi sinh sôi của các bệnh như bệnh đại và bệnh tả, vốn có thể lây truyền sang người. Thực trạng thiếu khả năng truy xuất nguồn gốc trong chuỗi cung ứng thịt cũng làm tăng thêm những nguy cơ này, gây khó khăn cho việc bảo đảm thịt không bị nhiễm khuẩn hoặc mắc bệnh.



Quán thịt chó ở Yulin, Trung Quốc, tháng 5 năm 2025. Vshine



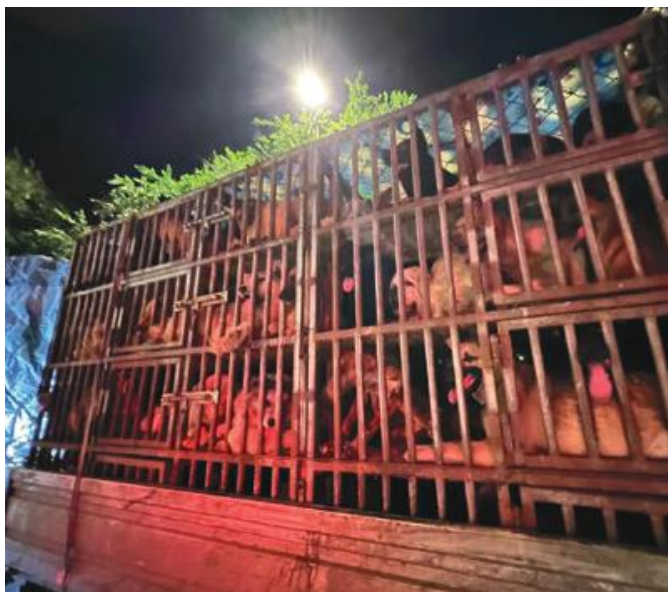
Chợ Langowan, Sulawesi, Indonesia, 2021. Tổ chức Dog Meat Free Indonesia

Dụng cụ giết mổ thường mất vệ sinh và thịt có thể được xử lý mà không có các biện pháp bảo hộ đầy đủ, làm tăng nguy cơ nhiễm khuẩn từ nhiều mầm bệnh khác nhau. Ví dụ, tại Hàn Quốc, tình trạng lạm dụng kháng sinh quá mức đã được ghi nhận tại các trang trại nuôi chó lấy thịt, gây lo ngại về sức khỏe cộng đồng và an toàn thực phẩm. Ngoài ra, theo khảo sát năm 2023 của Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật Hàn Quốc, các vấn đề vệ sinh trong toàn bộ quy trình sản xuất thịt chó là lý do phổ biến thứ hai khiến người dân ủng hộ lệnh cấm ngành công nghiệp thịt chó. Nguy cơ này không chỉ là mối lo ngại đối với sức khỏe cộng đồng địa phương mà còn ảnh hưởng đến môi trường rộng lớn hơn, vì dịch bệnh có thể lây lan nhanh chóng giữa động vật và con người, xuyên biên giới và trên toàn cầu. Đại dịch COVID-19 đã nêu bật tầm quan trọng sống còn của việc truy vết các ổ dịch bệnh và xác định nguồn gốc của bệnh, một nhiệm vụ không thể thực hiện được trong trường hợp của hoạt động buôn bán thịt chó. Những điều kiện thường thấy trong hoạt động buôn bán này—vệ sinh kém; mạng lưới giao thương rộng, phức tạp và phần lớn mang tính không chính thức; cùng với việc động vật bị ngược đãi và ở trong tình trạng sức khỏe yếu—cũng làm gia tăng nguy cơ xuất hiện các mầm bệnh mới, có thể đe dọa đến sức khỏe cộng đồng.

Mặc dù tồn tại những nguy cơ rõ rệt đối với sức khỏe cộng đồng, việc thực thi các quy định về an toàn thực phẩm trong hoạt động buôn bán thịt chó trên khắp Châu Á thường không đầy đủ. Các cơ quan chức năng thường thiếu nguồn lực hoặc thiếu quyết tâm chính trị để giám sát đầy đủ các lò mổ, nhà hàng và chợ có liên quan đến hoạt động buôn bán này. Việc Chính phủ chậm trễ trong hành động khiến các phương thức không an toàn tiếp tục diễn ra, làm cho công chúng dễ bị phơi nhiễm với các bệnh lây truyền qua thực phẩm và các nguy cơ sức khỏe nghiêm trọng khác.

7.3 Việc vận chuyển chó trái phép với số lượng lớn qua biên giới

Việc vận chuyển chó trái phép với số lượng lớn qua biên giới để phục vụ hoạt động buôn bán thịt chó thường liên quan đến các mạng lưới buôn lậu có tổ chức, đưa động vật từ các điểm nóng nguồn cung đến những nơi có nhu cầu cao. Những đối tượng buôn lậu này thường lợi dụng các lỗ hổng trong thực thi pháp



Xe tải chở thịt chó, Trung Quốc, năm 2024. Vshine

luật, vận chuyển động vật một cách lén lút qua các tuyến đường không chính thức để né tránh sự kiểm soát biên giới. Ở một số quốc gia, hoạt động này diễn ra công khai, và các cơ quan thực thi pháp luật hiếm khi can thiệp do thiếu nguồn lực để tịch thu động vật hoặc thiếu quyết tâm chính trị để xử lý những kẻ buôn lậu, mặc dù có sự vi phạm rõ rệt các quy định về vận chuyển xuyên biên giới. Nhiều quốc gia có những quy định nghiêm ngặt về vận chuyển động vật, bao gồm yêu cầu về giấy chứng nhận tiêm phòng, kiểm tra sức khỏe thú y và các biện pháp kiểm dịch nhằm ngăn chặn sự xuất hiện và lây lan của dịch bệnh. Tuy nhiên, các cá thể chó không rõ tình trạng sức khỏe, trạng thái tiêm phòng, cũng như nguồn gốc vẫn tiếp tục được vận chuyển qua biên giới, gây ra những nguy cơ sức khỏe nghiêm trọng.

7.4 Trộm cắp thú cưng và bất ổn xã hội

Nhu cầu về thịt chó thường dẫn đến tình trạng trộm cắp vật nuôi gia tăng, với việc vật nuôi bị bắt trộm khỏi nhà dân hoặc chó đi lạc và chó cộng đồng bị bắt trộm trên đường phố. Điều này không chỉ gây ra nỗi đau lớn cho động vật mà còn phá huỷ sự gắn kết giữa con người và thú cưng của họ. Ở nhiều vùng, tình trạng này đã dẫn đến làn sóng phản đối từ công chúng và các lời kêu gọi ban hành luật bảo vệ động vật nghiêm ngặt hơn. Nạn trộm cắp vật nuôi và động vật cộng đồng để ăn góp phần gây ra bất ổn xã hội, vì người dân cảm thấy bị phản bội khi chú chó yêu quý của họ bị bắt để buôn bán thịt. Điều này đã được phản ánh qua các vụ bạo lực xảy ra giữa cộng đồng và những kẻ trộm chó, đã được ghi nhận tại nhiều nơi.

7.5 Sự tàn ác đối với động vật ở mọi giai đoạn

Hoạt động buôn bán thịt chó là một việc làm tàn ác và vô nhân đạo, gây ra sự đau khổ tột cùng cho các chú chó trong tất cả các giai đoạn của quy trình này. Hoạt động này vi phạm trực tiếp Năm Quyền Tự Do, một bộ các nguyên tắc quốc tế được thiết lập để bảo đảm phúc lợi động vật. Hoạt động buôn bán này cũng không để tâm đến cảm nhận của động vật. Các nghiên cứu đã chỉ ra rằng loài chó rất thông minh và có cảm xúc phức tạp. Chúng cũng trải qua nỗi sợ hãi, đau đớn và khổ sở giống như con người. Vậy mà ở mọi giai đoạn, hoạt động buôn bán thịt chó đều gây ra những tổn thương nghiêm trọng cả về thể chất lẫn tâm lý cho những sinh vật này.

Chó thường bị dụ vào bẫy bằng thức ăn hoặc mồi nhử khác, bị bắt nhốt bằng lưới hoặc thông lọng, hoặc thậm chí bị bắn bằng phi tiêu tẩm thuốc độc. Một khi bị bắt, chúng phải trải qua những



Cảnh sát đã chặn bắt một xe tải chở thịt chó vào năm 2021 tại miền Trung Java, Indonesia. Yoma Times Suryadi/Hình ảnh được AP cung cấp cho Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

hành trình dài đầy khổ sở, bị nhồi nhét trong lồng trên xe tải, xe máy hoặc xe hơi. Trong suốt hành trình, chúng phải chịu đựng sự căng thẳng tột độ, đói khát và sợ hãi. Ở một số quốc gia, chó bị trói chặt trong bao bố, mõm cũng bị buộc lại, càng làm tăng thêm sự khổ sở của chúng.

Bị vận chuyển trên quãng đường dài mà không được ăn uống, nghỉ ngơi, nhiều cá thể chó bị thương do bị khiêng quăng thô bạo và tình trạng chen chúc, thậm chí chết ngạt. Khi đến nơi, chúng bị nhốt trong các khu vực tạm giữ, trong lồng hoặc vẫn bị buộc trong bao bố, cho đến khi bị giết mổ. Nỗi đau khổ của chúng càng trầm trọng thêm khi nhiều cá thể chó phải chứng kiến cảnh đồng loại bị giết hại ngay trước mắt mình, càng làm gia tăng nỗi sợ hãi và tổn thương tâm lý cho chúng.

Quy trình giết mổ vô cùng tàn bạo, thường được thực hiện khi động vật vẫn còn hoàn toàn tỉnh táo. Các phương thức giết mổ bao gồm đánh đập, treo cổ, thiêu sống và chìm nước, gây ra sự đau đớn và khổ sở kéo dài. Những hành vi này thường xuyên vi phạm các quy định về phúc lợi động vật và giết mổ nhân đạo.

7.6 Tác động tiêu cực đến ngành du lịch

Việc buôn bán và ăn thịt chó có thể gây ra những hậu quả tiêu cực cho ngành du lịch. Nhiều khách du lịch quốc tế³ cảm thấy việc ăn thịt chó (và thịt mèo) rất phản cảm. Việc ban hành lệnh cấm có thể là một tín hiệu tích cực đối với du khách và các công ty du lịch, cho thấy một quốc gia cam kết bảo vệ phúc lợi động vật, an toàn thực phẩm và kiểm soát bệnh đại. Điều này sẽ góp phần xây dựng hình ảnh tích cực và tiến bộ hơn, từ đó thúc đẩy du lịch và tăng trưởng kinh tế, đặc biệt khi xét đến vai trò then chốt của ngành du lịch tại một số quốc gia có hoạt động buôn bán thịt chó.

7.7 Tác động tiêu cực đến xã hội

Việc ban hành lệnh cấm thịt chó thể hiện một bước tiến mang tính biểu tượng đối với sự phát triển về mặt đạo đức và luân lý của xã hội loài người.

Trong những năm gần đây, các cơ quan thực thi pháp luật trên toàn thế giới đã chính thức công nhận rằng bạo lực đối với động vật có thể là một chỉ báo báo mạnh mẽ cho bạo lực đối với con người. Nhiều bằng chứng được ghi nhận cho thấy những cá nhân thực hiện hành vi bạo lực đối với con người thường bắt đầu con đường phạm tội của mình bằng các hành vi tàn ác đối với động vật.

Tiếp xúc với hoạt động buôn bán thịt chó cũng có thể ảnh hưởng sâu sắc đến tâm lý trẻ em. Việc chứng kiến những chú chó, thường được coi là bạn đồng hành, bị bắt một cách tàn bạo và chờ đi giết thịt có thể gây ra chấn thương tâm lý, sự hoang mang và tổn thương cảm xúc. Quá trình tiếp xúc lâu dài có thể khiến trẻ em trở nên vô cảm trước bạo lực, làm suy giảm lòng trắc ẩn đối với động vật và làm mờ các ranh giới đạo đức. Bảo vệ trẻ em khỏi sự tiếp xúc với những hành vi tàn ác đó và nuôi dưỡng một nền văn hóa nhân ái sẽ góp phần hình thành những cá nhân lành mạnh hơn và xây dựng một xã hội tương lai nhân văn hơn.

Tóm lại, việc cấm buôn bán thịt chó là hết sức cần thiết để bảo vệ sức khỏe và phúc lợi cộng đồng, loại bỏ các hoạt động bất hợp pháp, ngăn chặn sự tàn ác với động vật và bảo vệ các thế hệ tương lai. Thêm vào đó, nhận thức ngày càng cao của công chúng và sự

phản đối ngày càng gia tăng, đặc biệt là của thế hệ trẻ, cùng với những lợi ích tiềm năng về kinh tế và du lịch, càng củng cố thêm tính cấp thiết của việc chấm dứt hoạt động buôn bán thịt chó.



Những chú chó đang chờ bị giết thịt tại một chợ thịt chó ở Ấn Độ năm 2024
Mishi Aggarwal/Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

³ Thủ Đô của Việt Nam Kêu Gọi Người Dân Ngừng Ăn Thịt Chó
TIME time.com/5393540/vietnam-dog-meat-hanoi



8. Những kiến nghị cho việc chấm dứt hoạt động buôn bán thịt chó

Việc chấm dứt hoạt động buôn bán thịt chó ở Châu Á là một vấn đề đa diện, bao trùm các yếu tố kinh tế, xã hội, văn hóa và pháp lý. Tuy nhiên, các quốc gia và vùng lãnh thổ nơi lệnh cấm đã được áp dụng, chẳng hạn như Hàn Quốc, Thái Lan, Đài Loan, Philippines, Hồng Kông và hơn 106 địa phương tại Indonesia, cho thấy rằng việc đạt được sự tiến bộ là điều hoàn toàn khả thi. Dựa trên lộ trình mà các quốc gia và vùng lãnh thổ này đã thực hiện, chúng tôi kiến nghị các hành động sau đây để giải quyết hoạt động buôn bán thịt chó. Những kiến nghị này cũng có thể được áp dụng để chấm dứt hoạt động buôn bán thịt mèo.

8.1 Củng cố khung pháp lý và lấp đầy các lỗ hổng pháp lý

Các chính quyền cần ban hành và thực thi nghiêm ngặt các luật cấm vận chuyển, giết mổ, buôn bán và tiêu thụ thịt chó. Mặc dù một số quốc gia đã ban hành luật chống ngược đãi động vật có thể áp dụng cho hoạt động buôn bán này, nhưng những quy định đó cần thường xuyên được cập nhật và thực thi một cách nhất quán hơn. Cả Chính phủ Trung ương lẫn chính quyền địa phương đều cần chủ động thể hiện cam kết của mình bằng cách ban hành

các chỉ thị và quy định cụ thể ở cấp tỉnh nhằm chấm dứt hoạt động buôn bán này. Việc đóng cửa các cơ sở kinh doanh thịt chó bất hợp pháp là một bước đi quan trọng thể hiện sự phản đối rõ ràng và thống nhất đối với hoạt động này.

Cải cách pháp lý cơ bản cần thiết để cấm buôn bán thịt chó là việc chính thức công nhận chó là động vật đồng hành, khác hẳn với gia súc lấy thịt. Việc loại bỏ loài chó ra khỏi danh mục gia súc là thiết yếu để khẳng định nguyên tắc rằng chúng không phải là động vật để ăn thịt và phải được bảo vệ khỏi bị giết mổ. Sự phân biệt pháp lý này không chỉ củng cố vai trò của loài chó trong xã hội với tư cách là những người bạn đồng hành mà còn bảo đảm rằng phúc lợi của chúng được xem xét một cách thoả đáng trong chính sách và thực tiễn. Nếu không phân định rõ ràng vấn đề này, sẽ tạo ra sự mơ hồ về mặt pháp lý, để hoạt động buôn bán thịt chó có thể lợi dụng—và điều này cuối cùng sẽ làm suy yếu các nỗ lực bảo vệ phúc lợi của động vật.

Ngoài ra, sự hợp tác trong khu vực và quốc tế đóng vai trò rất quan trọng trong việc giải quyết vấn đề buôn bán chó xuyên biên giới để lấy thịt. Các quốc gia và khu vực pháp lý cần tích cực hợp tác thông qua việc chia sẻ các giải pháp thực tiễn tốt nhất, chiến lược pháp lý và dữ liệu, từ đó củng cố cơ chế thực thi pháp luật và

phá vỡ các chuỗi cung ứng bất hợp pháp. Một phương pháp phối hợp sẽ bảo đảm rằng tiến bộ ở khu vực này không bị cản trở bởi sự thiếu hành động hoặc những lỗ hổng ở khu vực khác.

8.2 Tăng cường thực thi pháp luật và áp dụng chế tài xử phạt

Việc nâng cao năng lực cho các cơ quan thực thi pháp luật để điều tra, truy tố và triệt phá các hoạt động bất hợp pháp liên quan đến hoạt động buôn bán thịt chó là điều thiết yếu. Điều này bao gồm việc đào tạo chuyên biệt cho các lực lượng thực thi pháp luật có liên quan như cảnh sát, thanh tra và chính quyền địa phương, nhằm giúp họ nhận biết và xử lý hiệu quả các báo cáo về hoạt động buôn bán thịt chó bất hợp pháp.

Các cơ quan kiểm soát biên giới cũng cần được đào tạo chuyên biệt về các quy định pháp luật của quốc gia và khu vực liên quan, để có thể ngăn chặn và tịch thu động vật bị buôn bán qua biên giới. Để đảm bảo phúc lợi cho các cá thể chó bị tịch thu, cần thiết lập các quan hệ đối tác chính thức với các trạm cứu hộ và cơ sở chăm sóc thú cưng uy tín, công lập hoặc tư nhân, có khả năng chăm sóc, phục hồi và hỗ trợ tìm người nhận nuôi mới một cách nhanh chóng.

Cần phải áp dụng và thực thi các hình phạt nghiêm khắc đối với các cá nhân và tổ chức tham gia vào các hoạt động bất hợp pháp liên quan đến hoạt động buôn bán này, bao gồm phạt tiền nặng và án tù giam. Hậu quả pháp lý nghiêm khắc hơn sẽ giúp răn đe và nhấn mạnh mức độ nghiêm trọng của các hành vi vi phạm này trong mắt công chúng cũng như các đối tượng có ý định phạm tội.

8.3 Thực hiện các chiến dịch nhận thức cộng đồng

Các chiến dịch nâng cao nhận thức cộng đồng đóng vai trò quan trọng trong việc thay đổi thái độ đối với hoạt động buôn bán thịt chó, bằng cách giáo dục cộng đồng về những nguy cơ sức khỏe nghiêm trọng. Việc nhấn mạnh nguy cơ lây truyền dịch bệnh như bệnh dại và các bệnh truyền nhiễm từ động vật sang người khác là một trong những cách hiệu quả nhất để ngăn cản việc tiêu thụ và tham gia vào hoạt động buôn bán này. Khi mọi người hiểu rằng ăn thịt chó gây ra những mối đe dọa thực sự đối với sức khỏe cá nhân và cộng đồng, họ sẽ có xu hướng cân nhắc lại hành vi của mình.



Sự kiện “Tôi Yêu Tosas” ở Seoul, Hàn Quốc 2018. Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

Bên cạnh đó, việc vạch trần sự tàn ác vốn có của hoạt động buôn bán này cũng quan trọng không kém. Việc phơi bày những thực tế khắc nghiệt mà các cá thể chó phải chịu đựng trong hoạt động buôn bán này có thể khơi dậy sự đồng cảm và thúc đẩy công chúng yêu cầu thay đổi. Ngoài ra, những quan niệm sai lầm phổ biến về những lợi ích sức khỏe được cho là từ thịt chó, mà phần lớn thiếu cơ sở khoa học, cần được loại bỏ và thay thế bằng các thông tin dễ tiếp cận và dựa trên sự thật.

Cộng hưởng lại, các chiến lược này —nâng cao nhận thức về những nguy cơ sức khỏe nghiêm trọng, bác bỏ thông tin sai lệch và phơi bày sự tàn ác liên quan— có thể tạo ra tác động đáng kể đối với dư luận và thúc đẩy sự ủng hộ cho việc chấm dứt hoạt động buôn bán thịt chó.



Chào mừng việc đóng cửa một nhà hàng thịt chó và lò mổ chó tại Đồng Nai, Việt Nam vào năm 2024. Donna Gadowski/Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

8.4 Hỗ trợ các sinh kế thay thế

Đối với những cá nhân tham gia vào ngành công nghiệp này, chẳng hạn như người nuôi, chủ nhà hàng và chủ lò mổ, cần có sự hỗ trợ toàn diện để giúp họ chuyển đổi sang các sinh kế thay thế bền vững. Sự hỗ trợ này có thể dưới hình thức hỗ trợ tài chính, đào tạo nghề hoặc các khoản vay lãi suất thấp do Chính phủ hỗ trợ. Các tổ chức phi chính phủ có vị thế thuận lợi để hỗ trợ việc phát triển và thực hiện các chương trình chuyển đổi sinh kế. Tại Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật, chúng tôi đã chứng minh hiệu quả của cách tiếp cận này thông qua chương trình Các Mô Hình Thay Đổi, qua đó hỗ trợ thành công nhiều chủ trang trại trước đây nuôi chó hoặc nuôi mèo lấy thịt, chủ nhà hàng và chủ lò mổ chuyển sang những ngành nghề nhân đạo và bền vững hơn. Nhiều người trong số họ hiện đang trở thành những đại sứ tích cực cho sự thay đổi, với những câu chuyện thành công truyền cảm hứng cho những người khác từ bỏ nghề cũ để chuyển sang những sinh kế mới.

8.5 Kết nối với cộng đồng địa phương

Việc kết nối với các cộng đồng địa phương để giải quyết các tập tục văn hoá và thái độ đối với chó là điều thiết yếu để tạo ra sự thay đổi lâu dài. Đồng thời, khi thấu hiểu những lý do cơ bản khiến các cộng đồng ăn thịt chó, cũng như nhận thức của họ về những nguy cơ gắn liền với hoạt động buôn bán này, sẽ cho phép xây dựng các chiến lược chính xác, nhạy cảm về văn hóa để giải quyết những vấn đề này một cách hiệu quả.

Hành động thúc đẩy việc sở hữu thú cưng có trách nhiệm và thực hiện các biện pháp bảo vệ động vật khỏi bị bắt trộm để lấy thịt là những yếu tố quan trọng trong bất kỳ chương trình can



Lễ hội Bok Nal ở Hàn Quốc năm 2024 tổ chức một lễ tưởng niệm những chú chó bị giết thịt. Haewon Lee/Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

thiệp nào. Các nỗ lực cũng cần tập trung vào việc phản đối hoạt động chăn nuôi và buôn bán chó để lấy thịt, cũng như hạn chế tình trạng bỏ rơi thú cưng. Triệt sản đối với động vật đường phố và động vật cộng đồng, cùng với chương trình triệt sản thú cưng với chi phí thấp, cũng là một chiến lược quan trọng giúp giảm số lượng động vật dễ bị tổn thương, có nguy cơ bị bắt để buôn bán thịt chó.

Việc trao quyền cho các tổ chức bảo vệ động vật địa phương và các phong trào do giới trẻ lãnh đạo để họ đi tiên phong trong việc thay đổi các chuẩn mực và hành vi xã hội là yếu tố then chốt. Những nhóm này thường có vị thế thuận lợi nhất để thúc đẩy sự thay đổi thực chất từ cấp cơ sở trong cộng đồng địa phương của họ, tăng cường tác động và tính bền vững của các nỗ lực ở quy mô rộng lớn hơn.

8.6 Thúc đẩy các tiêu chuẩn về sức khỏe và an toàn

Các nỗ lực phòng ngừa dịch bệnh cần phải lồng ghép với hoạt động truyền thông cộng đồng về những mối đe dọa của hoạt động buôn bán, giết mổ và ăn thịt chó. Những hoạt động này tiềm ẩn những nguy cơ đáng kể đối với sức khỏe cộng đồng, bao gồm nguy cơ phơi nhiễm bệnh dại và các bệnh truyền nhiễm từ động vật sang người khác. Thịt chó thường có nguồn gốc không rõ ràng, được vận chuyển qua các tuyến đường buôn bán không được kiểm soát, khiến loại thịt này đặc biệt nguy hiểm nếu con người tiêu thụ.

Cần tập trung nỗ lực vào việc bác bỏ những quan niệm sai lầm có hại, chẳng hạn như niềm tin rằng thịt chó có tác dụng chữa bệnh, đồng thời chỉ nên khuyến khích các cách thức chế biến thực phẩm an toàn và hợp vệ sinh.

Chính quyền địa phương cần đóng vai trò then chốt và cần thực thi nghiêm ngặt các quy định hiện hành về an toàn thực phẩm, giết mổ, vận chuyển, phúc lợi động vật và môi trường. Đồng thời, cần phải có biện pháp xử lý nghiêm khắc đối với các cá nhân, tổ chức vi phạm các luật này nhằm bảo vệ sức khỏe cộng đồng và phúc lợi động vật.

8.7 Thực hiện triệt sản chi phí thấp

Việc triển khai các chương trình triệt sản cho chó đi lạc, cùng với các dịch vụ triệt sản dễ tiếp cận, chi phí thấp dành cho chó nuôi và chó cộng đồng, cần được xem là một yếu tố trọng tâm trong

nỗ lực chấm dứt hoạt động buôn bán thịt chó. Các nghiên cứu liên tục chỉ ra rằng việc giết hại chó hàng loạt và nuôi nhốt chó trong thời gian dài không phải là những chiến lược bền vững hoặc hiệu quả về mặt chi phí để kiểm soát số lượng chó đi lạc. Thông qua việc giảm số lượng chó một cách nhân đạo, các chương trình triệt sản này góp phần hạn chế số lượng động vật dễ bị bắt giữ để buôn bán. Ngoài việc hạn chế nguồn cung, chương trình triệt sản còn giúp giảm bớt nỗi đau khổ của động vật đi lạc, hỗ trợ duy trì quần thể chó khỏe mạnh hơn và giảm sự lây lan dịch bệnh cũng như xung đột giữa người và chó. Đồng thời, chương trình triệt sản cũng góp phần nâng cao phúc lợi chung của cộng đồng.

8.8 Hỗ trợ các trạm cứu hộ động vật và các chương trình nhận nuôi

Việc hỗ trợ và tài trợ cho các trạm cứu hộ chăm sóc các cá thể chó được giải cứu hoặc tịch thu từ hoạt động buôn bán thịt chó cần được xác định là một phần thiết yếu, không thể thiếu trong các nỗ lực chấm dứt hoạt động buôn bán này. Những trạm cứu hộ này không chỉ chăm sóc và phục hồi chuyên sâu mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc tìm kiếm mái ấm nhận nuôi cho động vật được giải cứu. Để bảo đảm thành công lâu dài, cần tập trung mạnh mẽ vào việc xây dựng một nền văn hóa nhận nuôi, trong đó việc nhận nuôi chó từ các trạm cứu hộ trở thành điều bình thường và được cộng đồng ủng hộ rộng rãi.



Những chú chó được giải cứu từ trại chó Cheongju chờ được nhận nuôi 2025. Ảnh do HansCare cung cấp

Việc đầu tư vào các chiến dịch nhận thức cộng đồng để giải quyết những quan niệm sai lầm và rào cản liên quan đến việc nhận nuôi từ trạm cứu hộ là điều thiết yếu. Theo đó, việc lan toả giá trị và khả năng phục hồi của những cá thể chó được đưa vào trạm cứu hộ thông qua các câu chuyện tích cực, hoạt động gắn kết cộng đồng và chương trình giáo dục có thể góp phần gia tăng tỷ lệ nhận nuôi.

Việc giáo dục những người nhận nuôi về quyền sở hữu thú cưng có trách nhiệm cũng rất quan trọng, nhằm đảm bảo họ hiểu rõ nghĩa vụ của mình và sẵn sàng chăm sóc thú cưng suốt đời. Điều này giúp giảm thiểu nguy cơ bị bỏ rơi, đồng thời bảo vệ chó khỏi nạn buôn bán thịt chó.



Tại Thế Vận Hội năm 2018 ở PyeongChang, Hàn Quốc, những người biểu tình đã phản đối ngành công nghiệp thịt chó. Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật

8.9 Thúc đẩy thay đổi văn hóa

Các chiến dịch có thể tạo ra những tác động mạnh mẽ ngắn hạn và dài hạn bằng cách nhấn mạnh vai trò của chó như những người bạn đồng hành và thành viên quý giá trong gia đình, thay vì coi chúng như thức ăn. Việc thúc đẩy mối quan hệ sâu sắc và tích cực giữa chó và người giúp dung dưỡng lòng trắc ẩn trong xã hội đối với động vật.

Việc mời những người nổi tiếng toàn quốc và các cá nhân có ảnh hưởng trên mạng xã hội lên tiếng về tầm quan trọng của lòng trắc ẩn đối với chó có thể giúp lan tỏa rộng rãi những thông điệp này. Tầm ảnh hưởng của họ có thể giúp thay đổi dư luận, đặc biệt là trong giới trẻ.

Việc tích hợp giáo dục về phúc lợi của động vật vào chương trình giảng dạy ở trường học cũng là một bước thiết yếu trong việc nuôi dưỡng lòng trắc ẩn và hành vi có trách nhiệm đối với động vật ngay từ khi còn nhỏ. Các chương trình tại trường học dạy trẻ em về vai trò của chó như những sinh vật có tri giác, người bạn đồng hành và thành viên gia đình thay vì thức ăn, có thể đặt nền móng cho sự thay đổi văn hóa bền vững.

8.10 Thúc đẩy quan hệ đối tác chiến lược và xây dựng liên minh

Để tạo ra một phong trào thống nhất và mạnh mẽ, điều thiết yếu là phải thúc đẩy các mối quan hệ đối tác chiến lược và xây dựng các liên minh rộng khắp để vận động cấm buôn bán thịt chó. Sự hợp tác này bảo đảm tính đại diện cho một bộ phận rộng lớn trong xã hội và cho phép kết hợp các nguồn lực, chuyên môn và tầm ảnh hưởng. Một phương pháp có sự phối hợp sẽ củng cố đáng kể các nỗ lực vận động và nâng cao khả năng đạt được sự thay đổi chính sách có ý nghĩa.

Ví dụ, tại Hàn Quốc, các tổ chức bảo vệ động vật địa phương đã thành lập một liên minh quốc gia để cùng thúc đẩy lệnh cấm thịt chó. Chính phủ Hàn Quốc cũng đã thành lập một tổ công tác chuyên trách bao gồm đại diện từ các bộ ngành liên quan, các tổ chức phúc lợi động vật và ngành công nghiệp thịt chó để phát triển một lộ trình chấm dứt hoạt động buôn bán này. Phương pháp tiếp cận đa bên này cho thấy hành động tập thể có thể tạo ra những tiến bộ hữu hình như thế nào.



Bằng cách tạo dựng sự ủng hộ của công chúng, khuyến khích những thay đổi dựa trên cộng đồng, cung cấp các chương trình chuyển đổi sinh kế khả thi và đẩy mạnh thực thi các luật hiện hành, chiến dịch có thể đạt được tiến bộ.

Trang Trại Nuôi Chó Lấy Thịt tại Hàn Quốc (Trại 4) năm 2015. Frank Loftus/Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật



9. Kết luận

Hành trình chấm dứt ngành công nghiệp thịt chó của Hàn Quốc là một minh chứng thuyết phục về những điều có thể đạt được khi dư luận, chính sách và lòng trắc ẩn kết hợp với nhau. Quốc gia này và những người dân của họ đã chứng minh rằng không chỉ có thể xóa bỏ được ngành công nghiệp này, mà còn có thể làm điều đó theo cách bảo đảm sinh kế và thúc đẩy một xã hội nhân ái hơn.

Khi thái độ của công chúng thay đổi và nhận thức về khả năng cảm nhận của động vật được nâng cao, động lực được lan toả trên khắp Châu Á để chấm dứt hoạt động buôn bán thịt chó (và mèo) cũng gia tăng. Mặc dù vẫn có những rào cản về kinh tế và văn hóa, Hàn Quốc đã chứng minh sự thay đổi là khả thi và những gì từng được xem là một “tập tục văn hóa” có thể tiến hoá để đón nhận sự đồng cảm và tôn trọng sự sống.

Tổ chức Thế Giới Nhân Đạo cho Động Vật tự hào đã đóng góp một phần vào sự thay đổi mang tính lịch sử này. Với sự hợp tác liên tục giữa các Chính phủ, ban ngành, cộng đồng và những người ủng hộ phúc lợi động vật, chúng ta có thể phát huy thành công của Hàn Quốc và hướng tới một tương lai nơi không còn cá thể chó (hoặc mèo) nào phải chịu đau khổ do hoạt động buôn bán thịt chó và mèo tại Châu Á hoặc bất cứ nơi nào khác.

Bằng cách tiếp tục thúc đẩy các chính sách nhân đạo và sự thay đổi nhận thức xã hội, chúng ta có thể hướng tới một tương lai nơi hoạt động buôn bán thịt chó (và thịt mèo) không còn được dung thứ nữa, và xã hội ngày càng đề cao tinh thần nhân ái và tôn trọng mọi loài động vật.

Sứ mệnh của chúng tôi

Cùng chung tay, chúng ta sẽ giải quyết căn nguyên gây ra sự tàn ác và đau khổ đối với động vật để tạo sự thay đổi vĩnh viễn.



**Humane
World for
Animals™**

humaneworld.org